

□大数据

人脸识别不光治闯红灯 你的脸就是一张行走的银行卡

上线一个多月,济南交警的人脸识别抓拍系统已经抓拍了269起行人、非机动车闯红灯违法行为。随着人脸识别技术的成熟,你的这张脸可能会变成你的活体数据库,身份验证、支付全靠他搞定!靠脸吃饭的时代要来啦,你准备好了吗?



5月26日,济南交警公布了4名闯红灯行人的身份信息。这是其中一位行人。(资料片)

本报记者 韩笑

一个多月抓取了269个闯红灯的

从5月初开始,济南交警在治理非机动车、行人闯红灯方面使出大招——利用人脸识别系统进行抓拍,通过抓拍来的照片准确地在千万人中锁定你的身份。

“5月3日以来,这套系统一共抓取了269起行人、非机动车闯红灯违法行为。”济南市交警支队科研所相关负责人对齐鲁晚报记者说。

闯红灯的行人和非机动车驾驶人被拍下来,交警部门如何确定其身份呢?

济南市交警支队科研所民警魏景伙介绍,红灯亮起后,若有行人仍越过停止线,系统会自动抓拍4张照片,保留15秒视频。“照片和视频资料会回传到交警部门,我们从4张照片中挑中面部特征最清晰的一张,将违法人头像从照片中抠出来,再把这张抠图与省公安厅人口信息管理平台联网进行对比。”

齐鲁晚报记者了解到,由于高清摄像头有夜间补光功能,即使凌晨抓拍也能做到成像清晰。即便是一群人闯红灯,系统抓拍照片也能将每个人相貌特征截取下来,当天就能确定违法人身份。

“识别系统通过人脸识别,会把相似度最高的前30人调取出来,按相似度从高到低进行排序,一般相似度在95%以上的都可确定此人身份,工作人员会通过肉眼识别等方法反复确认。当然,有的照片是低头、侧脸角度无法识别。”魏景伙说。

目前,济南市只有两个路口有抓拍系统,下一步市区约50个主要路口将陆续安装该系统。

支付宝“刷脸支付”要来了

人脸识别技术不仅在交警部门整治闯红灯中大显身手,作为人工智能一项重要内容,BAT都将将其作为下一个风口进行布局。

马云在德国汉诺威IT博览会上刷脸买礼物已过去两年有余,近日,网上流出的一则支付宝刷脸支付视频再次将这项技术推向大众视野。在曝光的视频中,用户支付时只需要进行脸部扫描,之后输入手机号码后四位进行验证,即可完成支付。

据悉,在实验室里测环节连手机号码都不需要输入,只进行刷脸就能完成一次完整支付。为了技术大规模普及商用,才加入了二次验证来保护账户安全,降低风险。有消息显示,支付宝合作伙伴的门店不久将上线“刷脸支付”这一功能。

而在近日举行的百度联盟峰会上,李彦宏透露百度北京总部不仅可以刷脸过安检闸机,还可以刷脸支付。现场演示的一个视频里,一名百度员工通过刷脸在百度食堂吃上了饭,喝上了可乐。

刷脸支付意味着什么?它能让广大消费者省去记密码、输密码的繁琐,99%的人脸识别率降低了信息和密码被窃取的风险,你自己便是一张行走的活体银行卡,秒识别、秒验证让支付生活更加方便快捷。

人脸寻亲,孩子丢了27年都能找回来

在今年的百度联盟峰会上,李彦宏分享了百度人脸识别技术如何帮一对七旬老人利用一张照片找到走失8个月的儿子的真实故事。之前,百度已经利用人脸识别成功帮助被拐27年的“孩子”找到了亲人。

百度研究院院长林元庆透

露,年龄跨度越大人脸识别难度越大。百度人脸识别用数据训练好的模型作为底座,然后用跨年龄段数据对其进行更新,做到跨年龄段人脸识别。

今年5月,沈阳地铁站安装上线了旷视(Face++)人脸识别系统,运行仅27小时就识别出两名网上逃犯。该系统1秒内可将实时照片与公安网上逃犯数据库内的几十万数据进行计算对比,如发现逃犯警务室内的警报系统会瞬时响起。

人脸识别还会让鉴黄师失业。浪潮就向直播平台七牛派驻了“鉴黄师”——名为NF5568M4的GPU服务器。其精度浮点计算能力可达每秒40万亿次,可承载海量的并发鉴黄任务。

机器怎么认出网红脸

“同样一张图,人可以在图中看到一个五官分明的人,在机器眼中却什么也不是,因为电脑只知道0和1。”苏州科达科技股份有限公司相关负责人谢永澎说。该公司从事人脸识别技术研究,运用于门禁系统、公安安全系统中。

