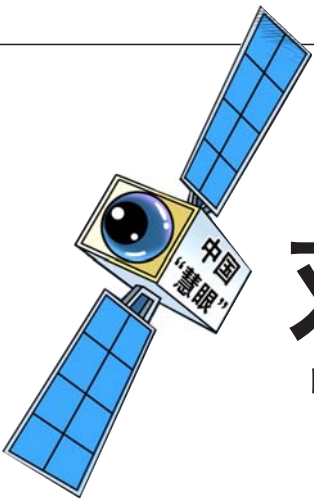


15日11时00分,我在酒泉卫星发射中心乘坐长征四号乙运载火箭,和国内外另外3颗小卫星升向太空。我将揭示宇宙中惊心动魄的图景:黑洞吞噬被撕裂的星星、脉冲星疯狂旋转、宇宙深处猛烈的爆炸……

中国科学家们为我取名“慧眼”,不光因为我能穿过星际物质的遮挡“看”宇宙中的X射线,还为纪念有“中国的居里夫人”之称的老一辈著名科学家何泽慧先生。她曾积极推动高能天体物理的起步和发展,在核物理、宇宙线超高能物理、高能天体物理等领域都作出了重大贡献。



6月15日11时,我国在酒泉卫星发射中心用长征四号乙运载火箭,成功发射硬X射线调制望远镜卫星“慧眼”。 据新华社



“慧眼” 对黑洞的自白

中国首颗X射线天文卫星升空 可观测黑洞吞噬星星

6年多时间 打造“宇宙星探”

宇宙深处的黑洞你好,我是“慧眼”,一颗来自中国的空间X射线天文卫星,飞行在距地550公里圆形轨道上,专门为你而来。

再过几天,等我身上的科学仪器加电“技能全开”后,“扫描”银河系、监视恒星爆发、测量黑洞质量等科学探索任务都将展开。中国科技人员用6年多时间将我锻造聪明好用的“宇宙星探”,希望能探寻星空的奥秘。科学家视我为“X射线天文学发展史上的一座里程碑”。有了我,中国的空间科学探索值得期待。

我为宇宙深处的黑洞而生,专业名称叫“硬X射线调制望远镜卫星”,我与硬X射线以及黑洞的关系还得从头说起。

从1964年美国探空火箭所携带的探测器发现的第一个黑洞——天鹅座X1,到2014年美国科幻大片《星际穿越》描绘了黑洞的模样,人类对你这个吞噬一切

的神秘天体的探寻和想像从未停止。

但50多年过去了,人类对黑洞的了解仍在初始阶段。今天的科学家已经知道,当物体被黑洞或者中子星等致密天体的引力捕获后,会以螺旋运动掉向中心天体,速度越来越快,温度越来越高,最后会发出强烈的比一般X射线能量还高的硬X射线。

换句话说,探测宇宙中的硬X射线对人类了解黑洞等致密天体的活动,揭示宇宙奥秘非常重要。但硬X射线不能穿透地球大气层,因此,飞出大气层,探测黑洞等天体发出的硬X射线的重任就落在我的肩头。

可“扫视”“凝视” 还可“守株待兔”

在未来四年多的时间里,我身上的高能、中能、低能X射线望远镜和空间环境监测器等科学仪器能帮我将以我为圆心的全宇宙360度的范围纳入视野之内。

我可以“扫视”:对银河系进行大天区巡天和扫描,

发现新的高能天体;也可以“凝视”:对几十个经典的X射线源进行长时间的定点观测,测量一批黑洞的质量和自转参数,以及中子星表面的磁场强度、质量和半径,为甄别黑洞形成和中子星内部性质的理论模型提供依据。

我还可以“守株待兔”。用我的首席科学家张双南的话说:“借助我的伽马射线暴工作模式,能获取新的伽马射线暴及其他剧烈爆发现象,这些将帮助人类进一步理解高能剧烈爆发天体的基本属性,研究宇宙深处大质量恒星的死亡以及中子星并合等过程中的黑洞形成。”

虽然只是空间天文望远镜俱乐部里的“新人”,但我在能量覆盖范围、探测面积和能量分辨率等方面具有明显的综合优势,很多技能达到世界先进水平。我的首席科学家张双南相信,未来,依靠我的努力,中国可以发现一批以中子星、黑洞为主的新的天体源,而且每年都能发现几十个到上百个伽马射线暴。

