

你看到的可能是假周杰伦、谢霆锋、高晓松、韩红 明星遭山寨总是很无奈

近日在苏州举办的一场商业活动中,山寨明星“月光伍佰”假冒伍佰出席表演被粉丝识破,甚至引起了伍佰本人的关注。伍佰通过经纪公司发表公开声明,请粉丝们谨防受骗。据了解,类似山寨明星冒充明星行骗的事例近年来已是屡见不鲜。

“月光伍佰”被粉丝识破

据当地媒体报道,在此次冒充伍佰的事件中,现场主持人直接以“我们的摇滚教父、词曲创作人、音乐人、演员、摄影家,我们的伍佰老师”介绍山寨版“月光伍佰”出场。“月光伍佰”出场后没有澄清身份,继续假冒伍佰进行表演。在被主持人问到有关新专辑的问题时,他支吾道:“你们今天来这边是看房子啊,不是看我这个人对不对?所以专辑就不要那个了……”

活动视频在网上转发后被伍佰的歌迷识破,纷纷发言谴责。第二天伍佰的经纪公司发表公开声明,以防粉丝们受骗。一看事情闹大,“月光伍佰”很快发文道歉,称事先不知甲方公司要聘请的是伍佰本人,所以主持人和他都没表明是模仿伍佰的,并郑重向伍佰及其粉丝们道歉。

三四线城市山寨明星多

山寨明星近年来并不鲜见,周杰伦、谢霆锋、林俊杰、高晓松、韩红等都曾被山寨版冒充。据悉,这些山寨明星大多是

通过头些年曾火爆一时的各类模仿秀节目出道,因其个人并没有真正的艺术修养和实力,很难以自家名号跻身娱乐圈,便只好借着明星的名头混迹于三四线小城市,靠接一些商业活动或夜店小型演出谋生。如擅长模仿林俊杰的范一贤,自2012年以来在全国各地以林俊杰名义参与各种商演,有时商家在演出海报上根本不提模仿秀,直接就写上“我和JJ林俊杰有个约会”做标语,如果不是忠实粉丝,一般人很难分辨真假。2008年时甚至还有山寨“周杰伦”假冒周杰伦做起了某电子产品的代言人,引发粉丝们的愤怒讨伐。

一位资深演出业内人士告诉记者,现在山寨明星在三四线小城市很有市场。“大牌艺人很少到那些小城市去演出,而那里的人们见到明星的机会不多,但他们也想追星,也需要娱乐生活,这就给了山寨明星们生存的空间,所以小城市的人们更容易上当。”另据透露,山寨明星们通常也都有经纪公司和经纪人,俨然已经成为娱乐圈的一个副产业。至于那些邀请山寨明星参加的演出和商业活动,有的主办方自己也是受骗者,但有的是故意以假乱真,

以达到吸睛和吸金的目的。

遭山寨明星愤怒但无奈

由于山寨明星演出大多是打一枪换一个地方的非正规草台班子,因此很难进行管理和追责。比如林俊杰的粉丝们曾专门设置过“反对范一贤假冒林俊杰进行商业活动”的粉丝专区,并呼吁唱片公司出面解决此问题,但唱片公司方面表示,范一贤有时是用模仿秀名义演出,有时是直接用林俊杰名号,演出时间和场所变幻莫测,取证比较困难。另外,因为这些山寨明星毕竟影响范围有限,对明星本人权益也未形成太大的侵害,所以被假冒的明星们对此基本不会太过追究,一般只是通过微博等表达一下愤怒之情。如韩红曾举出自己明显的个人特征——牙缝,向骗子喊话:“没有牙缝绝对是假的,建议她去医院把牙齿锯出缝儿来再出去骗钱。”高晓松也曾调侃称:“山寨麻烦能不能更敬业一些!你们为啥找个矮胖子破坏我在广大路人中的形象!无法忍!已经通知律师就身高体重问题严正交涉!另外眼镜和靴子麻烦买正牌货!”

(崔巍)



中国第一部剪纸片《猪八戒吃西瓜》、第一部水墨动画片《小蝌蚪找妈妈》、第一部彩色动画长片《大闹天宫》,以及第一部彩色宽银幕动画长片《哪吒闹海》……60年来,上海美术电影制片厂孕育出品了600多部动画作品,几乎是一部中国动画发展史。6月1日,美影厂迎来60周年华诞,发布了《大耳朵图图之美食狂想曲》、3D版影院动画片《阿凡提》等13部动画新片。 新华社片

齐鲁晚报“讲文明 树新风”公益广告



有你,才幸福! @关爱留守儿童!