

“高考经济”不可走火入魔

公民论坛

邓海建

高考已经进入倒计时,在考生和家長紧张备战的同时,不少商家也瞄准了高考商机:普通的笔、蜡烛、内衣和鞋子……只要与“高考”攀上关系,都成了近期的热卖商品,不仅价格比同类商品更高,而且销量不用愁。更有甚者,连算命看风水、开光做法事等迷信“服务”也挂靠上了高考,甚至可以提供“线上服务”,颇受一部分考生家長的追捧。

高考季,花式祈福已经向

市场化澎湃过度。吃个粽子、买包糕点的粗放阶段早已翻篇,专业化、魔障化、套路化、高消费化的高考心理慰藉产业链业已成形。

这些年,已成红海的“高考祈福”生意俨然呈现两种分野:一是以动车的速度“搭便车”。但凡跟考生消费相关的商品,都疯狂搭上“金榜题名”的兆头。比如在淘宝,某品牌“祈福考试文具套装”月销量近万套,其特点是上面印有“祈福”字样,橡皮上还刻着“过”字。另一文具品牌的“高考专用笔”印有“连中三元”字样,月销量也达9000余件。二是以敛财的心思坑

蒙拐骗。同样在万能的淘宝,搜索“高考、风水”等关键词,能搜出几百条与之相关的商品或“服务”。一些商家贩卖高考“祈福灵符”,更有离谱的,为了吸引顾客,甚至标明可以“提供做法视频”、“直播开光过程”。

中国的高考,自然是人生大事。家長、孩子、学校怎么闹,这都是他们的自由,烧香礼佛也好,列队喊话也罢,哪怕去“神树”跟前聊聊天,哪怕分发连号纸币寓意“十全十美”,左右也是他们的自由;不过,对于市场来说,明目张胆提供非法的甚至明显是欺诈而不靠谱的“大师服务”,这就

有点匪夷所思,考验相关部门的公共治理能力了。“高考开光”都已经趁着“互联网+”的春风扶摇直上了,支付方式也用上微信支付宝了,常规管理却始终“养在深闺人不识”、不知今夕是何年——莫非线上的封建迷信活动,是可以逍遥任性的法外之地?

合法的商品与服务,只要没有夸大其词,终究是周瑜打黄盖的事。非法的蒙骗与伎俩,纵使披着新科技的外衣,也粉饰不了敛财打劫的嘴脸。吃瓜群众动动手就能掉进去的圈套、媒体记者分分钟就能发现的忽悠舞台,职能监管还在“放水养鱼”吗?高考经济并

无原罪,但如果脱离了法治的硬轨,一路裸奔而收不了缰绳,迟早成为打市场秩序脸的怪胎。

“高考开光”大有市场,治愈的不过是找不到出口的某种心理焦虑。如果往纵深处说,社会对高考的五味杂陈,就像舆论紧张的“中产危机”等议题一样,终究还是对阶层固化的担心。如果真的人人随时能梦想成真,就算高考上小小失意,恐怕也不会紧张兮兮到神神道道的地步了吧。从这个意义上说,高考祛魅,也许是终结这个烟雾缭绕的“开光江湖”最好的法术。

毕业生不必太在意“就业歧视”

一家之言

舒圣祥

最近,有企业在招聘员工时发布歧视性招聘要求,说明以下几类人不要:简历丑的,研究生博士生,开大众的,信中医的……消息一出,引发舆论的轩然大波。中国高校传媒联盟一项调查显示,75.7%的受访应届毕业生表示找工作时受到过不公平对待,家乡、属相、星座皆有可能成为被拒因素。

说到歧视,很容易让人感觉愤怒,我们会设身处地将自

己想象成那个被歧视者;可事实上,我们与此同时,几乎每时每刻,也在扮演着令自己所讨厌的那个歧视者的角色。同样两款智能手机,小米的明明比苹果的便宜,可你就要买苹果的,这是对小米的歧视。

可能有人觉得我在混淆概念,将选择偏好等同于歧视。其实在我们的现实生活中,大多数的歧视,本质上就是选择偏好。真正的区别在于,选择偏好也好,区别对待也罢,有些是需要付出成本的,有些是不需要付出成本的。具体到企业招聘,总要有个选人的标准,不可能全部录用,为什么你觉得根据

学历不叫歧视,根据招聘官个人感觉不叫歧视,根据简历好不好看、根据信不信中医来判定,就叫歧视呢?你要明白,使用不合理的区别对待标准,企业是要付出成本的,它会因此失去最合适的人才,这是一项有成本的歧视。

凡是有成本的歧视,就不是真正的歧视,就像你宁愿买这个牌子的衣服不买那个牌子的,那是你的选择偏好。在被选择者可能感觉遭遇了不公平对待,在你这个选择者,却是相当理性的,你宁愿花成本去实施某项区别对待,肯定有符合你自身的选择理由。

所以,在毕业生就业歧视这件事情上,虽然媒体关注就业歧视的出发点很好,却没有多大意义,最多是让企业学乖一点,悄悄地实施就业歧视,而不是主动说出来。

的确,劳动法规中有禁止就业歧视的规定,但这在现实中几乎无法做到,因为不是所有的就业歧视,都像公开发布“五类人不要”的那家企业,更多的就业歧视都是不公开的。它可以给你一个看起来不含歧视色彩的拒绝理由,真正的理由恰恰正是媒体抨击的就业歧视。

