

# 夏日享清凉,跟晚报同游龙虎山

## 本报联合山东各大旅行社推出龙虎山双卧五日游,仅需1480元

本报济南6月14日讯(记者 宋磊) 伴随着中高考的结束以及暑假的临近,学生一族有了大把的时间来游玩。北方酷暑来临,即日起,本报联合山东各大旅行社推出龙虎山双卧五日游,每周三发团,仅需1480元,就可以到南方5A景区江西龙虎山享受清凉,感受别样山水景色,领略道教圣地文化。江西山清水秀,风景独好,以

龙虎山、三清山、龟峰为代表的新兴景区荣膺世界自然遗产、世界文化遗产、世界地质公园等多项桂冠,成为全球最炙手可热的旅游目的地之一。“龙虎天下绝”,是国家5A级景区龙虎山旅游资源的高度概括和准确提炼。

为方便山东游客更好地了解 and 游览龙虎山景区,本报联合山东各大旅行社共同推出“好客山东人 千人同游龙虎

山”大型旅游团,邀请爱好旅游的山东游客同游龙虎山,每周三发团,为双卧五日游,仅需1480元,即可充分享受龙虎山经典旅游线路。

具体行程为:首日至第二天乘坐火车卧铺抵达南昌,抵达后乘车游览八大山人纪念馆、绳金塔文化节,体验南昌特色老街区独有的韵味;参观八一南昌起义纪念馆和八一广

场,体验红色文化;登上滕王阁,与大诗人王勃来一次跨越时空的对话,欣赏“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”的壮阔美景。第三天一早乘车赴中国道教发祥地鹰潭游览龙虎山景区,参观道教祖庭嗣汉天师府(上清古镇),乘泸溪河竹筏漂流,欣赏天造地设的十不得美景,观看千年之谜悬棺表演。第四天继续游览龙虎山景区,上

午自由活动,游客可在泸溪河边情人沙滩散步或自行参观高空栈道,下午参观象鼻山景区。傍晚乘坐火车卧铺返回济南。

本次为纯玩团,无任何购物环节,省内青岛、潍坊、淄博、济南、泰安、兖州、济宁、菏泽等站均可上车。需要注意的是,75岁以上老人出行,需有58岁以下亲属陪同。具体详情请咨询:18888347188、15269107636。



# 以泉会友,济南要建世界“朋友圈”

## “清泉济南”在京举行常驻北京国际人士精准营销大会

本报记者 宋磊  
通讯员 季绪轩

### 济南“泉水宴”创 新鲁菜,蜚声海内外

在轻松愉快的酒会上,山东省旅游发展委员会副主任张明池向国际友人发出诚挚邀请,他说,济南人临泉而居,以泉为伴,喝一碗泉水冲泡的大碗茶,品一品泉水制作的美食,再到泉水泳池畅游一番。

济南是京沪高铁的重要节点城市,高铁通达城市超200个,居全国第二。由北京乘高铁到济南,仅需要一个半小时。济南的泉水一直在构建世界“朋友圈”。

山东良友富临大酒店副总经理程露参加了此次营销会,她介绍说,良友富临专门为此次精准营销大会带去了荷花酥、莲藕尖等泉水宴中的精华菜品并受到了与会者的一致好评。“2012年我们推出泉水宴,把济南的泉水文化融入到泉水宴中。2014年泉水宴荣登“舌尖上的中国”节目,后来

6月11日下午,由济南市旅游发展委员会主办的“清泉济南”常驻北京国际人士精准营销大会在北京举行。在山东省旅游发展委员会副主任张明池的带领下,大家开始了一场以“清泉济南”为主题的时空穿越之旅。

多家境内外电视台的多个栏目都对泉水宴进行了报道。”

### 全场英文伴唱“我们一起去济南”

精准营销会上,济南特色非遗展演体验,文艺演出是展示的重头戏。蛋壳刻瓷、古马车、面塑、双泉糖画的艺人齐齐亮相秀绝活儿。初心文创带来济南本土元素的印章,让国际友人“通过盖章,了解济南”。天下第一泉景区的“皇上”和“格格”穿梭在人群中与大家互动,济南歌舞剧院带来了《泉之秀》等新民乐表演。

国际友人也是诚意满满,由6

个国家的艺人组成的“星星乐队”创作了一支献给济南的歌,“To jinan jinan jinan come on let's go”,节奏明快,旋律轻松。

### 为精准营销,提前 俩月搞调查研究

济南市旅发委相关负责人表示,本次营销活动注重精准宣传渠道对接。前期在北京外国人多聚集的三里屯等商业街区发放万余份济南旅游英文宣传资料,并在驻京外国人关注度最高的Thebeijinger网站进行一周的济南旅游形象广告和微博专页推广。

济南市旅发委工作人员历时两个月,面向常驻北京国际人士这部分潜在游客,通过约600份调查文件进行了专业研究。在调研大家到济南的行程计划时,75.2%的人表示会选择周末2天。在住宿上倾向于主题酒店和青年旅社、交通工具倾向于高铁、饮食倾向于中西合璧的饮食。商业旅行的比例超过70%,消费中高端化,家庭出游占所有出游数量的约10%。

## 文明旅游进社区周六走进名士豪庭

本报济南6月14日讯(记者 宋磊) 6月17日本周六,由齐鲁晚报主办的2017文明旅游进社区将走进名士豪庭,活动现场,将有价值500元的艺术炭雕、自拍杆、景区门票等各类奖品发放,助力文明旅游进社区活动。

