

原创户外秀成游戏大杂烩

在一群盗版山寨、引进版权的综艺大战中,原创显得难能可贵,但当原创出现在户外真人秀时,结果却令人尴尬。正播出的《七十二层奇楼》就被诟病:文化高不成,娱乐低不就,打着弘扬传统文化的旗号浮光掠影地加点文化元素,实则被小儿科的游戏填充。原创不易,但如果只在游戏大杂烩的路上裹步不前,这样的真人秀很快会衰落下去。



本报记者 刘雨涵

模式变成噱头 主玩低能游戏

南派三叔任总编剧,又有吴亦凡、赵丽颖、吴磊等流量担当为固定嘉宾,又是周五黄金时段播出,怎么看都是王牌的《七十二层奇楼》却“塌”了。第一期开播时就被许多观众称为湖南卫视史上最差综艺,停播一周复活后又播出了3期,依旧改不了“尬秀”的窘态。

身为悬疑作家南派三叔的原创节目,且打出了文化探秘的名号,不免让人猜想《七十二层奇楼》中隐藏着怎样的奇门遁甲之术。但是看过节目就会发现节目剧情从头到尾跟奇楼没半毛钱关系,如在第四期节目中,被困楼内的嘉宾,玩的是勾股定理、五子棋、数独等简单的智力题。出楼后,他们吹泡泡、成语接龙、翻花绳。节目被各种低能幼稚的游戏塞成了大杂烩,所谓的立体迷宫模式反倒成了噱头和空壳。

探秘不成,文化就更只是花瓶摆设。第一期加入的非遗项目“板凳龙”、花鼓戏等传统文化元素,更像是一

场才艺展示,与整体节目两张皮。第四期节目以《牡丹亭》为线索暗示了每一个人的身份,但除了身份标签外并没有给观众展现《牡丹亭》的任何艺术魅力。节目中嘉宾们随时随地自拍为某品牌手机吆喝、南派三叔演技拙劣地念着对汽车的溢美之辞,如此生硬的广告与文化又有啥关系?

人物设定不给力 流量担当被玩坏

有吴亦凡、赵丽颖、任达华、吴磊、大张伟、王小利担任固定嘉宾,阵容算是豪华,可节目非但没有强强联合做好加法,反倒是做了道除法题。年龄最长的“华叔”本应该是领导者的角色,可惜港普发音加上文化差异让他与其他成员沟通都成问题,缺乏主心骨的团队散乱。大张伟和王小利都是笑点担当,角色重叠,王小利的东北画风实在与其他嘉宾格格不入。

最受关注的几个流量担当也被节目组坑惨了,偶像们本来拼的是颜值,结果却被集体叫去搬砖,一个个汗流浹背、形象全无。节目组一直想要把吴

亦凡塑造成脑力担当,可惜他真不是智商男神的款,连个最基本的勾股定理都搞不明白,救场的吴磊反被他当成对手。对比《极限挑战》中黄磊“神算子”的外号还算名副其实,节目组硬拗的“推理凡”真真让人感到尴尬。作为节目中唯一的女嘉宾,赵丽颖非但没有成为“团宠”,反倒是经常落单执行任务,想想Angelababy在《奔跑吧》中护花使者陪伴左右的待遇,真是有些凄凉。《七十二层奇楼》主观强加人物属性,但执行起来却事与愿违。

《七十二层奇楼》二十四小时《咱们穿越吧》《我们战斗吧》《高能少年团》等原创户外真人秀存在着一种通病:无论节目打出的是悬疑探秘还是历史体验的新奇概念,最后呈现出来的都是没完没了的幼稚游戏。

在近年来原创综艺的探索中,喜剧类、文化类的节目都表现不错,俗的有《欢乐喜剧人》《笑傲江湖》,雅的有《中国诗词大会》《朗读者》,但原创户外真人秀节目既没有文化节目高山流水的底蕴,又没有喜剧节目一笑方休的包袱。在游戏大杂烩的路上裹步不前,这样的原创肯定找不到方向。

