

“618”促销节竞争进入白热化 电商杀红眼 大数据成新猎场

本报记者 刘志浩

618电商节将成 中国零售分水岭

阿里和京东之间的战争从未停止,今年的618也不例外,但这对相爱相杀的冤家,却不约而同做了一个类似选择。

“今年618跟往年最大的不同之一,是天猫早早主动加入宣传618。”6日下午,资深电商专家李成东告诉记者,618历来被认为是京东的“主场”,今年其对手天猫不仅早早加入,而且打出“理想生活上天猫”的旗号,显然瞄准的是消费升级。

有业内人士接受采访时告诉本报记者,此前“某友商”对京东618的态度相对“暧昧”:要么干脆不提,要么用年中大促等模糊提法,避免正面使用“618”字样的宣传语,打压京东618的意图明显。

其实早在5月23日召开的“天猫理想生活”趋势发布会上,天猫就已宣布,其在行业内“率先完成了从满足当下购买需求到定义未来消费及商业趋势的质变”。

两天后,5月25日京东在其618购物节启动会上提出,今年的618或将成为整个中国零售的分水岭,其依据之一,是认为与下半年主要拼“价格”的双十一相比,618期间消费者更注重品质、品牌,目前中国电商界已经形成“618”和双十一两大电商节双峰之势,而这无疑与当下消费升级趋势相暗合。

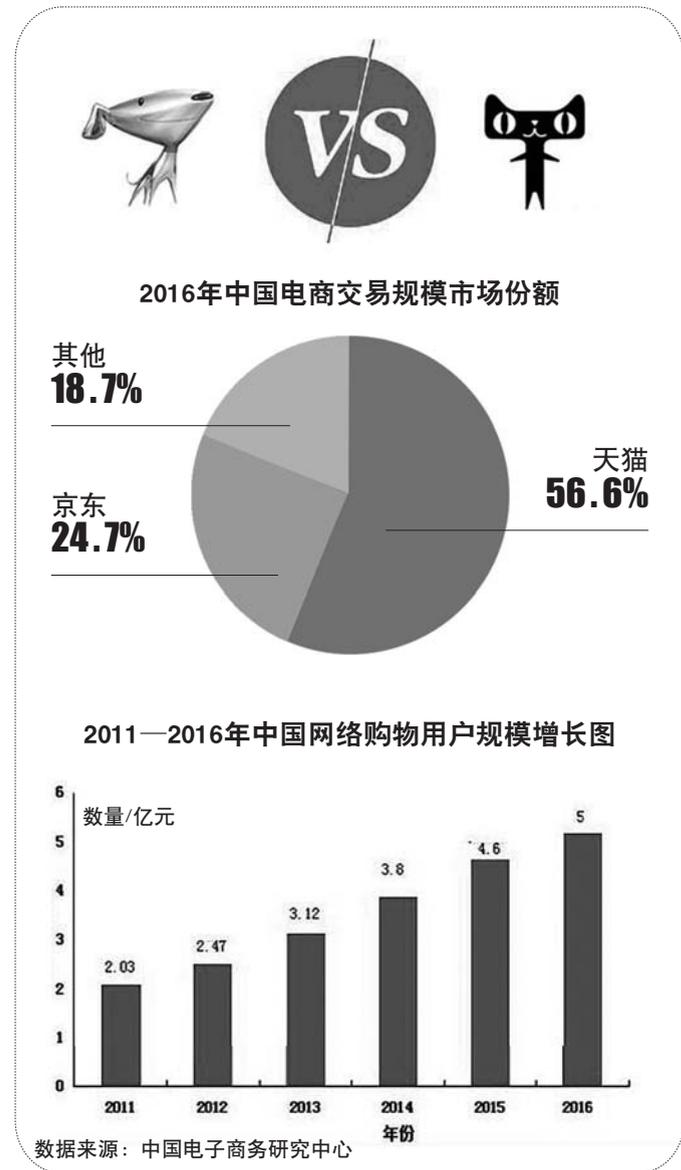
从“帮你买” 到“帮你造”

