

商业性的文学奖能长寿吗



天天娱评

师文静

拿出280万元大手笔奖励作家,也只有电商土豪才能办得到。刚刚颁出的京东文学奖最高单项奖达到100万元,且国内和国际获奖作家拿到百万奖金更是吸引眼球。民营电商企业设置这么声势浩大的文学奖,外界不免怀疑其专业性和严肃性。

该奖由诺贝尔文学奖获得者莫言领衔评审团,评审从梁晓声、毕飞宇,到周国平、王蒙,文学大咖汇集。在评奖过程中,那些市场呼声很高的作品,如《向着光亮那方》《好吗好的》等流行“鸡汤”被评委淘汰,格非的《望春风》、葛亮的《北鸢》等作品晋级前五,这个奖在大体遵循大众投票的基础上,“尊重”了评委的口味,整个风格偏于严肃。从评委团亮相,到评委点评直播,直至最终格非和阿摩司·奥兹分获百万元大奖,整个过程赚足了眼球。

其实,文坛发展到今天,商业与纯文学之间早就没有了那道不可逾越的鸿沟,纯文学写作也包含了通俗文学的元素,同样通俗文学也有纯文学的追求。对文坛来说,电商和门户网站创立一个文学奖,应该与民间阅读俱乐部、文学节、作家作品朗诵会等一样,都是文学创作保持社会活力的一个重要元素。这种活力既有利于作家也鼓励出版社关注纯文学,不能忽视它的利好,但如果这种好建立在极度

商业化之上,就有点儿危险。文学奖该怎么办?如何保证公开和透明,评选出经得起时间考验的优秀作品?这些在历来的文学评奖中都是复杂的问题。

无论该奖如何申明自身的严肃性与公平性,仍然掩饰不住它真正的目的——那就是电商对图书出版和零售领域及数字出版产业链寻求突破的“野心”,说到底奖项还是为商业利益服务的。用重金打造一个事件,它的作用其实是对图书产业形成“虹吸效益”。前台文化大咖们为维护这个奖项的公正、合理所做的尽力、尽职的表演,仍然抵消不掉读者对这类商业奖项的排斥。一个出发点不是纯粹为了繁荣文学本身的奖项,能否走得远,对文学领域会产生多大影响力,有什么建树,还都是问号。

那些长寿又兼具权威的独立文学奖,都有其自身不可替代的功能。虽然每届英国布克奖、法国龚古尔文学奖、美国雨果奖等公布入围名单时,都会引起世界文坛的极大争议,但它们最终呈献的获奖作品都有独特价值。奖金只有10欧元的龚古尔奖为全球文坛挖掘了大批第一部小说就惊艳世界的新人,让他们出名赚钱专心写作,不为生计所累;布克奖获奖作品的多元性给文坛提供了多种阅读趣味。不是说京东文学奖不能颁给已然成绩不菲的作家,而是多元的文坛更需要有独特判断性的奖项。之前,作家格非的成绩已由最权威的官方文学奖——茅盾文学奖以及许多大奖认可,那种不急于为著名作家做锦上添花之用的奖才是稀缺的。

“造”一个偶像,比十年前难多了

大众选秀时代已经远去

十年前的夏天,国产电视荧屏被大众偶像选拔节目“承包”了。那是《超级女声》席卷全国,先后推出李宇春、周笔畅、张靓颖等炙手可热明星的时代。十年后,大众偶像选拔类节目从电视上悄悄隐匿,不复当年风采。再造一个全民时代偶像,听上去更像是一个不切实际的幻想。

偶像节目扎堆网络

《快乐男声2017》将上线。与此同时,还有多档大众偶像选拔节目的“变种”、偶像养成类节目遍地开花,比如,《天生是优我》《美少年学社》《超次元偶像》《次元星计划》都已登上了各大视频网站的暑期排播表。

《快乐男声2017》总导演陈刚此前操刀过“超女”“快男”,不同的是,今年的“快男”和有着同样造星目标的《明日之子》《美少年学社》《超次元偶像》《次元星计划》都转向了网播,除此之外,这些节目几乎无一例外地摒弃了大众偶像选拔的淘汰机制,而代之以团体组合培养、偶像养成真人秀的方式,造星节目从大众选拔转向了偶像养成,是另一种“重生”样本。

