

乔迁新址

齐鲁晚报菏泽记者站、齐鲁晚报今日菏泽编辑部办公地点搬迁至：菏泽市开发区人民路658号荷建数码大厦B座东单元20层。

菏泽开展市区户外广告及沿街建筑物外立面专项整治 为城市“洗脸” 违规广告牌全拆

本报菏泽6月14日讯(记者崔如坤)“像这样老旧的广告牌,不仅影响市容市貌,还有安全隐患,都需要拆除。”14日上午,在市区太原路沿街建筑物外立面整治现场,菏泽市城管行政执法支队牡丹区大队负责人胡西全介绍说。据悉,目前菏泽正在开展市区户外广告及沿街建筑物外立面专项整治活动,市区3818块违规广告(门头)牌将被一一拆除。

14日上午,牡丹区政府组织区行政执法大队、区城乡执法大队、公安特警、相关办事处组成联合执法队伍近200余人,对城区主干道违章户外广告、破旧广告牌进行了依法拆除。

8时30分许,齐鲁晚报记者在市区太原路看到,执法人员正对路西侧商户安装的破旧、违章广告牌和门头字进行拆除。“像这样安装在线杆、墙头上的破旧广告,还有安装在建筑物外立面遮窗的门头等都是违章的,均在拆除范围内。”菏泽市城管行政执法支队牡丹区大队大队长胡西全介绍说。

据了解,日前菏泽市城管局组织专门人员对市区户外广告及沿街建筑物外立面(门头)牌进行了摸底调查,统计出没有正规审批手续、不符合整改标准的户外广告3818块,不仅存在安全隐患,还影响市容市貌。

为优化城市环境,6月9日,菏泽市政府第7次常务会议专题研究,确定开展市区户外广告及沿街建筑物外立面专项整治。



工作人员正在对违规范门头广告进行拆除。 本报记者 崔如坤 摄

集中整治时间为6月下旬至9月底。据悉,牡丹区自我加压、提前行动,目前已进入集中整治阶段,预计该区将提前一个月完成治理任务。

据了解,整治范围为长城路以南,昆明路以东,南外环路以北,上海路以西,主城区16纵13横等29条主次干道;整治内容为道路两侧违规设置的门头广告、楼体广告、楼顶广告、霓虹灯字体广告、灯箱、指示牌、

大型立杆广告及乱贴乱画等。

胡西全介绍,门头广告按照一店一招、上平下齐原则,在一层门檐以上、二层窗檐以下设置,不得多层设置,未经审批或不符合设置标准的予以拆除;符合审批标准的,可到菏泽市行政审批服务中心补办审批手续。此外,经审批许可设置的门头广告等各类广告设施,存在安全隐患或者破损残缺影响市容的限期整改或修复。

便民提示:

办理门头审批需要哪些材料?

- 1、提供现场彩色效果图纸质版及电子版效果图各一份;
- 2、营业执照复印件一份;
- 3、法人身份证复印件一份;
- 4、租赁合同复印件或房产证复印件一份。

秸秆变废为宝,成农民增收“香饽饽”

菏泽部分企业使有限资源得到无限循环,实现绿色发展



本报郓城6月14日讯(记者 陈晨) 14日,记者走进菏泽市部分企业了解到,垃圾、秸秆这些曾使广大农民头疼的废品现在已经变废为宝,不仅使有限资源得到无限循环,实现了低碳绿色经济,而且秸秆还成为了农民增收的“香饽饽”。

14日上午,记者在山东郓城琦泉生物发电有限公司看到,农民正在将一车车秸秆送到该公司,这些秸秆将成为生物燃料,代替煤炭,进行发电。“利用秸秆发电,我们每年可提供绿色电力4.2亿千瓦时,增加农民收入1亿元,一年大约可以消耗秸秆60万吨,替代标煤16万吨,减排二氧化碳1000吨、二氧化硫26.2万吨。”



工作人员正在帮农民将秸秆卸车 本报记者 陈晨 摄

该公司副总曹峰介绍。

说起秸秆变废为宝,郓城县双桥镇苏庄村的苏本忠的脸上洋溢着笑容:“我们夫妻俩到农民家收秸秆,现在刚刚收了麦子,正是收秸秆的好时候,我们一个月能挣五六百块,一年能拉100多吨。”

据了解,秸秆变废为宝,成为生物发电的主力,不但解决了郓城及周边秸秆焚烧问题,而且项目产生的清洁热源可替代武安、黄安等周

边6个乡镇燃煤、燃油锅炉,促进木材加工业提档升级,并且可以满足部分乡镇住宅小区供暖需求。

此外,郓城县生活垃圾焚烧发电项目也是将垃圾变废为宝的一个典型项目。据介绍,该项目可满足郓城及周边等县的生活垃圾处理需求,垃圾焚烧处理做到无害化、资源化,年预计焚烧处理垃圾43.8万吨,年发电1.5亿度,节省标准煤10.42万吨。

打造安全旅游环境 菏泽亮出“杀手锏”

本报菏泽6月14日讯(记者李德领) 14日,齐鲁晚报记者从菏泽市旅游局获悉,从6月至11月,该局将在全市深入开展“景区流量控制治理行动”“高风险项目安全规范行动”“旅游包车安全整治行动”“出境游安全提升行动”等旅游安全四大专项行动。

各旅游景区要制定节庆活动期间分流应急处置预案,防止发生人员及车辆拥堵等危及游客人身财产安全的事件。各A级旅游景区核定游客最大承载量,旅游景区制定流量控制方案,对景区重点区域流量实行分级监控管理,采取门票预约等方式对景区接待游客的数量进行控制等。

在高风险项目安全规范行动方面,要督促旅行社加强对旅游团队的安全提示,对有心脏病、高血压等不适合项目活动的人群要进行必要的劝阻,提醒游客不要有打闹行为。督

促景区加强从业人员安全培训,使其具备一定的安全知识和技能,及时应对处置突发事件。并完善医疗急救站点,与120等急救热线建立联系,游客出现紧急状况能及时施救。

同时,会同安全监管、交通运输、公安交管等部门开展旅游包车专项检查治理。重点检查旅游包车超员、超速、疲劳驾驶等交通违法行为;与旅行社签订责任书,要求旅行社承诺包车安全,规避安全风险大的线路、不得租用“黑车”;规范旅行社的租赁行为等。

在出境游安全提升行动方面,通过开展“出境游安全风险提示活动”“出境游安全宣传教育活动”“出境游组团社安全主体责任落实活动”“出境游保险保障提升活动”等活动,进一步健全旅游安全风险提示制度,强化旅游安全宣传教育,加强对组团社的安全监管,强化对自由行游客的引导。