

山东十天来了三拨国外招商团

以前鲁企出去找钱,现在发达国家来拉投资

近日,山东省一下萨克森州经贸交流会在济南举行,这是我省十天来接待的第三拨国外招商团。此前俄罗斯、埃塞俄比亚等国家都有使团来山东洽谈招商引资,山东企业成了国外招商引资竞相争取的香饽饽。

本报记者 任磊磊

玲珑看中了德国的轮胎再利用技术

交流会上,下萨克森州州长斯特凡·威尔用很详尽的PPT介绍了该州的情况。斯特凡·威尔表示,下萨克森州有发达的汽车制造业等工业,先进的农业和食品加工,雄厚的科研实力,优越的港口条件。其中,威廉港还有70公顷尚未利用的土地,期待中国企业前去投资。

山东玲珑集团作为参会企业表现出了浓厚的兴趣。玲珑集团有限公司副总经理李伟表示,前段时间他去德国考察,恰好去过下萨克森州,当地轮胎企业对于废旧特轮胎的再利用技术让他叹服。“德国企业对轮胎的利用让我非常吃惊,他们竟然能达到如此高的利用率,而且能用于生产很多产品,很期待跟德国轮胎企业合作。”

“以前都是我们出去找投资,现在在很多国家,而且是发达国家都来拉我们去投资,真是变化太大了!”省商务厅工作人员感慨道。

就在5月18日,俄罗斯托木斯克州副州长科诺尔·安德烈到访山东。其此行主要是访问山东省济南、东营和潍坊市,参加寿光国际蔬菜博览会,洽谈

双方农业、畜牧业合作项目。

去年英国吸收外资增长六倍

5月16日下午,埃塞俄比亚总理海尔马里亚姆专门来到山东。海尔马里亚姆直言不讳地表示,埃塞是非洲乃至世界上增长最快的非石油经济体,正成为投资热土和产能转移基地,欢迎更多山东企业到埃塞投资发展,建设工业园区,共享发展机遇和成果。5月中旬,南澳州也来了一拨考察团。南澳州投资贸易部部长史毅德率该州40余家企业和政府部门代表来山东洽谈贸易投资,寻求合作伙伴。

国外政府来华招商引资的活动越来越频繁。当前欧美等发达国家和广大发展中国家都在不遗余力地吸引投资。2016年,在全球跨国直接投资下降13%的背景下,我国实际引进外资1260亿美元,下降1%左右;美国实际引进外资为3850亿美元,增长11%;英国则从2015年的第12位上升至第2位,吸收外资达1790亿美元,增长近6倍。

咨询去俄国投资的企业比以前多一倍

新的趋势是,在发达国家,不仅政府忙着招商引资,还试图让企业“回归”。比如,美国总



下萨克森州代表与山东各方代表就海洋产业等方面展开洽谈。(资料片)

统特朗普要求苹果工厂搬回美国,富士康有望在美国建厂。

在我国的江浙地区也呈现这样的趋势。当地政府鼓励企业不仅要走出去,还要再回来。比如,浙江省提出了六大浙商回归行动计划,实施“浙商回归”工程,包括产业、资本、总部、人才科技、商贸市场、社会公益的回归。

“企业想出海一定要了解当地的情况。”济南搜索联盟网络科技有限公司总经理段先生说。在5月19日的2017对俄贸易高峰论坛上,俄罗斯搜索引擎巨头Yandex专门来卖他们的

互联网产品。

据介绍,Yandex不仅可以向开发俄罗斯市场的企业提供最前沿的俄罗斯市场动态信息,还可以提供俄罗斯市场开发一站式解决方案。济南搜索联盟网络科技有限公司是Yandex在中国的首家服务商,总监还分享了企业如何开发俄罗斯市场。

段先生表示,以前来向他们咨询去俄罗斯投资的企业一个月才二十几家,现在翻了一倍。企业迫切想了解当地的营商环境和如何开展宣传推广活动。

以对俄贸易为例,从去年开

始,俄罗斯与山东的贸易往来份额猛增。很多企业发现欧美不好做,转变做小语种市场。更多的中国企业希望把木工雕刻机、食品膨化设备、重工机械、石油机械等制造设备卖到那里,同时因为看中了俄罗斯资源丰富,希望在当地建厂。尤其是旅游、医疗方面增长非常迅速。

看到了这些,他们也希望引进中国的企业发展当地经济。中国企业不能盲目出去,要充分了解当地情况后,有条不紊地走出去,最好是选择的地区优势能弥补自己的短板。

手机都四个摄像头了,相机咋过日子

手机业的锋芒挡也挡不住。双摄技术的出现对于手机拍照的可玩性起到了催化作用,就在双摄技术还未完成普及之时,全球首款四摄手机又迫不及待地与消费者见面了。在手机业的步步紧逼中,相机业态堪忧,按快门的手越来越少。

本报记者 刘红杰

街头手机广告比着晒“美颜”

