

艺术与济南温暖地“恋爱”了



新片放眼瞧

本报记者 倪自放

在书画界,蔡玉水这个名字算是业内大咖,但以电影导演论,蔡玉水是新人。所以,在自己执导的电影处女作《艺术也疯狂》首映礼上,蔡玉水将“触电”这个事情,比喻为一个业余马拉松选手跑完42公里后的冲线,成绩不一定出色,但绝对是全身心奉献。

蔡玉水说,《艺术也疯狂》实际上讲述了艺术与济南长清一个叫双泉的小镇的温暖恋爱。为什么济南与艺术的恋爱不是“浪漫”而是“温暖”的呢?这要从电影的内容说起。

《艺术也疯狂》讲的是济南长清双泉镇的故事:知名画家水爷不堪世俗纠缠,躲在济南

市一个名叫双泉的小镇,潜心创作却遭遇了一系列疯狂事件。了解蔡玉水的人都知道,这部电影更像是一部自传,蔡玉水曾在双泉镇呆过几年,一如影片中王德顺扮演的水爷,用自己的行为和思想影响乡村的发展。艺术家的想法是浪漫的,但现实是残酷的,水爷艺术改变乡村的实践并不顺利,有世俗的眼光,有浮躁艺术圈的影响,好在最后艺术给现实中的乡亲带来了实惠,精神上的、物质上的都有,艺术和这个小镇,有了一次温暖的相遇,一次温暖的恋爱。

画家蔡玉水跨界执导的《艺术也疯狂》中有对伪艺术的讽刺,有对浮躁生活的批判,在笑声中完成真善美的心灵回归。青年作家魏新扮演兜售假画的大忽悠,其经典台词是“咕咚一下子你就变成股东了”。知名山东快书演员李东风扮演搞笑“行为艺术家”,他不光会“公鸡下蛋”,还会“人工孵化”。《艺

术也疯狂》并没有陷入对所谓艺术深不可测的表述,而是用喜剧的形式直指浮躁生活,浮躁艺术圈的软肋,内容有点疯狂,但绝不是普通观众不可接受的荒诞,而是用狂欢的形式完成了一部喜剧,这样的“艺术”比较接地气。

当然,《艺术也疯狂》中也不止“疯狂的艺术”,还是有那么三两个看似简单的段落,能够戳中你内心最柔软的地方。如书画贩子罗马跟着女儿去村里探访,村中一个寂寞的老人跟罗马谈到自己会唱京剧,并唱了一段《钓金龟》,“叫张义我的儿啊,听娘教训,待为娘对娇儿细说明:儿的父他遭不幸丧了性命,抛下了母子们怎度光阴……”小村庄空旷的街道上,斑驳的树荫下,老生的唱腔时而高亢,时而悲凉,对许多年轻人而言相对陌生的京剧,就这样自然而然地唱出了世道人心。《艺术也疯狂》,正以一种不动声色的方式,体现着艺术的力量。



导演蔡玉水

唐诗宋词成了“网红”,论语诗经也成了“网红” 文化综艺节目能持之以恒吗

在正在举办的第23届上海电视节上,《中国诗词大会》《诗书中华》《朗读者》等多档文化综艺节目成为业内焦点。有网友追问:这样好看的综艺“黑马”会变成“汗血宝马”吗?这样的节目能持之以恒吗?

古诗古文节目走红 黄金时段仍凤毛麟角

《中国诗词大会》《中华好诗词》《唐诗风云会》《诗书中华》等弘扬中华优秀传统文化的综艺节目,在荧屏和互联网上都收获了较满意的收视和点击量,更重要的是,这类节目也收获了好口碑。