偶像选拔节目虽然在这个暑假扎堆儿成了热门,但真



的从众多节目中杀出一条爆款路,对幕后操刀者来说不是一件易事。

选秀很难产生新鲜感

尽管卫视和网站都齐刷刷地盯上了造星节目,但必须承认的事实也摆在眼前:和十

年前相比,大众选秀的时代已经过去,想要通过一档节目“造”出李宇春、张靓颖、张杰……几乎不再可能。

“就连《美国偶像》这种王牌节目都面临停播,大众偶像选拔节目经历了十几年的发展,已经很难再让电视观众产生新鲜感。”业内人士彭侃说,网络时代容易导致注意力分散,“必须真正融入年轻人的文化中,才能找到他们喜欢的偶像。”可惜的是,目前国内在播的造星节目普遍在节目形态上变化不大。彭侃以挪威一档造星节目《流量》举例,节目从海选,比赛到后续开发,完全通过网络完成,偶像的选拔标准只有一条,就是选手的歌唱视频在网络上的点击量,而环球、华纳和索尼等音乐巨头则承担起偶像的后续开发,“这档节目以网民为主体,由年轻人来选择自己的偶像,而我们的节目大多仍是由节目组和评委把持,并没有开放选择权给普通的观众。”

在行业观察者纳兰惊梦看来,国内的造星节目针对现在的网络传播特性和瞬息万变的粉丝文化,到底做了多少调研,又花了多少力气来改造节目,其实都要打个问号。“如果只是跟风,犯了爱造概念的‘网络病’,比如把直播加入录制,在网站上开设选区,让网友参与投票,而进行所谓‘网感’选秀,终究只能是一场自娱自乐的‘自嗨’而已。”他说。(李夏至)

一千个赴约的理由——

穿越30年CLASSIC时光隧道 聆听张学友

从她来听我的演唱会,你的名字我的姓氏,每天爱你多一些,一千个伤心的理由,一直到改编版的如果爱……我们的青春,我们的爱情都在他的歌声里,他就是不老歌神张学友。

2007年,张学友演唱会,也是在济南,也是在山东省体育中心体育场,不知你是否在场?而那时候你我身边的人又是谁呢?

10年之后,学友再次莅临济南的山东省体育中心体育场,你是否还愿再次聚首?可能已经物是人非,不变的却是一份执着的情怀。他的歌就是这样具有代入感,无论什么时候听到都会让人深深地产生心理震撼与共鸣。

张学友,恍然他已在歌坛30余年,走过56年的他,成为亿万人心中的不老的传奇。张学友作为流行音乐领域的巨星和先行者,从出道至今,他创下数百首金曲,并被数以亿计的世人传唱,个人巡演踏遍全球累计610余场,唱片累计销量突破6000万张,音乐奖项累计超过260余座,曾被美国《时代周刊》列入亚洲最具影响力的50位人物

之一,曾获得世界音乐大奖“全球最畅销亚洲歌手”及“最高销量华人歌手”……相信无论是谁,心中都有一首不能替代的张学友。

新一轮包含着他无限诚意与激情的“A CLASSIC TOUR 学友·经典世界巡回演唱会”,将主题定在经典“Classic”之上。拥有过百首经典金曲的张学友,在演唱会上有足够多“经典代表作”可以选择,串烧,混搭,保证每一首歌都是被时间大浪淘沙,唱抵人内心的精品。他是一个时代的象征,几代人的信仰。

学友为歌迷准备了整整三个小时的视听盛宴。这一次所有的曲目都绝对符合“A CLASSIC TOUR”,伴随着歌迷们成长的《爱火花》、《饿狼传说》、《慢慢》、《头发乱了》、《她来听我的演唱会》、《爱是永恒》、《祝福》等各个时期的经典作品一一呈现。



本次演唱会,现场将打造360度超立体四面台,之所以选择用四面台的形式开唱,也是因为张学友入行后的第一场个人演唱会是在香港红磡体育馆,当时的舞台也是四面台。歌神希望此次巡演能让自己30年演唱之路有始有终,用自己的初心为观众献上精彩的演出。

歌神将挑战他心目中最经典的四面舞台,携32人的大型乐团暨管弦乐团队,30位专

业舞者与特技演员,用世界级的规格制作灯光舞美及现场音响设备等……“铺天盖地”的全LED屏,20余座升降舞台随每一首歌起伏,演绎“歌神”张学友心中的40首经典,呈现学友心目中的精彩画面,给到场的每位歌迷奉上完美的视听盛宴。

6月30日,浦发银行信用卡精彩呈现“A CLASSIC TOUR 学友·经典世界巡回演唱会——济南站”就让我们

效仿当年,和身边的他结伴而行,沿途中讲一讲当年的故事,聊一聊未来,来一场属于我们自己的经典之旅,也许数十年后,这就是我们自己的美好回忆。

为支持绿色环保,低碳出行,呼吁歌迷优选公交及单车出行。主办方已为全场观众提供了演唱会特制交互式荧光棒,故谢绝观众自带荧光棒入场。

演出时间:2017年6月30日 20:00

演出地点:山东省体育中心体育场(济南市中区经十路20286号)

演出票价:内场:1880/1480/1080看台:780/580/380

购票热线:
0531-8235 0630
0531-8236 0630

官方购票网站:大麦网
总票房地址:济南万达凯悦酒店一楼(济南市中区经四路187号)

(购票请认准官方购票途径!谨防假票!门票实行一人一票制,儿童全票。)