之所以那么多毕业生感觉

遭遇就业歧视,只能说心理脆弱的人太多。如果你不比别人强,企业当然可以选择别人;如果你真是人才,受损失的也是企业,而不是你自己。

太在意就业歧视问题,会搞坏自己的求职心态,一个成天只会抱怨的人,成功的概率不是越高,而是越低。就算是铁定的就业歧视,比如事业单位的萝卜招聘(其实那不是歧视而是腐败),你也不必太在意。就像巴菲特说的,宏观环境是我们必须接受的,微观才是我们可以有所作为的。

投稿信箱: qilupinglun@sina.com

31人合买双色球中571万 “无遮挡”集体亮相

6月1日,湖北省福彩中心迎来了一群特别的大奖得主。说他们特别,是因为他们不仅是双色球2017061期一注571万大奖的共同拥有者,而且他们不像以往的中奖彩民一样全副武装,而是“坦然”亮相。

5月28日,湖北荆门福彩42200007站站主谢女士将认真选好的号码组成11+1,7+1和8+2三注复式票和5注单式票,票面总金额为1060元,共分为53份,每份20元,由彩民们自由认购该方案的一份或者多份。当期开奖前,共有31位彩民对这53份进行认购。当

期,“11+1”的复式票击中了1注头奖,30注三等奖,150注四等奖,200注五等奖,81注六等奖,总奖金为584万元,税后所得奖金470万元。

谢女士从今年5月发起合买活动,合买活动刚刚开始7期,就收获了头奖,谢女士自己都直呼运气真是太好!谢女士告诉笔者,这次跟着她参与合买的31位彩民很多都是自从她14年前开设彩站以来,就陪她一起走过的老彩民,他们之间已建立了一种很深的信任关系,所以她提出合买方案,这些彩民都是非常支持。她也将这

种信任和支持看成一种责任,在选号时也会参考之前的开奖号码,认真策划选号方案。但毕竟彩票是一种游戏,这次也是运气好,在扩大选号范围的基础上碰巧击中了大奖。

据了解,这次合买的彩民里面有一位因对双色球大奖的真实性存有质疑,这次本来也没有想参加合买,是因为身边朋友的鼓励,才抱着试试看的心里参加,意外中奖后,对他来说不仅是惊喜,而且让他真正相信了大奖的真实性,真正认可了福彩。

“合买”其实已算不上是彩



票圈的新时尚,去年夏天,我省枣庄市10家投注站与彩民联合投注,凭借一张420元的“10+1”复式彩票成功击中双色球2016090期一等奖500多万元。温馨提醒:请广大彩友在合买前,签订合买协议,依



法维护自身权益。此外,合买也需理性投注。合买的精髓在于分担风险。因为合买就盲目甚至无底线地加大投入,不值得提倡。适当增加投入,坚持理性购彩,才是合买者需要牢记的真理。(转载)

纪念福彩发行30周年暨福彩文化巡展烟台站启幕

5月26日上午,纪念福利彩票发行30周年暨福彩文化巡展(烟台站)在烟台市文化广场举行。本次活动由山东省福彩发行中心、山东省彩票研究院主办,烟台市福利彩票销售管理中心承办。借此活动,让市民系统地了解福利彩票的发展、留下有益的启示,并通过不断丰富福彩文化内涵,助力福利彩票事业蓬勃发展,为创建文明城市、构建和谐烟台做出新的贡献。

12户特困家庭现场获捐福彩公益金

为了弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化,烟台市福利彩票销售管理中心在毓璜顶社区甄选了12户特困家庭,现场为每户救助2000元福



烟台市福彩中心主任王有兴致辞

彩救助金,用实际行动践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,让更多的社会群体感受福彩温暖的阳光。“公益、慈善、健康、快乐、创新是福彩文化的基本要素,希望为期三天的展览,能让大家系统了解福利彩票的发展,留下有益的启示,并通过不断丰富福彩文化内涵,助力福利彩票事业更加蓬勃发展,为创建文明

城市、构建和谐烟台做出新的更大贡献!”烟台市福利彩票销售管理中心主任王有兴表示。

4000余张彩票浓缩时代变迁

本次巡展特邀国内知名的彩票收藏专家参展,展品涵盖中国福利彩票在山东30年发行销

售的包括传统即开票、刮刮乐即开票、齐鲁风采电视票、齐鲁风采电脑票及中福在线视频票在内的全部票种4000余张,可谓是浓缩了福利彩票30年的发展史。巡展现场,国内知名彩票收藏专家胡凡金先生说,本次烟台站福彩文化巡展特色性、系列性较强,充分展示了山东省的特色,像水浒系列、孔子系列彩票,展现了浓郁的齐鲁文化。彩票收藏相对邮票等热门收藏品种起步较晚,彩票收藏的意义在于丰富的文化性,每张彩票都有固定的唯一编号,这是其他同类收藏品所不具备的。

烟台福彩30年销售突破110亿

据统计,自1987年以来,全市各类彩票销售总量突破110亿

元,募集公益金超过30亿元。在筹集大量福利资金的同时,也为国家创造了大量税收,解决了数千劳动就业岗位。多年来,烟台市福彩中心秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,利用筹集的福彩公益金,不仅资助兴建了国家级养老示范基地在内的各级福利机构8000余个,而且为全市福利机构的运营提供了源源不断的资金支持,成为推动社会福利事业发展的重要力量。在资助兴建大型福利事业项目的同时,连续多年开展了“福利彩票·福利千万家”、“福彩爱心献劳模”、“福彩爱心助学子”、“福彩关爱老年人”、“福彩帮扶困难村”等系列救助活动,不仅弘扬了烟台的爱心文化,而且使数十万贫困百姓得到资助。(丛伊彦)