爱拍照的济南市民黄女士最近发现了一个现象:手机广告都在主打拍照功能。“前几天出差,在玉泉森信酒店门口坐机场大巴,发现公交车户外广告牌上是小米6的广告,‘变焦双摄拍人更美’;到了机场,发现OPPO的R11广告,‘前后2000万,拍照更清晰’;还有VIVO的Xplay6,‘曲面·专业级双摄’。后来打开手机上网,发现金立发布S10,全球首款四摄像头。”

回顾手机摄像头发展,从最初30万像素到如今主流的1300万像素,不过十几年。2000年,第一台有摄像头的手机夏普J-SH04诞生;2003年,第一台像素过百万的手机夏普J-SH53面世;2006年,第一台像素过千万的手机三星B600诞生;2011年,第一台支持双摄像头的手机LG P925面世。发展之迅猛,连业内都咋舌。

2017年,第一台支持四摄像头的手机金立S10发布。金立集团董事长刘立荣说,每一个新技术的应用都会颠覆认知。从没有摄像头的手机,到一个摄像头,两个摄像头,三个摄

像头的手机,到四摄拍照更美。

为了获得更清晰的画面,金立S10搭载前置2000万+800万双摄,后置1600万+800万双摄。其中1600万像素的主摄像头搭载6P镜头模组和高达F1.8的最大光圈,可以轻松应对各种暗光环境拍摄,不仅噪点更小,而且自拍时更显自然。

实际上,手机摄像头已经不简单是一个摄像头了,在现代科技的发展下,它已经变成了一个传感器。在今年的贵州数博会上,京东AR展示了手机摄像头别样的功能。通过手机AR购物应用,用户不需要戴眼镜,就可以在真实环境下“看到”虚拟物品,例如微波炉在厨房中的摆放位置、颜色是否合拍等,直接帮助用户提升购物体验,实现精准营销。其中,手机摄像头充当了传感器的作用。京东方面相关负责人表示,摄像头越多,角度越全,效果越好。

飞象网总裁项立刚说,一直以来拍照都是用户在购买手机时非常关注的一个功能,因此各个手机厂商在拍照方面都下了不少的功夫,可以毫不夸张地说,如今的手机已经完全取代了卡片机,虽然单反还不行,但是也有影响。手机以前最主要的功能是通话,但现在它已经变成一个综合信息汇聚平台,这是相机无法比拟的。”



赏花的游客纷纷拿起手机拍照。(资料片)

一万多的数码相机如今在家睡大觉

“用智能手机拍照更方便不过了,修图直接用美颜,拍完直接发朋友圈。我一万多块钱买的数码相机,一年到头都在家睡大觉。”济南市民王女士说。

智能手机拍照技术的发展正在冲击相机市场,就像多年前数码相机对胶片相机的颠覆。2010年是一个历史转折点,这一年,智能手机的销售量获得了爆发性增长,也是在这一年,数码相机的销量达到顶峰。此后,数码相机的销量却连年下跌,与此对应的则是智能手机的持续高增长局面。

民调机构皮尤研究中心2016年5月发表的一份报告显

示,中国的智能手机普及率已达到58%,远高于全球智能手机普及率43%。国内第三方数据服务提供商TalkingData发布的《2016年移动互联网行业发展报告》显示,截至2016年12月,我国移动智能终端规模突破13.7亿台。

再看看相机市场,2016年,全球市场总共只卖出2430万台数码相机,这个数字要比2010年巅峰期的1.2亿台下跌了80%。上海海鸥数码相机有限公司董事长曲建涛说,受到智能手机的挤压,国内数码相机每年销售量仅有200万台左右的市场,下滑趋势比海外更加明显。

分析人士认为,智能手机集手机、计算机和相机功能于一体,能拍出高质量照片,同时可以下载互联网上的照片,也

可以进行社交,这是相机单一的功能无法比拟的。

智能手机逼得相机业开始转型

资深产业经济观察家梁振鹏认为,普通的卡片机功能已被智能手机所取代,单反相机对普通用户来说又非刚需,因此属于中低端数码相机产品的时代已经结束,高端产品市场也支撑不了太多企业的生存,业务缩减是必然现象。

智能手机逼得相机业开始转型,不少厂商早已在开发新的市场,包括汽车镜头、监控系统甚至人造卫星。也有分析认为,尽管相机业很难重现昨日辉煌,但不会被完全取代。数码相机定位或将提高,中高端用户才会买它,成为远离大众消费市场的一种专业设备。不过,随着航拍、VR实景摄影、全景摄影等需要的兴起,相机业还有机会重获大众认同,成为随身数码装备。

电信专家付亮表示,拍照已经成为智能手机的基本功能,淘汰普通相机后,主打拍照的手机也将难以生存。随着手机越来越聪明,差异化很可能会加强,各种特色手机将找到市场,渠道扁平化,也为这些长尾产品提供了机会。