

市委宣传部召开“双创”典型王福波长篇报告文学《无衔将军》审稿会

本报记者 邢孟 6月1日下午,市委宣传部在五洲大酒店主持召开反映菏泽“双创”典型王福波传奇故事的长篇报告文学《无衔将军》审稿会议,听取了人民出版社及菏泽市有关部门和领导的意见。

审稿会议由市委宣传部副部长樊玉占主持。出席审稿会议的领导有菏泽市委常委、宣传部长马骏,菏泽军分区政委杨东明,人民出版社图典分社社长侯俊智,山东省作协原副主席李延国,省作协副主席许晨等。

市委常委、宣传部长马骏致辞时表示,菏泽历史悠久,人杰地灵,“一城四乡”文化底蕴丰厚,特别是崇文尚武的风气源远流长,《无衔将军》将主要探寻王福波崇文尚武的英雄情结以及他作为“双创”典型的不凡经历。所以,我们要借助这个机遇,一

方面大力推进长篇报告文学的出版发行,另一方面继续把王福波“双创”典型引向深入,为菏泽经济、文化和各项事业的快速发展做出贡献!军分区政委杨东明、军分区原政委宋新立、军分区政治部主任孟凡光,牡丹区政协党组成员杨明欣等分别发言,从不同角度发表了各自的意见和见解。

省作协副主席许晨和省作协原副主席李延国在会上分别介绍了王福波“双创”典型的发现、整理、挖掘中跟踪采访、主题确立、三改书名、七易其稿的感人情节和艰难历程。“骨子里有军人情怀,目睹军人或者军转干部的矫健身影,我们心中就会升起由衷的敬佩之情!”作家的发言深深地打动了每一个与会者。

听取了大家的发言后,人民出版社图典分社社长侯俊智在总结讲话中说:我与王福波是同



龄人,在与其交谈中发现,我们有比较一致的时代认同感。王福波作为菏泽的“双创”典型,不同于一般的商人,有自己的独立思考和核心价值观。为人处事和行为方式都有转业军人的军人情

怀,长篇报告文学《无衔将军》彰显了这一立意和主题。侯俊智还对作品的进一步完善、修饰、打磨,力求接地气、平实化等提出建议。并希望配合市委宣传部、军分区党委,积极做好报告文学

《无衔将军》出版前的推介工作,

并对市委宣传部和军分区党委

联合上报有关材料、地方媒体连载、专业期刊刊发、在京组织首发式的筹备工作等提出了具体意见和建议。

相关链接:《无衔将军》是山东省作家协会原副主席、一级作家李延国、山东省作家协会副主席许晨,根据军转干部王福波创业创新的传奇故事撰写的长篇报告文学。山东省作家协会对此高度重视,认为王福波的“双创”理念和道德精神影响巨大,具有深刻的现实意义和榜样作用。国家一级出版社——人民出版社得悉《无衔将军》一书的立意和内容后,特派图典分社社长侯俊智等人专程赶赴菏泽,向市委宣传部、菏泽军分区党委等有关部门考察了解王福波“双创”具体的情况。

新风系统、直饮水入户、智能社区……八大健康标准,启幕菏泽品质生活

菏泽中心首期认筹现通宵抢筹 额外增加100组优惠

本报记者 邢孟 6月2日,菏泽地标级品质豪宅菏泽中心首次认筹火爆启幕!菏泽中心作为市区健康住宅生活典范,已然全面引爆菏泽市民对城市健康生活的向往!

未开先火 提前一天通宵抢筹

虽然是6月2日认筹,但提前一天,营销中心就早已人声鼎沸!许多客户担心自己认筹不到,通宵排队进行抢筹!

6月1日24点,现场工作人员贴心为客户准备了巧克力、咖啡、茶品、爆米花等,通宵陪同客户。

当现场工作人员宣布认筹正式启动的那一刻,现场抢筹热情瞬间引爆!三小时认筹突

破327组,应现场客户强烈要求,项目组临时决定紧急加推100组优惠名额。

一人认五套 内心最深处的家乡情!

认筹现场不乏令人倍感温馨的故事。在济南做生意的张先生一口气为自己的家人认筹五套!张先生年轻时候就去济南打拼,如今事业小成,过去的那些年没有照顾好家里人,相处时间也少,给兄妹们买套房子在一个小区,生活上可以相互照顾;菏泽中心配置了空气过滤系统、直饮水供应系统,而且又是学区房,后期打算带孙子在菏泽生活学习。孙子在这里的健康和学习令人放心,

自己的健康孩子们也放心。据了解,一人认筹多套的案例在菏泽中心并不鲜见。

另据了解,中国银行针对菏泽中心推出的“爱家分期购”,0首付装修、购买车位家电等,让市民无忧轻松入住,也让业主大呼贴心,大大点赞!

火爆源自认可 好房子打动人心

菏泽中心认筹之所以如此火爆,也正是源于客户对豫飞军工品质和莱钢国企实力以及项目首创的健康人居标准和健康住宅体系的认可,更源于菏泽中心无与伦比的商业、环境、教育配套资源!它不仅引导城市发展未来,更是营造



一种代表健康、阳光、时尚的生活方向。

菏泽中心,将以虔诚之心,营造菏泽健康生活社区,助力城市高端阶层实现生活理想!



首开告捷,菏泽新康庄服装城6月3日盛大开盘!

本报记者 邢孟 6月3日,万众瞩目的亿联世贸中心一期新康庄服装城盛大开盘。首批2000多套金铺震撼推出,遭6000余客户疯狂抢购,成为全城当之无愧的焦点。

据悉,本次开盘的20-60m²龙头铺王,5.7米层高,买一得二,楼顶可停车、层层是首层,铺铺都临街,首开就当红不让,以热销证明了其实力,主宰了菏泽商业的风向,也彰显了亿联品牌的实力,再造康庄财富新神话。

异常火爆 开盘盛典万众翘首

亿联世贸中心自面世以来,备受业界和全城客户的高度关注。6月3日,开盘现场大红空飘,气球迎风飘扬,拱门巍

然而立,喜庆的红毯、优美的音乐下,蜂拥而至的客户更印证了新康庄的人气和热度。

早上7时许,已有上千名购房客户排队入场,有不少外地客户甚至前一天就带着家人从外地驱车赶来,生怕错过心仪的铺子。不到8点半,偌大的等候区座无虚席,客户们三五成群讨论购房想法,现场气氛热烈,火爆异常!

造就传奇 数千客户疯狂抢铺

10:18,选铺开始。现场采用的电脑摇号,并由公证处公证,让开盘更显紧张激烈。随着主持人一声令下,大屏幕第一批号码产生,首批客户成为幸运儿,被抽中的客户分外激动,经过等候区快步冲向选房区。

在后台选房区,抢铺大战已然拉开帷幕。气氛火爆的场面,客户焦急的询问,应接不暇的填单,不时传来某某先生、某某女士成功选铺的声音,将购房现场的氛围推向了最高潮

“好铺不等人,抢到就能赢。”伴随着欢快的节目,没被选中的客户则焦急的等待,唯恐自己中意的房源被抢走;后排的客户不停地朝前张望,生怕错过叫号;而摇到号的客户,则争分夺秒的跑步去抢房……

启幕繁华 辉煌康庄不负期待

短短一天,随着选铺的不断推进,销控板上的房号,陆续被“已售”覆盖,成交喜报频



传。剩余的商铺越来越少,现场气氛却始终高涨,这也让新康庄再次续写财富传奇。买到商铺的商户们难掩喜悦的心情,对未来的发展充满了憧憬。