



【热搜】

关于95后消费习惯和思维模式的大数据来了

带你了解新生代的花样网上生活

和认识一两天的人推心置腹,却在朋友圈把父母屏蔽了;出门不带钱,一部手机搞定所有消费;看中的东西立刻就要毫不迟疑——这样的95后,你了解吗?你懂得如何与这些新新人类相处吗?今年,超级新鲜的95后大学毕业生即将走入社会”。近日,企鹅智酷通过对微信、QQ等大数据分析,发布95后“使用指南”,对95后消费习惯和思维模式进行详细解剖,帮你了解95后新生代的花样生活。

□韩飞

多数95后不愿意与父母分享网络生活

95后,正处在18-22岁的年纪,和上一代人相比,95后拥有更高的独生子女比例。他们也因此独享和继承了来自家庭两代、甚至三代人的情感关爱和物质投入。95后出生时期,中国人均每年可支配收入超过5000元,是80后的7倍,90后的两倍。受成长经历的影响,95后拥有更强大的消费能力和消费欲望,除了满足基本生活,95后更看重品牌和品质。

不过,作为独生子女代表的95后群体和父母有着明显的网络代沟。

来自QQ和QQ空间数据显示,将近90%的95后对QQ设置了好友验证,70%对空间相册设置了访问权限。其中57%的95后不愿意与父母分享网络生活。

爱吐槽爱网购,衣食住行离不开网络

在中国,95后是全面伴随中国互联网发展和经济转型成长起来的一代人。他们受互联网的影响比上一代人更深刻,因此形成的行为习惯也更具有时代性。95后的购物观,和80后、90后呈现出明显的差别,他们喜欢网上表达意见,热衷留言吐槽,不吐不快。

对95后来说,收到商品并不意味着网购结束。有50%的95后会参与商品的评论和分享。而对于自己喜欢的商



品,95后更愿意把它推荐给自己的朋友甚至陌生网友,热衷分享购物心得和商品选购指南等信息,积极性明显高于95前的人群。

此外,虽然财务透支存在于每个常见人群,但这一现象在95后中表现最明显,月光甚至透支的95后达到15%,在所有人群中比例最高。而从存钱的渠道来看,相较于传统的存银行,95后作为互联网原住民,对互联网金融的偏好程度远远超过实体银行。

当前,95后新生代的衣食住行都能够自如地在互联网上得到解决,他们不仅善于通过网络购物、缴费、办事,他们的生活也严重依赖互联网。调查中一个95后用“灾难降临”来形容断网的生活,他说:“遇到断网我就会变得特别焦躁,感觉什么也做不了。”

独立自信,很容易投入到虚拟世界中

企鹅智酷通过对95后网上留言分析,指出95后拥有比80后、90后更强的表达欲望。95后中有73%在朋友圈发布过原创内容,80后、90后构成的典型用户原创的比例则为65%左右。

由此可见,95后成为互联网原创大户。这批新生代在网络上的表现更加夸张,甚至常常故意呈现出和实际生活中截然不同的性格。95后追求流行,讲求个性,很容易投入到虚拟世界中,去扮演现实生活无法达到的自我形象。

此外,95后女孩比上一代人更加独立。恋爱中,95后女孩认同甚至主张平摊消费的比例,高于年轻人,而通过“打工兼职”维持恋爱开销

的新新人类比例约是80后、85后的两倍。不过,在爱情中愿意平等支付金钱的95后女孩,在家庭生活中,对另一半平摊家务的要求不断提升。95后家庭也将更依赖家政服务来处理清洁、整理、育儿等工作。

95后活跃于社交网络,他们的社交网络生活有许多与前人不同的特点。

QQ是95后最常用的社交产品。在部分社交产品中,95后用户和非95后表现出不同的偏好,例如QQ空间、贴吧就更受95后用户的欢迎。95后对社交平台的接受度高,网络社交是他们的日常必需品。

另外,95后乐于在不同社交应用上分配时间,有意识地将不同平台区分开来,在其中进行不同的社交行为。在社交平台上,95后更愿意主动发言,对社交网络依赖度也更高。

【微博】

每个人都被互联网从小圈子里拉出来

关于选专业,热门不热门这些都很难讲,读完四年(或许六年、七年)热门或许已经不热了。比如我入学那年谁想得到今日程序员如此吃香(那时候计算机系远不如微电子抢手)……所以还是先清楚自己的兴趣,兴趣不知道的看能力,都不清楚的选基础学科,大不了以后转型跑路。

@李子李子短信

共享交通包括两种基本类型。一是个人对个人的共享,Uber属于此类,具有把闲置资源盘活的特点。二是制造型服务化企业对个人的共享,摩拜等共享单车、Evcard等共享汽车属于这种。两者都不求所有但求所用,后者更具普遍性。

@诸大建

今天早上收到一本书,是必应寄来的,还是一本诗集。再仔细一看,这诗集是人工智能“微软小冰”写的,哇塞!不要吧,人制造人工智能就是为了让人工智能无休止地干人不想干的事情,这样的人可以去当诗人。不是吗?

