

习近平会见国际足联主席时指出

久久为功逐步提高中国足球水平

新华社北京6月14日讯 国家主席习近平14日在人民大会堂会见国际足联主席因凡蒂诺。

习近平指出,建设体育大国和体育强国,是中国人民实现“两个一百年”奋斗目标的重要组成部分。中国政府高度重视发展足球运动,给予有力的、持续性的支持。中国现代足球普及程度和竞技水平与足球强国相比差距还很大。足

球运动的真谛不仅在于竞技,更在于增强人民体质,培养人们爱国主义、集体主义、顽强拼搏的精神。近年来,我们集中力量制定足球改革和发展总体方案,坚定推进改革。我们正在培养全社会足球文化,深化足球管理体制,建立符合世界足球发展规律和中国国情、专业高效的组织管理体系,大力发展青少年足球,完善足球场地等基础设施,加

强国际交流借鉴,通过扎扎实实的努力,久久为功,逐步提高中国足球水平,让积极向上的足球文化成为中国人民实现中国梦的正能量。

习近平赞赏因凡蒂诺就任国际足联主席后致力于足球事业发展、关注中国足球事业,强调中方将积极支持国际足联工作,愿为推动世界足球运动发展做出应有贡献。中国同国际足联合作前景广阔。

因凡蒂诺表示,中国足球发展对世界足球具有重要意义。习近平主席关于中国足球改革发展的理念富有战略远见。国际足联高度评价中国政府重视足球事业,推进足球改革,积极推广全民足球运动。在国际足联的足球发展战略中,中国占有举足轻重的优先位置。国际足联愿密切同中方合作,推动中国足球和世界足球事业发展。



一天只能免费查两个字

《新华字典》APP40元贵不贵

贵

电子版售价比买本字典还贵

市场上同类产品很多,其他APP大多采取免费模式。或许,《新华字典》APP有其自身优势和比较优势,但并非不可取代。想想看,其纸质版不过20多元,而电子版卖到40元;相对于其他APP免费查询,《新华字典》APP一天只让免费查询两个字,这种思维是多么的

落伍?不能给用户创造价值,凭什么给自己带来价值?这样的APP,又有什么竞争力?

《新华字典》APP目前采取的做法,还停留在“纸质版思维”时代,并不是或者不完全是目前备受推崇的互联网思维。

想站稳脚跟不能单凭情怀

消费者选择使用某种产品,建立在对这款产品功能和衍生价值认同的基础上,而不是单凭情怀或者文化品牌。如果对自己不实用,或者满足不了自己的真实需求,自然就会弃用。

虽然,《新华字典》APP在上线之初并没有主打情怀,但由于其天然的年代感,很难让人不将其与情怀挂钩。情怀的变现能力确实很强,但建立在产品功能和估值相对称的基础上,如果违背了这种逻辑,很难在市场上站稳脚跟。

不贵

开发方:考虑知识产权和成本

“《新华字典》APP不是我们合作过的最贵的工具书。”开发方——上海明数数字出版科技有限公司工作人员告诉记者。记者从公司网站上看到,《新华字典商务国际版》APP售价也为40元,商务国际现代汉语词典《现代汉语》定价为59元,而《牛津英汉双解大词典》、古代

汉语词典《古代汉语》等则要98元。

为什么电子版更加贵呢?明数工作人员解释,《新华字典》APP的部分交互功能是专门开发的,相当于重新搭建了一部词典的框架。

对于40元的定价,明数工作人员考虑到知识产权和开发过程中的成本,这是开发方和出版方共同商议的结果,“用户购买这款APP,不只是买了一本字典,还有后续服务,我们更希望把它定义成一个学习工具。”

网友:手游装饰皮肤都卖58元

当热门手游《王者荣耀》一件装饰“皮肤”可以卖到单品58元、88元、288元,单日流水1.5亿元时,作为“工具书”乃至部分行业眼中“生产力工具”的《新华字典》卖到40元,要说“贵”恐怕是无从谈起。 据新华社、中新社、北京青年报、中国青年报等

一天只能免费查两个字,想要多查阅需要至少花费40元,《新华字典》APP一经推出就引发了热议,APP完整收录纸版全部内容,提供数字版与纸版对照查阅功能。在查询方面,提供了单字、词语、汉语拼音、部首、笔画数、四角号码等一框式检索渠道,并且支持手写、摄像头取字和语音输入等功能。此外,还提供汉字在开头、结尾、中间的组词功能。

但在苹果商店,该APP上线4天虽然吸引大批网友下载,但评分仅为两颗星。作为迄今为止世界上发行量最大的工具书,为什么《新华字典》APP并未得到大众的认可?

bianjikuai ping 编辑快评

收费不妨多运用互联网思维

为内容付费,是中国互联网未来的大趋势。《新华字典》APP适应了市场“无纸化”办公的需求,其价值毋庸置疑,收费也有充足的理由。比如,央视原播音员李瑞英朗读,知识版权费,开发成本,后续修订更新等。但收费是不是应根据互联网的规则?新华字典纸质版目前标价为24.9元,而APP版收费40元,高出了纸质版一大截。市面上电子书收费一般为纸质版

的七折。从这个标准来说,收费略贵。

《新华字典》搬上手机,是按照互联网规律办事,也看到了巨大的潜在需求。但是,相关出版方是不是应该更深入一点,用互联网的思维逻辑来办事。以高过纸质版六成的价格出售,过于“暴力”。

开放和共享是互联网的标志,出版方可不可以通过“流量收费”的方式转移消费者的部分费用;或者通过在不影响使

用的情况下,植入部分广告;再次,大量的下载量也可让出版方获取海量数据,在法律允许的范围内合理运用,也可带来部分收益。

文化是一个民族的灵和魂,而字典是文化的载体,担当着传播文化的重任。新华字典最初由国家出版总署编纂完成,也让其在产生之初就有着传播文化这一社会责任的基因。(李师胜)

山东省新闻出版广电局 2016年度报刊核验催告

按照国家新闻出版广电总局和省局关于开展2016年度报刊核验工作的部署要求,我局于2017年5月8日至6月9日对全省报纸、期刊出版单位实施年度核验。截至目前,仍有部分报纸、期刊出版单位未在规定时间内参加年度核验,现予催告。请未参加年度核验的报纸、期刊出版单位,自催告之日起30日内前来我局办理年度核验手续,逾期将按有关规定作出处理。

未参加年度核验的报纸名单

序号	报纸名称	国内统一连续出版物号
1	科技信息报	CN37-0016
2	都市便民报	CN37-0101
3	山东电专报	CN37-0801/(G)
4	山东人武学校报	CN37-0808/(G)
5	山东地矿职大报	CN37-0811/(G)
6	山东财院报	CN37-0852/(G)

其中《山东电专报》《山东地矿职大报》《山东财院报》三家校报长期不参加年检,拟依法依程序注销其报纸出版许可证。

未参加年度核验的期刊名单

序号	期刊名称	国内统一连续出版物号
1	科技信息	CN37-1021/N
2	山东干部函授大学学报	CN37-1309/C
3	机构与行政	CN37-1478/D
4	齐鲁师范学院学报	CN37-1480/G4
5	走进孔子	CN37-1501/C

山东省新闻出版广电局
2017年6月15日