头条链接

编剧稀缺,真人秀露短板

真人秀不够真,节目效果不理想,恰恰说明了当下综艺编剧的功力还不够。

在国内,早期综艺节目的核心是编导。所谓编导,也就是一个人身兼编剧和导演两职。2013年,以《我是歌手》《爸爸去哪儿》为代表的韩式综艺大举进军中国市场,综艺节目的内容更加丰富,也由此出现了综艺编剧这个新工种。编剧团队需要做的是,对整个真人秀台本进行反复推演和计算,大到节目流程、框架设计,小到节目噱头、输赢奖惩。

在不少观众看来,大量综艺节目的游戏设计大同小异,创意缺乏。在本季的《奔跑吧》中,节目组安排了鹿晗和迪丽热巴的心跳测试环节,但其实这一游戏早在2014年的韩版《Running man》中就已经使用过。节目也被认为是编剧没能把握好细节和节奏。

在国内,综艺编剧行业起步较晚,综艺编剧大多是85后或者90后。1988年出生的《奔跑

吧》总编剧王璐,已是做过了四季节目的“元老级员工”。而在韩国,一位刚毕业的大学生,从负责调查资料的“老幼作家”,到负责剧本构成的“辅助作家”,再升到负责全剧本的“主作家”,大概需要10年。《向往的生活》总导演王征宇感慨:“无论数量还是质量,我们和综艺发达国家的编剧都有不小差距,尤其是编剧人才太稀缺。”

编剧行业专家马忠君看来,韩国的编剧体系是在很长一段时间借鉴日本节目之后,形成自己的一套方法,但就目前来说,国内行业环境加上各种现实问题,一个尴尬的现实是,中国的综艺编剧还远没有市场化,大部分的编剧都在电视台或者制作公司的团队中。反观韩国,综艺编剧是自由职业,他们的版权、创意都受到良好保护,也有相应的报酬回馈和完善的行业协会机制,综艺编剧在市场的价值可以得到充分体现。

(徐颖哲)

反套路青春片点到为止



新片放眼瞧

本报记者 倪自放

把“李雷和韩梅梅”这两个上世纪90年代初中英语课本里的人物拍成电影,“80后”一代是好奇又担心的。因为之前已经有同名歌曲、话剧、电视剧了。这几年青春片已经被拍滥,诸如分手、车祸的套路饱受诟病,这让人担心影版《李雷和韩梅梅》会否又是一个套路作品。

电影《李雷和韩梅梅》拍得相当克制,一些可能让人指责为套路的情节点到为止,并没

有详细展开。其实,《李雷和韩梅梅》只是借用了英语课本中的名字以及他们的朦胧情感,大部分情节都是原创,韩梅梅英语成绩差劲,李雷品学兼优,少男少女情愫暗生,没有大起大落的情节反转,没有套路青春片里的狗血桥段。少女韩梅梅对少男李雷上学路上的偷看,做广播体操时的会心一笑,朦胧干净的情愫,反倒是最为贴近现实中的青春。

片中有一个堪称套路的情节,李雷和韩梅梅的同学马丽丽患了重病,同学们通过义演的形式为她捐款,这成为影片最为煽情的段落。片中随身听、录音机、第七套广播体操、歌曲《水晶》等怀旧元素让人想起上世纪90年代的中学时光。不过

影片并没有陷入怀旧的泥淖不能自拔,这些元素只是作为电影情节的搭配元素出现了几次,并没有成为核心情节。整体上看,去掉这几个怀旧元素,中学生所处的年代烙印并没有那么明显,可以说是80后的青春,也可以说是90后的青春,这让影片更具有了普遍意义。

作为青春片,《李雷和韩梅梅》最大的突破是对少年们对立面的大胆设置,这是推动影视作品情节的重要设置。片里所谓的“情敌”、父母的唠叨并没有成为重点。作为对立面出现的,是李雷和韩梅梅的一个英语老师,他不仅对学生谎称毕业于斯坦福大

学,还办校外辅导班挣钱,他在学校里给学生出的考题,恰恰是自己在校外辅导班讲过的题。片中对当前教师中存在的某些不良现象的讽刺力度,是近几年青春片中难得一见的。