@洪晃ilook

现在是一个互联网时代,在网上人人可以发表意见,这时才发现,原来人有这么多类型,有这么多千奇百怪思想和性格。每个人都被互联网从自己的小圈子里拉出来,投到了舆论场里,我们因为别人而惊讶,别人因为我们而惊讶。

@于赓哲

在数码时代,美术的意义变得越来越大。你哪怕做与美术完全无关的工作,哪怕是办公室的日常,PPT、报表、制图、照片处理……都越来越需要你良好的空间想象、构造和审美能力。美术能造就这些空间感的基础。

@严锋

你们每个月还蚂蚁花呗的时候是怎样一种心态?我是特别怨恨命运的不公。上个月买了喜欢的东西,爽的明明是上个月的我,凭什么要这个月的我还钱?

@垃圾开

我研究了一下,体重重的时候的特征就是闲;有些人说加班越加越胖,其实他们大部分时候脑子是放空,属于一种无意识的被动忙碌。虽然人的基因有区别,但是我感觉身边只要高度紧张,一直主动思考和忙碌的人,并不会过于陷入肥胖的问题。

@夕阳里的红豆冰

(三七整理)

【热点】

吃货网友回答中国人为何有创造力

6月8日 周四
一键卸妆软件走红,将美图效果打回原形

一款名叫“MAKEAPP”的手机软件在社交网络上大火,堪称是“反美图秀秀”APP,通过一键操作能够一秒消除PS、美图效果,将变大的眼睛、变尖的下巴,让美女变素颜,瞬间“打回原形”。

网友点评:难道这就是传说中的“照骗杀手”?

6月9日 周五

吃货网友回答中国人为何有创造力

有网友在美国知名问答平台Quora上提问:“中国人有创造力吗?”各国网友跑来回答,有网友说,中国以数量惊人的技术发明名列世界前茅。还有吃货网友说,中国有八大菜系,各具风格,以鱼为例,有100多种不同的烹饪方法,能将一种食材做出百种

风味的民族怎么可能没有创造力?

网友点评:看到这些回答我放心了。

6月10日 周六

地铁小暖男为母亲当肉垫走红

暖哭!在成都地铁2号线上,一个小男孩先主动给带宝宝的阿姨让座,之后又用手臂为妈妈垫着头休息,还帮妈妈背包。照片发出后获得10万多网友点赞。不少网友留言称,预约未来的准女婿。

网友点评:这样的孩子,一定有着良好的家教。

6月11日 周日

有39个字的“史上最长名称公司”火了

网上曝出一家名为“宝鸡有一群怀揣着梦想的少年相信在牛大叔的带领下会创造生命的奇迹网络科技有限公司”的公司,被网友称为“最长名称公司”。网友表示震惊了,“名字这么长,公章得刻成蚊香盘了吧?”

网友点评:确定不是压着键盘了吗?

6月12日 周一

情侣婚前公证淘宝账号被拒

南京一对85后情侣想把两人共用的淘宝账号公证为共有财产,被公证处以“法规空白”为由拒绝。这一消息传出后,很多虚拟账号的拥有者表示有此想法,“我的QQ号肯定要公证的,以后说不定比房价还高。”“来人!我要公证我魔兽世界的神装。”

网友点评:你俩不是来公证的,是来撒狗粮的。

6月13日 周二

无聊博主每天盼“周五” 微博上有个无聊的博主“今天是周五么”,天天只干

一件事儿——“精准周五报时”,周一到周四,画风是这样的:“今天是周五么?不是”,接着配上一个生无可恋的表情包,直到周五到来,配一张兴奋的表情包,然后下周再换一个表情包……于是,有9万多网友每天无聊地和博主一起盼周五。

网友点评:你们确定不是去收集表情包的吗?

6月14日 周三

网友热议在微信问朋友借2000元会怎样

网上给朋友发条消息“能不能借我2000元”,网友们的试验结果不一,有朋友直接转账的,有的直接给5000元的,还有直接拉黑的。不过,也有网友是来搞笑的:“2元钱以上的事不谈。”

网友点评:竟然没有能开得起这个玩笑的朋友了。

(齐小游整理)