

# 引领产业升级 推动经济腾飞

## 伊利助力山东“一带一路”建设

“一带一路”国际合作高峰论坛之后,山东积极融入“一带一路”建设之中。以优势产业为主要着力点,加快推进新一轮改革开放,齐鲁大地焕发出全新的经济活力。地处环渤海经济区中心的山东,乳业是其优势产业之一。作为中国乳业的龙头企业,伊利集团自2005年扎根山东以来,先后投资近27亿元人民币,在济南与潍坊建立了乳业生产基地,不仅带动山东乳业走上了现代化的发展道路,更有效推动了当地经济建设和民生发展。如今,紧握“一带一路”战略契机,伊利通过持续推进创新与国际化两大战略,助力山东乳业加快转型升级,为山东经济发展注入新动能。

### 产业链升级: 培育乳业新动力

山东地处我国东部沿海,邻近珠三角和中原经济区,不仅拥有良好的奶源资源,也享有便捷的交通,这为其乳业发展创造了优越的自然条件。如何令其传统优势资源得到有效配置、持续推进乳业发展,对山东经济和民生至关重要。为此,伊利从技术、资金、体系建设等多方面提供支持,带动当地产业链合作伙伴共同发展,打造了一条具有国际竞争力的现代化乳业产业链,不断推动山东乳业转型升级。

伊利将自身国际领先的奶源建设经验和山东奶业运作情况有机结合,通过奶牛学校、牛二代训练营,邀请国内外顶尖行业专家,每年在当地开展近百场养殖技术培训,帮助当地奶农掌握了现代化养殖技术以及国际化的牧场经营管理知识,带领他们走上“规模化、标准化”发展之路,使得山东原本较为分散游离的乳业资源获得整合提升。此外,伊利还为牧场导入SOP,采用统一牧场养殖操作规范,饲料统一采购、实施标准化喂养等方式,推动山东奶牛养殖业走向现代化的发展道路。受益于这些举措,伊利实现了规模化集约化养殖占奶源供应比例的100%。

不仅如此,2016年,伊利还全面升级了人才培养模式,成立了“牧场合作伙伴发展学院”、“供应商发展学院”和“经销商发展学院”。伊利诚邀当地产业链合作伙伴加入三大学院,帮助他们提升发展理念和运营水平,并把伊利在品质、创新、绿色发展等不同领域的标准导入全产业链合作伙伴,为山东乳业培养了一批具有国际化视野、先进技术的人才队伍,从而带动整个乳业产业链的提质升级。

### 创新驱动: 引领乳业新发展

当前,“互联网+”的兴起给消费市场带来了巨大的变革,也成为促进各行各业转型

升级的驱动力。伊利积极运用互联网思维,以创新为驱动,将消费者需求作为创新原点,将智能化、信息化贯穿于整个产业链条,在保障高质量高效生产的同时,为消费者提供更贴心的健康需求的产品、更优质的服务,引领山东乳业实现新一轮发展。

充分借助互联网、大数据等先进技术,伊利精准洞察消费者需求,以此为基础持续推动产品与服务创新,为山东乳业打开一条有效拓展通路。伊利大数据雷达平台就是其去年为了实时洞察消费者需求变化而专门打造的。该平台覆盖250多个数据源,有效数据量级达到全网90%以上,能够全方位扫描、抓取、分析消费者存留于互联网线上、线下各类场景中的海量数据,其分析结果为伊利产品与服务创新提供了重要依据。而通过与京东、天猫等大型电商企业,与腾讯、百度等互联网巨头在大数据及健康产业、核心营销资源深度运用等方面的跨界合作,伊利持续优化购物体验,推动营销创新,让消费者个性化、差异化的多层次需求得到满足,进而极大提升了消费者满意度。

作为国家工信部首批“乳品生产智能工厂试点示范项目”名单上唯一上榜乳品企业,伊利率先在行业内将数字化、智能化引入制造过程中,有效保障食品安全的零风险,大幅提升了产能。伊利在山东的工厂均按照绿色化、智能化等中国乳业发展的最新要求进行运营和管理,并借助智能信息技术建立起产品全程质量可追溯体系,确保每一份产品的安全、优质、高效,极大提升了当地乳业的资源配置优化、生产管理精细化和智能决策科学化水平。

### 全球智慧链: 促进经济新腾飞

2016年,伊利安慕希以106.7%的销售额增速,稳居中国常温酸奶的第一品牌。伊利潍坊工厂,正是安慕希的主要生产线之一。在察觉到消费者对常温易储存的酸奶的需求后,伊利依托欧洲研发中心,采



用希腊雅典农业大学的最新菌种研发推出了安慕希,由于其拥有比普通酸奶高出35%的蛋白质含量,口感浓郁,因此深受消费者欢迎。安慕希的成功,是伊利推动国际化布局、整合全球优质资源的突出成果,也突显了伊利运用全球智慧链,为促进山东乳业乃至当地经济发展所作出的贡献。

通过持续推进“全球织网”的国际化战略,伊利早已实现了对“一带一路”沿线重要国家与地区的布局,将全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系都纳入自身价值体系之中。在山东,伊利在对全球优质资源整合的同时,还采用“输出标准,输出管理,输出技术”的模式,实现了与产业链合作伙伴的价值共享。伊利将国际领先的全球质量管理体系引入到当地工厂。该体系是伊利

联手瑞士通用公证行、英国劳氏质量认证有限公司和英国天祥集团打造的,伊利还持续通过培训、审核、研讨会、案例分析等合作方式,持续推进该体



系的升级。这使得该体系下很多关键指标比肩国际标准,甚至超过了欧美标准。正是将这样的高标准、严管理贯彻落实到整个产业链,伊利将山东乳业的质量管理水平推向新高度。

伊利还依托全球创新网络,汇聚顶尖高校和研究机构,集合了产业链上下游的全球顶级研发公司,围绕奶牛养殖、乳品研发和食品安全等重点领域持续发力,

使自身成为山东乃至中国乳业研发的“智力引擎”。此外,在实现自身发展的同时,伊利还带动了当地物流业、包装业、零售业发展,为当地创造了大量就业机会,产生了积极的经济与社会效应。

立足自身优势,山东正通过积极主动融入“一带一路”建设,推动自身经济乃至地区经济实现新一轮发展。作为深耕山东多年的伊利集团,则早已将自身发展与山东的发展融为一体,通过打造现代化产业链、创新驱动产业升级、整合全球资源,为当地乳业发展注入新动能,为山东“一带一路”建设释放强大推动力。

