

菜鸟、顺丰同意从6月3日12时起,全面恢复业务合作和数据传输,持续了两天的顺丰菜鸟之争将告一段落。在业内人士看来,顺丰、菜鸟的拍架,核心还是数据资源的争夺。大数据时代,数据的重要性不言而喻,以后类似这类数据资源争夺或者官司会越来越多,而用户信息在数据战争中如何保护,还需要企业界以及司法界各方的探讨。

## 国家邮政局深夜协调 顺丰菜鸟握手言和

国家邮政局6月3日凌晨发布公告,称2日晚召集菜鸟网络和顺丰速运高层来京,就双方关闭互通数据接口问题进行协调。双方表示将从讲政治顾大局的高度出发,积极寻求解决问题的最大公约数,共同维护市场秩序和消费者合法权益,并同意从6月3日12时起,全面恢复业务合作和数据传输。

眼下正是荔枝、樱桃等保鲜要求较高水果的收获季节,淘宝上多家农产品卖家物流依赖顺丰。从6月1日起,因数据接口问题,顺丰菜鸟开撕,双方都指责对方先行中断合作。菜鸟称因顺丰中断数据接口,将其从物流名单中拿下,导致阿里系卖家如果使用顺丰发货,将无法录入并显示物流信息,进而无法完成网上交易。

对于事件起因,菜鸟总裁万霖昨天发表声明称,丰巢快递柜和菜鸟数据对接后,一直大量调取淘宝用户电话号码等信息,并超过合理使用范围,存在严重安全隐患。顺丰则称,菜鸟于5月基于自身商业利益出发,要求丰巢提供与其无关的客户隐私数据,并认为菜鸟之所以封杀顺丰,背后的原因是阿里方面一直希望顺丰从腾讯云切换至阿里云。

1日晚间,国家邮政局针对此事也发表快递消费提示,称受菜鸟网络与顺丰速运关闭互通数据接口影响,少量快件信息查询不畅,时下生鲜农产品寄递业务会受到一定影响。呼吁双方“积极寻求解决问题的最大公约数”,但是这一争端在2日并未获得解决。

国家邮政局强调,近年来电商与快递业共同发展的良好态势来之不易,应倍加珍惜。希望上下游企业共同努力,携手共进,合力推动行业持续健康发展,为广大消费者提供更好的快递服务。

3日凌晨,国家邮政局公告发布后,部分淘宝商家已经将自家商品备注为“继续正常发顺丰,请放心购买”的字样。少数商家已经知道数据将恢复的消息,并表示马上就可以继续查询到物流信息,告知消费者

可以放心购买。

## 没有相应规则 类似争端或难避免

国家邮政局的介入能否平息双方对数据的追逐?

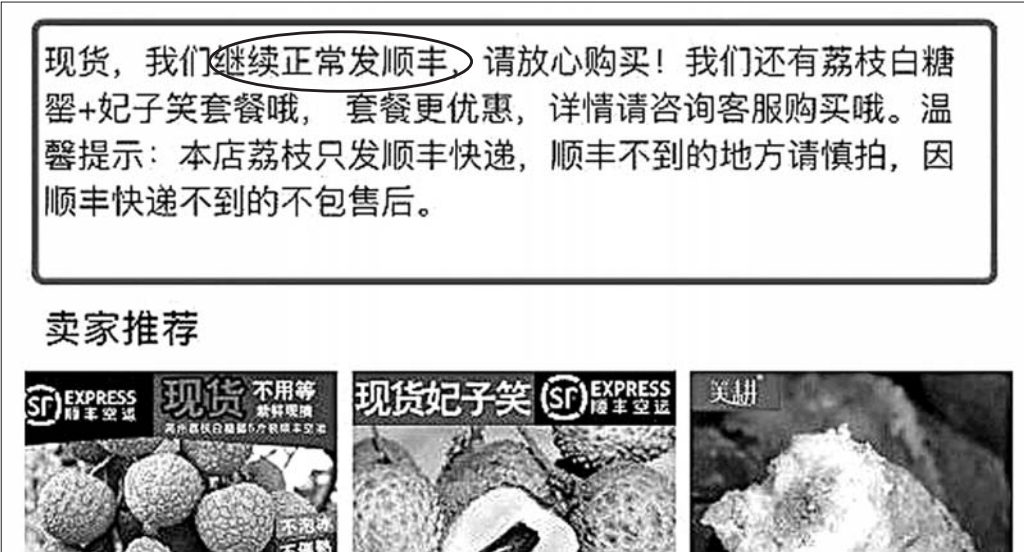
“国家邮政局出手果断,但这只能治标,不能治本。”快递物流咨询网首席顾问徐勇向记者表示,“顺丰与菜鸟的‘数据断交门’体现出的是电商与快递行业对彼此之间的不信任,目前这两个行业没有建立起联动发展的机制,以及相应匹配的对数据保护的规则,制定这样的规则不仅需要国家邮政局,还需要商务部、工商部乃至消费者协会的共同配合。如果不制定相应的规则,类似顺丰与菜鸟之间的争端还会在日后继续发生。”

在数据收集方面,《网络安全法》提出,网络运营者不得收集与其提供的服务无关的个人信息,不得违反法律、行政法规的规定和双方的约定收集、使用个人信息,并应当依照法律、行政法规的规定和与用户的约定,处理其保存的个人信息。比如,有阅读软件需要收集用户地址、运动信息,是明显不符合规定的,菜鸟在收集信息中,是否跟其业务挂钩未知,从目前双方公关声明来看,并不能判断。