本报6月9日讯 6月9日,浙江大学在杭州对外宣布,浙江马云公益基金会、阿里巴巴17位创始人及合伙人、阿里巴巴(中国)有限公司向浙江大学教育基金会捐赠5.6亿元人民币,用于支持设立“浙江大学医学院附属第一医院发展基金”,该笔捐款旨在支持浙江大学医学教育、人才培养和科研事业,并限定用于浙江大学医学院附属第一医院余杭院区的医疗设备购置、人才培养与引进、医学研究等。

据悉,其中浙江马云公益基金会捐赠3亿元,阿里巴巴(中国)有限公司捐赠1亿元,阿里巴巴17位创始人和合伙人捐赠1.1亿元,云锋基金捐赠5000万元。

在欧美国家,医院依靠捐

进入6月,一年一度的电商618促销节逐渐进入白热化竞争阶段,各家无不使出浑身解数来应对这场上半年最重要的电商节。与往年相比,今年的618有何不同之处?其中又蕴含了未来电商的哪些发展趋势?



中国电商发展到今天,产品种类可以说是“极大丰富”,消费者不得不面对“选择困难症”,而面对日益挑剔的消费者,产品制造商却往往因为消息滞后而难以生产出消费者需要的商品,这对矛盾怎么解决?

“以618为代表的购物节的驱动力,越来越趋向于用技术,而非单纯的商品品类。”接受记者采访时,京东数据研究院院长张晖表示,“消费者的每一次点击,每一次购买,都会被后台记录,成为电商乃至生产厂家改变行为的依据。”

一个最简单的例子,当你点击查看某个商品时,这个商品下面往往会推荐类似产品,而当你下次再登录,你之前选购过的产品也会优先出现在推荐给你的页面上。而这些背后,隐含着大数据和云计算等先进技术。

据介绍,在2017年的京东家装节上,某品牌家具曾创造过一天销售过万套木床的惊人业绩,而这项业绩的取得,与该品牌家具“借助京东大数据优势,反哺优化品牌产品结构”关系巨大。

“通过对近几年京东618的数据分析我们发现,用户对品牌的认可度越来越高,品牌往往意味着品质保障。”京东数据研究院院长张晖告诉记者,电商不断全面深入介入产品的生产。

据此有业内人士认为,借助电商大数据,打造品牌成为众多产品厂商的选择,而电商也从以往的“帮你买”,变为提供消费行为大数据,“帮你造”,而且这个趋势还将继续下去。

VR购物把实体店 “搬进”手机里

6月7日,济南市民李玲打开一个电商的APP,并再次点入自己已经收藏了好久的一款电饭煲,这时出现了一个三维立体画面,李玲不时用手翻转屏幕,前后左右一点点看每个细节,最终,她下定决心买了这个电饭煲。

李玲看到的这个画面是VR在电商领域的最新应用,VR购物已悄然进入使用阶段。长期以来网购最被人诟病的缺点,就是缺乏体验感,各种产品虽然在网店被用各种图文进行展示,但终究不如拿在手里实在。

如今,VR、AR技术的应用,就是针对这一痛点,“把线

下实体店搬进手机里”。

“VR(虚拟现实)包括AR(增强现实)购物能够增强消费者的购物体验感,更刺激他们的购物欲。”7日中午,京东集团AR/VR业务研发负责人赵刚告诉记者,目前大点的电商平台都对VR领域倾注了不小精力,以京东为例,本次618电商节也有不少产品以VR形式进行展示。

除了京东,阿里在VR方面也不甘落后,去年阿里宣布成立VR(虚拟现实)实验室,同年阿里“造物神计划”开放平台战略启动。紧接着,阿里巴巴旗下的VR购物模式Buy+亮相。

