



贵州数博会举办了三届，目前已成为全球规模最大的大数据产业博览会。图为贵州数博会主会场。本报记者 蔡宇丹 摄

如果贵州可以，你为什么不可以

本报记者 蔡宇丹

逼上梁山一条路

李新是浪潮集团贵州区总经理。2014年，从贵州开始制定发展大数据产业时，他就从北京来到贵州。浪潮在贵州的项目，是由贵州省委常委、常务副省长秦如培对接的。

2014年3月，李新刚到贵州时，除了贵阳市区，下面地市跟农村没两样。贵州的信息化基础也差，不像济南还有中创、浪潮这样的大企业做引导。所谓的IT公司，就是卖个硬件赚辛苦费，根本没有核心技术。

没像样IT企业，也就没有像样IT人才。贵州大学的大学生毕业后也留不住，都跑外面去了。

“贵州也许就是一时心血来潮想搞大数据产业，风头一过，就淡下来了。”当时，李新心里这么想。

但现在，贵州真就把大数据产业做起来了。很多来贵州考察的同行都问，贵州怎么把大数据产业发展起来了？

贵州山地多，工业做起来；要保持生态和发展两条底线，也不能做工业。当时，旅游业不景气，农业也不好发展，而大数据产业刚刚有人在讲。

作为专家，李新参加了多次贵州省关于大数据产业的研讨会，这些会主题就是探讨大数据产业在贵州落地、发展的可行性。所有信息汇集到一起，大家认为，要把发展大数据产业作为战略去做，这有可能是贵州的一个机会。

“贵州没有别的路可选，只能做大数据，把大数据作为最核心产业去做，逼上梁山一条路。”在这类研讨会上，李新感受到贵州省领导背水一战的决心，他说，“这种心态，决定了贵州能做出名堂来。”

贵州大数据产业“四驾马车”

贵州大数据产业战略初定时，时任贵州省委书记为赵克志。赵克志是山东莱西人，曾任山东省副省长。从2013年到2015年，是贵州大数据产业从起步到造势阶段。

十八大后，贵州省领导班子进行调整，陈敏尔从贵州省省长转任贵州省委书记，是时任三位

“10年前，你跟任何人讲贵州有可能发展大数据，谁都不相信。但是今天，我觉得这里就正在发生这样的奇迹。我在想，如果贵州可以，你为什么不可以？如果贵州这样的人才资源都可以，你为什么不可以？”

在2017年贵州数博会上，马云这样评价贵州。这也是很多城市、企业不服气的地方：我们的产业基础、人才、资金资源比贵州强多了，贵州能发展大数据产业，为什么我们做不到它现在这个程度？

如今，国内很多省市都在进行新旧动能转换。大数据产业作为新兴产业，被视为新旧转换的“动能”之一。借贵州数博会这个观察窗口，我们来看看贵州如何换道超车，“无中生有”发展大数据产业的。

60后省委书记之一（另两位为广东省委书记胡春华、重庆市委书记孙政才）。陈是浙江人，2012年1月前一直在浙江任职，曾任浙江省副省长。

与陈敏尔搭班子的是“老将”孙志刚。十八大以来，中央空降多位老将主政地方，孙是其中之一。孙在安徽任职时曾因医改受中央关注，后任国家发改委副主任、国务院医改办主任。2015年，时年62岁的孙志刚以正部级履新贵州省省长。

贵州省常务副省长秦如培是贵州土生土长起来的干部，2012年7月至今一直兼任贵安新区党工委书记。

贵安新区是国家级新区，成立于2014年。贵州省重点引进的大数据项目都落户于贵安新区。

贵阳市市委书记陈刚是江苏人，1965年生人，北大无机化学专业博士生，一直在京任职，曾任北京市朝阳区委书记，2013年7月起任贵州省委常委，贵阳市委书记。就在本文截稿前，5月31日，陈刚履新河北省委常委。

这四位现任领导人（包括刚

刚履新的陈刚），被视为贵州大数据产业发展的“四驾马车”。

2014年6月，贵州省成立大数据发展领导小组，贵州省省长任组长，秦如培任常务副组长。贵州省直各部门负责人、各市市长为成员。2016年10月，贵州又成立贵州省大数据发展局。

上述设置被视为贵州在行政体制上的灵活创新，有利于统筹产业规划。

领导懂，是专家，下面干部一定会主动学习

贵州数博会期间，李新接待了多个考察团，他们说，我们这儿的领导也高度重视大数据，为什么没搞起来？内蒙古某旗干部说，贵州怎么做大数据？内蒙古离北京近，区位优势比贵州好多了！

“你们领导懂大数据吗？你们那儿的省委常委，能给下面的干部讲大数据的课吗？”在李新看来，这不是一把手重视不重视的问题，作为领导，你究竟明白不明白大数据，这很重要。

前段时间，时任贵阳市委书记陈刚带队在北京做了区块链联盟的新闻发布会。陈刚亲自上台讲区块链是什么，未来趋势是什么，在哪些行业能产生应用。类似会议及发布会，李新作为专家参加了多次。他感叹，省长、市委书记在台上不讲套话，而是讲技术，讲趋势，讲得太透彻，把他们这些专家的活都干了。

