

把成长舞台放到一线

工商银行山东省分行青年员工业务营销做进海鲜市场

一般来说,老百姓心目中的银行工作人员都是坐在高高的柜台后面,穿着干净的制服,干着风吹不着、雨打不着的活儿。但是不久前,记者在位于济南市建设路的济南海鲜大市场遇到了一群工商银行工作人员,他们身披该行绶带,在充满鱼腥味的市场上几组一和商户进行交流沟通。他们是在干什么呢?

“营销敢为先,看我尖刀连”,负责具体组织这次活动的省工行机关团委副书记赵恒对记者说:“本次活动是为了推动省行机关青年员工了解市场、接触客户而开展的青年员工外拓营销主题活动。”

经过了解,组织方确实花了不少心思操办这次活动。首先,营销活动选择的地点讲实效、不图虚名。济南海鲜市场以海鲜水产批发为主,以记者前去的市场负一层为例,地上满布垃圾和污水,浓重的鱼腥味道能熏人一个跟头,但是里面商户基数大,现金流量丰富,一旦开发成功,都是不错的客户资源。其次,本次活动采取“三级联动”模式。工商银行省行机关团委在机关工会的大力支持下,联合省行营业部团委和济南南辛支行共同推动,参

与人员覆盖面广,有一定的带动作用。第三,业务培训基础打得牢固。本次营销的人员多为银行的中后台员工,对产品的了解情况赶不上一线人员。为保证营销质量,活动前两天,工行省行与营业部全体队员进行视频连线,邀请业务专家和一线营销骨干,开展了专题培训,丰富业务知识,掌握了不少服务和营销技巧。此外,活动中更是分工明确,组织方将队员分成10个战队,将市场分为10个片区,保证一一对应,并指定其中10余名不同专业的业务能手组成业务支持团队,随时等待转场服务,甚至还有专职后勤服务队。多个细节,可见活动部署周密,动了不少脑筋。

经过一上午的全面营销,三级行共55名青年员工



工商银行山东省分行青年员工正在向客户推荐产品。

参加,营销有效个人客户126户。其中,理财意向52户,存款意向44户,二维码意向52户,信用卡意向38户。本

次更是展示了工商银行良好的品牌形象,让省行机关青年员工接触客户,更加了解市场,同时也培养先进青年

团体的团队精神、锤炼了大家实战能力。

工商银行山东省分行团委书记孙吉军向记者介绍,目前山东工行35周岁以下的青年员工有6000人左右,约占全行员工总数的30%。此外,每年的新旧员工更新率在600人左右,未来山东工行的员工结构将进一步年轻化,一个更加朝气蓬勃的国有大行即将展示在全社会面前。因此,从一定程度上说,如果能把青年工作做好、做实,在目前较大的经营压力之下,整个山东工行的经营将会更加灵活、对市场的变化更敏感,在短兵相接的竞争中自然会展现出更多的活力。

据了解,此次青年联动外拓营销主题活动是山东工行省行机关团委增强青年活力、服务营销发展、促进上下交流的系列活动之一。下一步,山东工行省行机关团委将深入总结,优化方案,精简流程,将活动模块化、制度化、常态化,精选合作机构,丰富产品种类,助力业务营销,坚持“纵横结合”,打造青年横向交流的机制和平台。

(财金记者 程立龙)

济南招行走进菏泽赵小庙小学献爱心



日前,招商银行济南分行工会组织了“招仁爱”定向爱心助学活动,来到菏泽市成武县赵小庙小学,把行内员工的一份爱心献给当地的受助学生。

6月9日,为进一步履行招商银行济南分行的社会责任,发挥员工“有关爱、有奉献”的良好风尚,分行工会主席齐君承、法律合规部郑禄总经理、办公室主任助理张海龙及部分工会委员来到菏泽市成武县赵小庙小学,向该校捐赠了12台电脑、4000余册适龄图书、打印机等办公用品和部

分文体娱乐用品,并为该校重新铺设操场、建设招银阅览室、更新了教师办公桌椅,对改善该校的教学环境、丰富教学设备等发挥了积极作用。

成武县委常委副县长王梦琳代表成武县委、县政府对爱心助学活动给予了衷心感谢及高度赞扬。王梦琳表示招商银行济南分行作为一家有社会责任感的企业,一直把关注公益事业、重视社会责任、做优秀企业公民当作日常工作的一部分,并深深植根于企业的文化中,为公益事业做出了非常大的贡献。不仅如此,还为成武