“这项技术的最大亮点,是让消费者足不出户就能实现跟线下体验店类似的效果。”赵刚说,“可以在前端体验方面为电商争夺更大空间。”

线上有口号 线下也都没闲着

除了技术方面的应用,消费场景多元化其实还可以有更大的想象空间。

5月26日,京东618启动日后仅1天,阿里就有大动作:与上海百联集团和联华超市进行资产置换,持联华超市18%股份,成为联华超市第二大股东。这被业内解读为阿里以实际行动践行“新零售”的最新例证。

事实上,稳固线上,布局线下,早已是包括京东在内的各家电商的不二之选。

去年6月,京东通过收购一号店,实现了与沃尔玛实体店以及山姆会员店的合作,这可以说是京东从线上介入到线下的“大手笔”。

此外,京东旗下本地即时物流和生鲜商超O2O平台“新达达”,还获沃尔玛5000万美元战略投资,意图实现深度O2O。

京东的野心不止大型商超。一二线城市市场饱和之后,电商巨头开始大力布局三四线城市、农村等线下市场。今年4月,刘强东放话,“未来5年京东将开设超过100万家便利店,其中一半在农村。”

一位电商内部人士表示,5年建100万家便利店符合京东一贯的干“重活脏活累活”的企业性格,“一旦真正实现这个目标,京东收获的将不仅仅是100万家店,而是这些店所辐射的居民社区。”

马云携伙伴向浙大一院捐赠5.6亿 用于医疗设备购置、人才培养与引进、医学研究等

资改善医疗服务的基础设施建设、设备购置、研究培训等等,很多改变人类健康的重大科研发现正是受到这些捐助得以完成。

比如世界首富比尔·盖茨和妻子梅琳达建立的慈善基金会曾拨款4600万美元用于美国加州大学旧金山分校医学中心(UCSF)的痢疾性腹泻研究,以攻克这一全球性5岁以下孩童的杀手。在反映UCSF社会影响的几个指标中,UCSF年度研究获奖达到了7.64亿美元,其中来自社会各界的奖励达6.2亿美元。

但在国内,公共卫生领域还鲜见个人或机构捐助。马云等人和机构这次联手大手笔捐赠浙大一院,开创了国内社会捐助公共医疗机构的先河。

在捐赠签约仪式上,浙大

一院院长王伟林对马云等的善举表示由衷感谢。他说,多年来浙大一院的发展离不开社会各界的支持和帮助。“浙江大学医学院附属第一医院发展基金”为聚集更多社会力量而设立,聚沙成塔,集腋成裘,专款专用,扶持医疗卫生事业发展,提升优质医疗服务能力,为本地居民及越来越多到杭州工作生活的高层次人才提供医疗服务。

此前数月,马云及阿里巴巴合伙人还出资在杭州创办了云谷学校,该学校为15年制“非营利性”国际化学校,帮助杭州提升国际化教育水平。阿里巴巴合伙人委员会主席马云担任云谷学校谷主。

教育、环保和健康,目前已是马云从事公益事业的三大领域。

<p>零售广告电话: 0531-85196204 85196183 85196234</p>	<p>声明公告>>> 公告:李超群(372901197402280045),限你自公告之日起15个工作日内回公司人力资源部报到。逾期不回,依据公司规章制度与你解除劳动合同。自解除劳动合同之日起15日即视为《解除劳动合同证明书》已送达你,即日生效,一切法律后果由个人承担。</p>
	<p>综合商讯>>></p>
<p>成人高考211国家重点大学 寻全省各地代理报名合作 13156170177(微信同号)</p>	<p>福建购房落户 参加福建高考。本科线低100分。 购房咨询13864959889</p>
<p>字画收藏>>> ◆求购15864536825</p>	<p>山东送变电工程公司</p> <p>挂失、声明、公告、以通过本报唯一官方网站www.qlwb.com.cn格式可扫描二维码。</p>