

# “高考经济”不可走火入魔

□ 公民论坛

□ 邓海建

高考已经进入倒计时，在考生和家长紧张备战的同时，不少商家也瞄准了高考商机：普通的笔、蜡烛、内衣和鞋子……只要与“高考”攀上关系，都成了近期的热卖商品，不仅价格比同类商品更高，而且销量不用愁。更有甚者，连算命看风水、开光做法事等迷信“服务”也挂靠上了高考，甚至可以提供“线上服务”，颇受一部分考生家长的追捧。

高考季，花式祈福已经向

市场化澎湃过度。吃个粽子、买包糕点的粗放阶段早已翻篇，专业化、魔障化、套路化、高消费化的高考心理慰藉产业链业已成形。

这些年，已成红海的“高考祈福”生意俨然呈现两种分野：一是一以动车的速度“搭便车”。但凡跟考生消费相关的商品，都疯狂搭上“金榜题名”的兆头。比如在淘宝，某品牌“祈福考试文具套装”月销量近万套，其特点是上面印有“祈福”字样，橡皮上还刻着“过”字。另一文具品牌的“高考专用笔”印有“连中三元”字样，月销量也达9000余件。二是以敛财的心思坑

蒙拐骗。同样在万能的淘宝，搜索“高考、风水”等关键词，能搜出几百条与之相关的商品或“服务”。一些商家贩卖高考“祈福灵符”，更有离谱的，为了吸引顾客，甚至标明可以“提供做法视频”、“直播开光过程”。

中国的高考，自然是人生大事。家长、孩子、学校怎么闹，这都是他们的自由，烧香礼佛也好，列队喊话也罢，哪怕去“神树”跟前聊聊天，哪怕分发连号纸币寓意“十全十美”，左右也是他们的自由；不过，对于市场来说，明目张胆提供非法的甚至明显是欺诈而不靠谱的“大师服务”，这就

有点匪夷所思，考验相关部门的公共治理能力了。“高考开光”都已经趁着“互联网+”的春风扶摇直上了，支付方式也用上微信支付宝了，常规管理却始终“养在深闺人不识”、不知今夕是何年——莫非线上的封建迷信活动，是可以逍遥任性的法外之地？

合法的商品与服务，只要没有夸大其词，终究是周瑜打黄盖的事。非法的蒙骗与伎俩，纵使披着新科技的外衣，也掩饰不了敛财打劫的嘴脸。吃瓜群众动动手就能掉进去的圈套、媒体记者分分钟就能发现的忽悠舞台，职能部门还在“放水养鱼”吗？高考经济并

无原罪，但如果脱离了法治的硬轨，一路裸奔而收不了缰绳，迟早成为打市场秩序脸的怪胎。

“高考开光”大有市场，治愈的不过是找不到出口的某种心理焦虑。如果往深处说，社会对高考的五味杂陈，就像舆论紧张的“中产危机”等议题一样，终究还是对阶层固化的担心。如果真的人人随时能梦想成真，就算高考上小小失意，恐怕也不会紧张兮兮到神神道道的地步了吧。从这个意义上说，高考祛魅，也许是终结这个烟雾缭绕的“开光江湖”最好的法术。

## 毕业生不必太在意“就业歧视”

己想象成那个被歧视者；可事实上，我们与此同时，几乎每时每刻，也在扮演着令自己所讨厌的那个歧视者的角色。同样两款智能手机，小米的明明比苹果的便宜，可你就要买苹果的，这是对小米的歧视。

可能有人觉得我在混淆概念，将选择偏好等同于歧视。其实我们在现实生活中，大多数的歧视，本质上就是选择偏好。真正的区别在于，选择偏好也好，区别对待也罢，有些是需要付出成本的，有些是不需要付出成本的。具体到企业招聘，总要有个选人的标准，不可能全部录用，为什么你觉得根据

学历不叫歧视，根据招聘官个人感觉不叫歧视，根据简历好不好看、根据信不信中医来判定，就叫歧视呢？你要明白，使用不合理的区别对待标准，企业是要付出成本的，它会因此失去最合适的人才，这是一项有成本的歧视。

凡是有成本的歧视，就不是真正的歧视，就像你宁愿买这个牌子的衣服不买那个牌子的，那是你的选择偏好。在被选择者可能感觉遭遇了不公平对待，在你这个选择者，却是相当理性的，你宁愿花成本去实施某项区别对待，肯定有符合你自身的选择理由。

所以，在毕业生就业歧视这件事情上，虽然媒体关注就业歧视的出发点很好，却没有多大意义，最多是让企业学乖一点，悄悄地实施就业歧视，而不是主动说出来。

的确，劳动法规中有禁止就业歧视的规定，但这在现实中几乎无法做到，因为不是所有的就业歧视，都像公开展示“五类人不要”的那家企业，更多的就业歧视都是不公开的。它可以给你一个看起来不含歧视色彩的拒绝理由，真正的理由恰恰正是媒体抨击的就业歧视。

之所以那么多毕业生感觉

遭遇就业歧视，只能说心理脆弱的人太多。如果你不比别人强，企业当然可以选择别人；如果你真是人才，受损失的也是企业，而不是你自己。

太在意就业歧视问题，会搞坏自己的求职心态，一个成天只会抱怨的人，成功的概率不是越高，而是越低。就算是铁定的就业歧视，比如事业单位的萝卜招聘（其实那不是歧视而是腐败），你也不必太在意。就像巴菲特说的，宏观环境是我们必须接受的，微观才是我们可以有所作为的。