文明旅游进社区旨在向全社会推广和倡导文明旅游,由齐鲁晚报旅游工作室策划推出,是贯穿2017年全年的系列活动。嘉华国旅、银座旅游、康辉旅游、山东旅游百事通、山东中铁国旅等省内著名旅行社和旅行商,定期走进社区、广场、景区等,向全社会宣传和倡导文明旅游。

文明旅游进社区活动是齐鲁晚报文明旅游公益行动的升级版。在2015-2016年,齐鲁晚报与山东省旅游行业协会、嘉华旅游、银座旅游联合发起“出境游文明使者评选”。

在此之前,文明旅游进社区活动首站在宽厚里启动,先后走进了阳光100社区、三箭吉祥苑等,向广大市民宣传和倡导文明旅游,并在现场发放景区门票等奖品。本周六,文明旅游进社区活动将继续进行,走进名士豪庭,详情请关注齐鲁晚报旅游工作室官方微信老乔游记(qiao-travel),或致电0531-85196829、85196613咨询。

## 青年人成避暑游主流客群

### 首届中国夏季旅游创新峰会在哈尔滨举行

本报济南6月14日讯(记者 许亚薇) 暑期将至,“避暑游”成为近期旅游业关注的重点。6月9日,首届中国夏季旅游创新峰会·2017黑龙江湿地论坛暨夏季旅游推介会在哈尔滨举行。

在此次峰会上,中国避暑旅游人群大数据报告发布,报告针对避暑旅游人群的来源、避暑游客的旅游偏好、避暑旅游客群基础画像进行了系统分析。报告显示,环渤海区域、云南、黑龙江是国内避暑旅游三大核心目的地,26-35岁的青年人已成为避暑旅游的主流客群,南方的游客更年轻,而北方的游客更“亲子”;女性是避暑旅游最具消费力的主导力量。

除了发布避暑游报告,黑龙江省旅发委与新浪旅游合作推出“黑龙江省十大最具人气湿地”,经过前期评选,黑龙江省富锦国家湿地公园、东方红湿地国家级自然保护区、五大连池国家级自然保护区等荣膺2017年度“黑龙江省十大最具人气湿地”称号。

### 旅游杂谈

# 设旅游“黑名单”,让不文明者长记性

本报记者 宋磊

近日,国家旅游局根据《旅游不文明行为记录管理暂行办法》的相关规定,将4名游客的旅游不文明行为记录在案,并将其同批列入旅游不文明行为记录的“黑名单”,信息保存期限为三年至三年半不等。至此,被列入旅游“黑名单”的不文明旅游的游客人数已达29人。我们应该为国家旅游局建旅游“黑名单”的做法点赞。

游客因旅游不文明行为被“拉黑”,不仅会影响未来旅游,还将影响到银行信贷、出行等,可谓因小失大、得不偿失。随着社会的进步和全域旅游时代的到来,旅游已经成为人们生活中不可或缺的一部

分,但是仍有部分游客的旅游行为和文明旅游的要求相去甚远,甚至一些不文明的旅游行为已经构成违法。旅游不文明行为严重损害了旅游业的健康可持续发展,损害了个人形象乃至整个旅游行业的形象,因此,对这些存在旅游不文明行为的游客,理应加以严厉惩戒,且应该形成常态。

自2015年4月《游客不文明行为记录管理暂行办法》试行一年来,2016年5月国家旅游局发布《旅游不文明行为记录管理暂行办法》,将“游客不文明行为”扩展为“旅游不文明行为”,不文明行为的外延从局限于游客扩展到了整个旅游行业。也就是说不只游客,包括导游、旅游企业在内的所有

的旅游从业者,只要在旅游服务和经营管理中存在违反法律法规、职业道德,且给社会带来不良影响的,都应拉进旅游“黑名单”。

刑赏之本,在乎助善而惩恶,建旅游“黑名单”只是推动文明旅游的一种手段,并非唯一手段,国家旅游局在持续加强文明旅游正面宣传引导,同时加大对不文明行为的惩罚力度。

在这里还要提醒广大游客,在旅游过程中应把“文明旅游”根植于心、外化于行,珍惜和爱护大自然赋予人类的宝贵资源,自觉遵守文明旅游规则,提升个人文明素养和文明意识,让自己成为文明旅游的践行者。

## 泰山天颐湖‘天颐阁’对联征集开始啦

本报泰安6月14日讯(记者 许亚薇) 近日,泰山天颐湖景区推出了“天颐阁”有奖对联征集活动,即日起至7月2日16:00以前,广大读者可将作品发送至天颐湖景区邮箱进行参与。

征集作品内容含上联、下联、横批,要求“意境合一”,“意”指内涵,“境”指风光景物,要表现天颐湖优美的自然景观。横批与对联内容要切合,完美统一。联中如涉及典籍、典故、传说等内容的要作简明扼要的注释。字

数不限,有横批,符合对联的基本规则和要求。7月3日—7月10日,主办方将评选出100份入围作品,每人送花海门票一张;另评选出30份优秀作品,每人送花海门票3张+度假区吉祥物1对。

天颐阁是天颐湖旅游度假区的标志性建筑,以引桥与花海风情岛相连,虹桥远引,巨阁迴澜,直探湖心,与北岸度假区正门相对应,形成门中有阁,意蕴缘中有缘。登阁凭栏俯瞰大湖花海之全貌,是游客赏景、休憩的绝佳去处。