据新华社

志存高远 创行无界

上汽通用汽车成立二十周年

6月12日,上汽通用汽车迎来公司成立20周年。自1997年6月12日诞生以来,上汽通用汽车始终坚持创新开拓,不断超越自我,积极回馈社会,在自身实现快速、稳健发展的同时,也为推动中国汽车工业进步与市场繁荣做出了重要贡献。

20年开拓前行 领军市场助推行业发展

1997年的今天,上汽通用汽车与泛亚汽车技术中心携手成立。在母公司上汽集团和通用汽车的全力支持下,上汽通用汽车和泛亚抓住中国汽车市场崛起的时代机遇,开启了快速发展的传奇历程。仅用二十年时间,上汽通用汽车从最初的一座工厂、一个品牌、一款产品,到如今拥有四大基地,9个整车生产厂,4个动力总成厂的全国布局;旗下三大品牌汇聚了20多个产品系列,140多款车型,产品覆盖从轿车、MPV、SUV、新能源车等最广泛的细分市场,满足不同消费群体的需求;营销服务网点从一开始分布在重点城市的19家到如今三大品牌遍布全国的1500多家;市场销售也从最早年销不到2万辆,到2016年全年销售超过188万辆。

在企业的快速成长过程中,上汽通用汽车始终追求经济效益与社会效益的均衡发

展,积极襄助公益事业,回馈社会,成功打造了一系列具有品牌影响力的公益平台,包括“绿动未来”环保公益众筹平台、“雪佛兰红粉笔乡村教育计划”以及与中国儿童少年基金会的多个合作项目,赢得了社会各界的高度认可和褒奖,成为唯一一家连续12年荣膺“中国最受尊敬企业”的汽车企业,并且八年蝉联“中国最佳企业公民”、八次荣登“中国企业社会责任榜”、七年捧获“中国杰出雇主”,堪称业界楷模。

新征程再接再厉 创新不辍引领时代新潮

当前,全球汽车产业面临颠覆性变革,随着智能科技、新能源、车联网等前沿科技的不断突破,整个汽车生态都焕发新的生机。中国汽车产业也加速推进转型升级,由大做强。面对新的市场形势和技术趋势,上汽通用汽车聚焦市场与用户需求,前瞻制定了包括智能制造、新能源、车联网、智



能驾驶和创新服务的中长期发展战略并扎实推进,在行业内开始新一轮领跑。

在智能制造领域,上汽通用汽车以接轨《中国制造2025》为目标进行前瞻性产能布局,依托先进制造技术及工艺,大力发展先进产能,提升自动化率,优化工艺布局,实现最精益的运营效率。到2020年,上汽通用四大基地平均单车能耗各项指标将比2014年下降8%~10%。

在节能与新能源产品上,到2020年前,上汽通用汽车将投资265亿元开发高效动力总成和新能源技术。未来公司将以覆盖BAS油电混动、HEV全

混动、PHEV插电式混动、EREV增程式混动、BEV纯电动等全类型新能源技术与车型,满足中国消费者的多样化需求。到2020年,公司新能源车年销量销量将达15万辆;而到2025年,这一数字将增加到50万辆。

面对蓬勃待兴的车联网,上汽通用汽车作为国内最早涉足车联网服务的汽车企业,依托全球领先的互联科技以及OnStar多年来在中国市场的创新开拓,已经拥有了国内数量最大的用户基盘、最丰富的实践经验和最全面的服务内容,并且也最理解中国用户对车联服务的需求。2017年,上

汽通用汽车滚动发布了2025车联网战略,推出全新一代车联系统,着力推进以“云”为中心的车辆应用与服务,并实现不断迭代更新。

二十年市场锤炼,铸就了上汽通用汽车的强韧发展后劲。面向更广阔的未来天地,上汽通用汽车将依托前瞻的发展规划,完善的体系能力、雄厚的技术储备和扎实的市场积累,不断夯实企业的核心竞争力,致力于全方位构建“人、车、社会的互联生态圈”,在引领未来智能汽车生活的同时,有力推动中国汽车行业向电气化、网联化、智能化、共享化的转型升级。