■ 投稿信箱: qilupinglun@sina.com

## 31人合买双色球中571万 “无遮挡”集体亮相

6月1日，湖北省福彩中心迎来了一群特别的大奖得主。说他们特别，是因为他们不仅是双色球2017061期一注571万大奖的共同拥有者，而且他们不像以往的中奖彩民一样全副武装，而是“坦然”亮相。

5月28日，湖北荆门福彩42200007站站长谢女士将认真选好的号码组成11+1、7+1和8+2三注复式票和5注单式票，票面总金额为1060元，共分为53份，每份20元，由彩民们自由认购该方案的一份或多份。当期开奖前，共有31位彩民对这53份进行认购。当

期，“11+1”的复式票击中了1注头奖，30注三等奖，150注四等奖，200注五等奖，81注六等奖，总奖金为584万元，税后所得奖金470万元。

谢女士从今年5月发起合买活动，合买活动刚刚开始7期，就收获了头奖，谢女士自己都直呼运气真是太好！谢女士告诉笔者，这次跟着她参与合买的31位彩民很多都是自从她14年前开设彩站以来，就陪她一起走过的老彩民，他们之间已建立了一种很深的信任关系，所以她提出合买方案，这些彩民都是非常支持。她也将这

种信任和支持看成一种责任，在选号时也会参考之前的开奖号码，认真策划选号方案。但毕竟彩票是一种游戏，这次也是运气好，在扩大选号范围的基础上碰巧击中了大奖。

据了解，这次合买的彩民里面有一位因对双色球大奖的真实性存有质疑，这次本来也没有想参加合买，是因为身边朋友的鼓励，才抱着试试看的心理参加，意外中奖后，对他来说不仅是惊喜，而且让他真正相信了大奖的真实性，真正认可了福彩。

“合买”其实已算不上是彩



票圈的新时尚，去年夏天，我省枣庄市10家投注站与彩民联合投注，凭借一张420元的“10+1”复式彩票成功击中双色球2016090期一等奖500多万元。温馨提示：请广大彩友在合买前，签订合买协议，依

(转载)

## 纪念福彩发行30周年暨福彩文化巡展烟台站启幕

5月26日上午，纪念福利彩票发行30周年暨福彩文化巡展(烟台站)在烟台市文化广场举行。本次活动由山东省福彩发行中心、山东省彩票研究院主办，烟台市福利彩票销售管理中心承办。借此活动，让市民系统地了解福利彩票的发展，留下有益的启示，并通过不断丰富福彩文化内涵，助力福利彩票事业蓬勃发展，为创建文明城市、构建和谐烟台做出新的贡献。

### 12户特困家庭现场获福彩公益金

为了弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，烟台市福利彩票销售管理中心在毓璜顶社区甄选了12户特困家庭，现场为每户救助2000元福



烟台市福彩中心主任王有兴致辞

彩救助金，用实际行动践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，让更多的社会群体感受福彩温暖的阳光。“公益、慈善、健康、快乐、创新”是福彩文化的基本要素，希望为期三天的展览，能让大家系统了解福利彩票的发展，留下有益的启示，并通过不断丰富福彩文化内涵，助力福利彩票事业更加蓬勃发展，为创建文明

城市，构建和谐烟台做出新的更大贡献！”烟台市福利彩票销售管理中心主任王有兴表示。

### 4000余张彩票浓缩时代变迁

本次巡展特邀国内知名的彩票收藏专家参展，展品涵盖中国福利彩票在山东30年发行销

售的包括传统即开票、刮刮乐即开票、齐鲁风采电视票、齐鲁风采电脑票及中福在线视频票在内的全部票种4000余张，可谓是浓缩了福利彩票30年的发展史。巡展现场，国内知名彩票收藏专家胡凡金先生说，本次烟台站福彩文化巡展特色性、系列性较强，充分展示了山东省的特色，像水稻系列、孔子系列彩票，展现了浓郁的齐鲁文化。彩票收藏相对邮票等热门收藏品种起步较晚，彩票收藏的意义在于丰富的文化性，每张彩票都有固定的唯一编号，这是其他同类收藏品种所不具备的。

### 烟台福彩30年销售突破110亿

据统计，自1987年以来，全市各类彩票销售总量突破110亿

元，募集公益金超过30亿元。在筹集大量福利资金的同时，也为国家创造了大量税收，解决了数千劳动就业岗位。多年来，烟台市福彩中心秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，利用筹集的福彩公益金，不仅资助兴建了国家级养老服务示范基地在内的各级福利机构8000余个，而且为全市福利机构的运营提供了源源不断的资金支持，成为推动社会福利事业发展的主要力量。在资助兴建大型福利事业项目的同时，连续多年开展了“福利彩票·福利千万家”、“福彩爱心献劳模”、“福彩爱心助学”、“福彩关爱老年人”、“福彩帮扶困难村”等系列救助活动，不仅弘扬了烟台的爱心文化，而且使数十万贫困百姓得到资助。(丛伊彦)