在李新看来，贵州领导干部懂大数据，和请了一堆“外脑”有很大关系。这些“外脑”包括北上的院士，研究机构，国内外知名IT企业；贵州省领导还带队去美国硅谷、印度班加罗尔考察、交流。

去年，浪潮与思科正式成立合资公司，在济南签协议前，思科CEO罗卓克专门绕道贵州考察大数据产业。罗卓克提到，Facebook的扎克伯格对他说，贵州搞大数据挺有想法的，他也想去看看。“结果和贵州省领导一聊，罗卓克感觉像是找到了知己。”李新说。

“领导懂，是专家，下面干部一定会去主动学习。”李新说。

现在，在来贵州考察、投资的企业面前，贵州省里的所有领导干部都能给他们讲大数据。“贵州领导干部换脑子换得比较快。”腾讯智慧城市产品经理蒋品对齐鲁晚报记者说，这是他在贵州推广业务时的感受。

这几年，贵州要求全省上下领导干部普及大数据知识，2014年普及到省领导；2015年厅局级；2016年处级，今年重点普及到全省科级干部。现在，贵州的乡镇的干部还不懂大数据，相关政策在基层落实起来效率低，所以要先从理念上解决这个问题。

浪潮作为贵州省政府数据开放平台“云上贵州”的主要投资商和运营商，这几年，李新接待了多批政府考察团。他发现，别的省市懂大数据的，只是信息化部门干部，而贵州要求所有干部要懂信息化，大数据。

“其他一些省市干部只把大数据作为一个项目来看，怎么用大数据方便政府管理决策，而贵州把它作为一个战略产业来看的。”李新对齐鲁晚报记者说，这就是思路和格局不一样，也是最大的不同。贵州搞数博会、大数据大赛，在全国搞各种推介会，都围绕大数据产业战略去做的，不仅仅是招商。

目前，青岛市也在加快推进申报国家级大数据综试区，包括争取省级大数据交易所落地青岛。此次贵州数博会，青岛市电政办副主任青岛市大数据发展促进局副局长张理敬再次前往贵州取经。5月31日，青岛市电政办内部召开总结大会。青岛市电政办有关负责人对齐鲁晚报记者说，这次从贵州取经回来，重点就是从战略、顶层设计上学习贵州怎么规划大数据产业的。

“免死金牌”下的突破与创新

全国首家大数据交易所、首部大数据地方法规、首个大数据资产评估实验室……

贵州搞大数据产业，创造多项全国第一。业内人士告诉齐鲁晚报记者，如果没有这些突破与创新，贵州大数据产业很难搞下去。比如哪些数据可以开放交易，哪些不行，国家没有相关立法或规定，但发展大数据产业，数据必须要流动起来。怎么突破这个壁垒？

贵州争取到一块“免死金牌”——2016年2月，贵州成为全国首个国家大数据产业综合试验区。“这个牌子非常重要。”业内人士告诉齐鲁晚报记者，为了争取这个战略定位，贵州做了很多工作，为的是让贵州发展大数据产业的理念和突破得到来自国家层面认可。

2015年6月，习近平在考察贵阳大数据应用展示中心后表示：“贵州发展大数据确实有道理。”2015年8月，国务院发布《促进大数据行动纲要》，明确提出要重点扶持贵州大数据产业综合试验区建设。

“拿到这个牌子，贵州在制定大数据政策法规时，就拥有了‘先行先试’优势。”贵州一位地方官员告诉齐鲁晚报记者，政府官员最担心犯错误。贵州在这方面给下面办具体实事的部门和干部营造了一个宽松氛围，只要大方向没错，允许试错。贵州很多招商项目，只要适用管理条例，数据开放条例，都可以做。

这是一个很现实的问题。面对一些创新领域，很多时候想不明白；等想明白的时候可能机会已经过去了。那么，想不明白的时候敢不敢做？这需要营造一个让干部敢做的环境。

这几年，李新在做大数据项目时接触了很多贵州基层官员，他深有感触地说，“其实，下面人想法很多，你把创新氛围营造出来，让人敢想也敢做，各种新思路、新想法就都去实践了。”

国家大数据综试区的牌子挂上2个月后，贵阳大数据交易所正式成立，这是国内第一家面向全国提供数据交易服务的创新型交易场所，截至今年一季度交易金额突破1.2亿元，交易会员500家，接入30个行业数据。

2016年10月，第二批国家大数据综试区名单发布，包括两个跨区域类综试区（京津冀、珠三角），四个区域示范类综试区（上海、河南、重庆、沈阳），一个大数据基础设施统筹发展类综试区（内蒙古）。目前，青岛和济南两市都在申请第三批国家大数据综试区。

在这场激烈的区域竞争中，“国家大数据综试区”这个国家战略定位，不光是获取资源和人才，现实问题在于，大数据这样的新兴产业在行政审批上面临很多“天花板”，如果没有“先行先试”这把尚方宝剑去撬开壁垒，很多新想法新思路很难推动，光申请一个大数据交易所，就有多少政策难题摆在面前！

出品：经济新闻新闻中心
设计：壹纸工作室
本版编辑：蔡宇丹
美编：马晓迪
组版：郭传靖