县输送了一名优秀的副县长田加腾同志,田加腾同志工作认真负责,思路清晰,特别是在融资方面为当地做出了很大贡献。本次在赵小庙小学开展“爱心助学活动”,体现了我们中华民族扶贫济困的传统美德,体现了招行人致富思源、乐善好施的优良品质。赵小庙小学教育设施相对薄弱,这次捐助活动一定能够激励他们、影响他们,为实现“中国梦”而努力学习、奋斗终生。

济南招行工会主席齐君承说,招商银行始终把促进地方经济发展、履行社会责任放在重要位置。“招仁爱”——走进菏泽赵小庙小学爱心助学活动,是招商银行积极参加社会公益事业的优良传统的传承,更是该行积极履行社会责任的表现。齐君承强调,济南招行工会近年来先后组织了对云南省永仁、武定两县捐款捐物,救助济阳县东郭村的五保居民,帮扶济南市妇女儿童中心儿童,植树造林建设节约型银行等各种公益活动,得到社会民众的一致认同。最后,齐君承期望学生们能够坚持求学求知的精神,充分利用不可再来的学习机会,珍惜宝贵时光,以只争朝夕的精神,发奋读书,长大成才后,报答社会、老师和父母。

(记者 周爱宝 通讯员 吴振华)

齐鲁财金 财金报道 85196318 85196145 qlcjin@163.com

206只基金超越“5178点”

2015年6月12日,上证综指创下5178.19点的牛市高点,随后急转直下持续调整,截至今年6月12日刚好两年。数据显示,两年来上证综指跌幅近四成,但在普跌行情中,成立于牛市高点前的1060只基金中,有206只主动管理型基金过去两年取得正收益,其中53只基金期间回报超过10%,表现最好的新华行业灵活配置基金回报高达32.24%,长安鑫利优选混合A回报为30.6%,东方红睿元混合基金回报为29.93%。

从跑赢5178点的基金净值曲线看,基金经理的择时能力和对价值股的布局,成为脱颖而出的关键。

以新华行业灵活配置混合基金为例,该基金从2015年6月4日开始处于空仓状态,直到9月15日反弹态势确定后开始迅猛加仓,到当年年底净值最高冲高到3.07元。尽管期间没有博到7月份的反弹,但完美躲过了当年8月下旬更极端的下跌。2015年四季度的加仓在2016年初的熔断行情中再度跌回到2.2元左右,但从2016年3月份以来,该基金净值稳步上涨,一举夺得近两年的业绩冠军。

长安鑫利优选混合基金的净值曲线同样体现出择时的重要性,成立于2015年5月份的该基金,直到2016年底均维持低仓位状态,但今年以来仓位开始加大,完美地抓住了价值蓝筹股的行情。该基金定期报告显示,今年一季报未股票持仓比例高达89.39%。一季度新进了歌尔股份、工商银行、农业银行、招商银行、贵州茅台、中国平安、上汽集团等年内表现抢眼的公司,使得该基金年内总回报超过24%。

从部分绩优基金表现看,始终布局价值股,同样可以脱颖而出。从过去两年总回报29.93%的东方红睿元混合基金看,该基金长期持有海康威视、恒瑞医药、宇通客车、恒瑞医药、格力电器、贵州茅台等长线价值股,最近半年多来,这些白马龙头股的抢眼表现,让基金净值随之飙升,成为业绩制胜的法宝。

普惠金融产融创新盛宴周六期待您的到来

6月17日上午9:00,一场别开生面的产融创新盛宴将在大众传媒大厦(济南市泺源大街2号)四楼学术报告厅展开。来自山东各地市的300多位企业家与100多位金融界大咖将齐聚一堂,共同聆听经济学家、金融学家把脉经济态势,解析金融创新、产业升级与消费转型。

由中国普惠金融(山东)创新发展联盟、《经济观察报》经济研究院、《经济导报》、《齐鲁晚报》

金融工作室、山东省文化产权交易所联合主办,智汇品质生活联盟、小荷爱心公益联盟、山东新闻大厦承办的2017普惠金融创新发展论坛6月17日将在济南开启。

在论坛现场,您将与来自金融学术界权威展开面对面交流。中国人民银行金融研究所互联网金融研究中心秘书长伍旭川将为大家带来题目为《金融创新唯一指标是服务实体经济》的精彩演讲。同时,山

东省普惠金融研究院邢乐成院长与济南大学商学院俞宪忠教授将就“金融科技的发展创新与应用”、“普惠金融与中小企业融资”话题向在场嘉宾进行详细的解答。

下午论坛将召开产融项目资源对接大会,届时与会企业和金融专家将上台分别对自己企业创新模式、创新成果进行系统化的解读和汇报。更多精彩,请参与论坛,亲临普惠金融产融盛宴。(记者 张颀)