来自上海电视节相关论坛的一项统计显示,尽管《中国诗词大会》等节目网上网下走红,但与音乐歌舞类、搞笑模仿类、游戏竞技类、明星“晒娃”类的综艺节目相比,这种传统文化

类综艺节目仍处于弱势。今年1到5月,占据中央电视台及省级卫视上星频道晚间黄金时段的传统文化综艺节目仍不到5%,实属凤毛麟角。

“当下传统文化类综艺节目不是多了,而是总量和基数长期偏少。”《诗书中华》总导演王昕轶坦言。

有网友点赞目前以唐诗宋词为主要内容的传统文化类综艺节目,但也有观众担心,这类“拼背诵、比记忆”的节目,把年轻人引入死记硬背的误区。

“阅读、朗诵、背诵等,是了解和掌握古诗文的基础,这是入门门槛,但如果综艺节目长期停

留在这上面,显然会令大多数观众和网友无法过瘾。”参与《中国诗词大会》《诗书中华》命题和学术顾问工作的方笑一分析说。

《诗书中华》主持人之一、历史学者钱文忠认为,综艺节目应当摆脱简单的“比记忆”。更多的观众希望从中学到知识和礼仪,而这都是传统文化留给现代人的宝贵财富。“所谓‘温故而知新’,‘新’这个字很重要。”钱文忠说。

综艺“清流” 贵在良性互动

专家指出,电视和互联网

都是20世纪的产物,与源远流长的中华文化本身相比,网络视听时代对传统文化的传播仍十分短暂,也缺乏经验可循。

上世纪80年代改革开放初期,文化类电视节目如雨后春笋般涌现,成为普及基础文化知识“电视课堂”。21世纪初又有《百家讲坛》式的“电视讲座”兴盛一时。而今则出现了《中国诗词大会》式的“全民诗词狂欢”、《诗书中华》式的“家庭文化派对”,这样的综艺“清流”,正在变得更亲民、更接地气,一步步走进寻常百姓家。

“古代诗词本身就融合了音乐的听觉艺术和绘画的视觉

艺术,本身就是一门综合性很强的文艺载体。对于网络视听时代而言,并非难以传播,而是更易传播。”《中国诗词大会》命题专家、上海师范大学教授李定广说。

另一方面,专家也指出,从《百家讲坛》到“诗词大会”的变迁,恰恰证明了对观众填鸭式的灌输传播容易造成审美疲劳。弘扬优秀传统文化的综艺节目之所以受到欢迎,最终应当归结到传统文化与现代思想、专业学者与普通大众之间,通过综艺节目实现了一种良性互动,这也是这股综艺“清流”今后得以延续的重要基础。

(刘畅 许晓青)

齐鲁影业传媒有限公司

齐鲁晚报影视中心

招聘啦

创意策划总监
职位说明:对目前国内影视项目、文化产业项目、文化地产项目有较为深入全面的了解。能熟练撰写项目策划方案,有较强的创意策划能力。全日制本科及以上学历,5年以上相关工作经验,年龄35周岁以下,有大型文化传媒企业、房地产企业工作经历者优先。

影视制作总监
职位说明:熟悉影视项目全流程,有较丰富的影视行业资源。能独立操作影视项目。全日制本科及以上学历,5年以上相关工作经验,年龄35周岁以下,有成熟影视公司制片人及制片主任经历者优先。

人力资源总监
职位说明:有较丰富人力资源管理经验,熟悉市场化公司的人力资源全流程。全日制本科及以上学历,5年以上相关工作经验,年龄35周岁以下。

策划制作
职位说明:有较强PPT制作能力及文字表达能力,全日制本科及以上学历,2年以上相关工作经验,年龄30周岁以下,有大型文化传媒企业、房地产企业工作经历者优先。

行政助理
职位说明:表达能力好,热爱影视及文化产业,有较强文字表达能力,全日制本科及以上学历,1年以上相关工作经验(优先考虑水平较高的应届毕业生),年龄28周岁以下,有大型文化传媒企业、房地产企业工作经历者优先。

会计
职位说明:会计、财务管理及财经类相关专业,全日制本科及以上学历;具备一定的财务分析能力,熟悉国家财经法规、企业会计准则和税法,熟练应用财务软件及Office办公软件;有3年以上相关从业经验,年龄35周岁以下,具备初级会计师证书。

符合条件者请将个人简历发送至 qlfilm@sina.com
简历初选后通知面试
咨询电话 13969137070 齐女士

齐鲁影业,梦开始的地方

齐鲁影业为大众报业集团、齐鲁传媒集团旗下以影视、演艺为主要板块的大型文化产业公司,为山东报业跨领域发展的试验田。涉足教育、体育、旅游、动漫、广告等产业,迄今已摄制20余部影视作品,举办过数十场大型商业演出和文体活动。齐鲁影业,一个帮你实现梦想的理想平台。