在数据共享方面,《网络安全法》还提到,未经被收集者同意,不得向他人提供个人信息。

中闻律师事务所合伙人吴飞认为,大数据发展,运用和产业化需要特别加强对个人信息的保护,但是目前这一块确实做得很不够。企业没有动力去做,个人没有能力去规避,政府政策还比较原则不具有操作性。大数据,特别是含有个人信息大数据在市场主体间流动、转移甚至买卖是很多的,非法的情况也很多。国家在加强治理,但离成功治理还有很大的差距。

近日数博会期间,公安部也透露正在制订网络安全保护条例,拟将大数据、云平台、物联网、工控系统纳入,并进一步完善等级保护措施,重点加强对国家关键基础设施和大数据的安全保护。据21世纪经济报道、法制晚报、澎湃新闻等



3日凌晨,部分淘宝商家已经将自家商品备注为“继续正常发顺丰,请放心购买”的字样。

## 菜鸟顺丰昨日中午恢复数据传输

# 掐完架了 该立个规矩了

记者手记

## 硝烟散尽?较劲或在后头呢

既然国家邮政局出面干预了,顺丰和菜鸟都必须暂时放下恩怨。毕竟邮政局在一开始时就给该事定了底线:顾全大局、倍加珍惜电商与快递业共同发展的良好态势。

从这个事件的来龙去脉看,顺丰和菜鸟的矛盾,远非邮政局一句话就能弥合的。首先从结果上看,顺丰和菜鸟看似高高兴兴地坐在一起,重新各赚各的钱,但引起事件的导火索——丰巢,却不再一样了。在事件发酵的这两天,无论是京东这样的电商巨头,还是网易严选、美团外卖等二流平台,都通过“站队”这一方式

进入丰巢,得到了丰巢的使用权。现在,菜鸟想要的数据没拿到,丰巢反倒成了大家都能用的东西。不得不说,菜鸟没有达到预期想要的结果。

表面上,两家是握手言和了,但基于商业利益的争夺,这种明面上的开撕会不会转到暗潮汹涌的背后,笔者认为也不是没有这种可能。

最有可能的情况是,阿里继续在快递行业使劲,而顺丰也要抓紧时间寻找新的、稳定的业务来源。要知道,顺丰已经不是一家只送快递的公司,他也不会将自己拴在像京东、腾讯这样的巨头身上。或许过

几年,顺丰会有自己的电商平台,形成一个自己卖东西自己送东西的电商闭环。而阿里则有可能接着跑马圈地,譬如入股“四通一达”系其他的公司,彻底培育成自己的势力。顺丰整体的实力固然不如阿里,但至少在自己老本行,胜负难以判断。

但无论何种竞争,均应该停留在正常的商业范畴内,如提升服务、降低成本等。这样动辄影响客户工作的行为,无异于两军对垒时让百姓冲在前面,并不是一个成熟的公司和行业应有的现象。

本报记者 高寒

## 山东5700万亩小麦陆续收割

# 农民下载APP,用手机“约农机”

据新华社6月3日电 3日,山东小麦收获开机仪式在济宁市嘉祥县举行,标志着山东5700多万亩小麦开镰收获。小麦机收实时进度如何?各地粮食实际产量是多少?通过大数据分析后得出的“收割机指数”,都会告诉人们一个真实的答案。

3日上午,在山东省济宁市嘉祥县纸坊镇后商村的麦田中,十余台“雷沃谷神”收割机排成一排,仅十几分钟,十多亩小麦便收获完毕,小麦秸秆打捆、夏种等工作也同时进行。

山东省农机局局长卜祥联说,今年“三夏”,山东计划上阵小麦联合收割机14.5万台,收获小麦5700多万亩。8日至12日是高峰期,18日左右结束。全国70%以上的小麦收割



6月3日,十余台收割机在山东省济宁市嘉祥县纸坊镇后商村整装待发。 本报记者 黄广华 通讯员 薛海波 摄

机是位于山东潍坊的雷沃重工股份有限公司生产的。收割机上安装的“智能大脑”大显神通。

“我们所说的‘智能大脑’,是安装在收割机上的‘金匣子’,

功能类似飞机上的‘黑匣子’。”雷沃重工股份有限公司客户服

务中心副主任王周元说。 “金匣子”上面实时显示着水温、发动机转速等收割机运行

的各种信息,还将收集到的各种数据实时传回客户服务中心。通过遍布全国各地几十万台收割机上安装的“金匣子”,我们可以清楚掌握全国各地小麦收割机分布情况、作业进度、粮食产量、机收价格等重要数据,从而构建起了“收割机指数”。

要想知道今年夏收期间全国及各地粮食实际产量是多少,“收割机指数”也能随时回答。雷沃公司6月2日的数据显示,目前河南郑州的小麦平均亩产约为1000斤,江苏徐州的小麦平均亩产约为950斤,山东济南的小麦平均亩产约为1100斤。

“收割机指数”中的另一个子指标“农民手机APP使用量”,可以从一个侧面反映哪些地方新型农民多。前几年,雷沃公司

推出类似于“滴滴打车”的手机APP,农民可以用手机来“约农机”,农机手也可以用手机来“出租农机”。这款手机APP的使用数量排名中,河南、山东、河北名列三甲,反映出这些地方农民已普遍使用智能手机“种地”。

“以前都是乱找车,导致收割不及时,耽误了不少时间。今年通过手机,足不出户就可以联系到农机手,太方便了。”潍坊农民张建国告诉记者。

山东省嘉祥县光明农机合作社理事长曹正涛说,通过手机APP,可以及时掌握一个地方的作业进度。比如某地今年收割作业总面积多少、目前已作业进度如何、每亩价格怎样等。“有了这些信息,我们就知道该去哪里跨区作业”。