机器怎么辨识人脸呢?这其实就是在提取人脸几何数据,在人脸上找到鼻尖、眼角、嘴角等特征点,比如两眼间距、鼻子和嘴角连线和水平线所成的角度等。“各类门禁系统进行识别时,员工给出正脸,机器拿着识别出的数据,在已有的公司人员数据库中找到这是哪一个人,这类人脸识别技术相对来说比较简单。”谢永澎说。

如果只拍到低头或侧脸照片,在神化妆技术、或者双胞胎兄弟面前,人脸识别系统会不会出现错误?在谢永澎看来,人脸识别成功的关键突破在于计算机拥有学习技能,通过一张张图片辨别积累经验,不断提高鉴别精确度。齐鲁晚报记者了解到,百度AI为了达到与人类相似的水平深度学习了2亿张图片。

市政府部分领导坐在第一排。安乐影业总裁江志强、阿里巴巴影业总裁张强、乐视影业CEO张昭、博纳影业董事长于冬、光线传媒董事长王长田、华谊兄弟公司总裁王中磊等中国电影界的巨头默默坐在第二排,且没有机会发言。

这场发布会,王健林展现了万达撼动中国甚至国际影坛的能力。

3年前,万达开启了全球影业布局。到目前为止,万达在全球已

C 边上
财富

丰鸟之战,战线扯得这么长

□王贊

618未至,机场、公交车站台的广告早已汹涌,这边天猫,那边京东,还有不少蹭好日子的商家。最近两天,“猫狗大战”关于618的口水仗也只是阵风阵雨。

还是来说说送货的事儿吧。尤其是对于生鲜产品而言,最后一公里冷链依旧困扰着大部分商家。

就说烟台樱桃,6月6日到9日,王小二经营的王小二旗舰店卖出了比去年一年还要多的樱桃,30万单,60万斤。天猫超级生鲜日开启之后,平均每小时上万烟台樱桃订单蜂拥而至,每天,几十辆冷链车从菜鸟与万象设置的产地仓开出,运输到全国七个菜鸟仓,然后通过万象、晟邦、东骏和中诺等落地配公司完成生鲜末端配送。

“菜鸟的冷链车到达城市仓之后,99%订单都是24小时内送到消费者手中,时效提高了50%以上。”王小二说,到广州也仅38个小时。

据中国冷链产业网数据显示,欧美发达国家的果蔬、肉类、乳品等冷链流通率(即需要冷藏的商品参与冷链运输比例)均超过80%,中国不到10%。近年来,我国冷藏车数量保持着近40%的年增速。

菜鸟仓配网络通过对大数据和全链路信息流运用,提前分仓,并根据销售数据补货,从而减少了中转环节、缩短配送路径,降低了损耗和物流运营成本。

这是王小二做线上生意的第11个年头,他说,与菜鸟合作后物流费用节省了50%,这一部分可以让利给果农和消费者。与空运相比,产地仓让果农的收益平均增加了三成。

事关樱桃,又牵出几日前与菜鸟开撕的顺丰——日前,微信公众号“梦橙橙”发布《致王卫先生:顺丰偷走了我的客户》,文中,生鲜电商梦橙橙创始人邓健表示,顺丰通过在包装箱粘贴二维码的方式劫持客户,导致消费者投诉、代理商退货,每天营业损失达到六七万元。与顺丰沟通时,顺丰表示只能取消二维码宣传标贴,并赔偿

300元顺丰卡。

邓健说,纸箱是顺丰强制要求使用的,梦橙橙花钱从顺丰购买的包装箱,上面贴着印有“顺丰大当家大连馆”二维码。

顺丰大当家是继顺丰优选后顺丰推出的另一个生鲜电商平台,2016年6月上线。

可还记得短命的顺丰嘿客——近3000家门店,耗资近10亿。某资深快递业内人士表示,为解决最后一公里问题推出的嘿客店本身并不是物流模式,而是电商行为。

时间回到两年前,2015年6月,菜鸟网络宣布,百世汇通和圆通将先期加入菜鸟驿站,向社会开放其末端代办点为公共自提点,为网购用户提供包裹代收服务,以解决“最后一公里”问题,青岛、济南在列首批试点城市。顺丰、申通、中通、韵达、普洛斯则联合发布公告,共同投资5亿成立丰巢科技,面向所有快递企业提供收寄业务。

今年6月8日,速递易的母公司三泰控股发布公告称,与菜鸟签订初步合作意向书。至此,以邮政、菜鸟为代表的速递易与顺丰掌控的丰巢形成对垒之势。

目前,国内智能快递柜主要分为三个阵营,分别是快递系、电商系和第三方系。有关数据统计,2016年智能快递柜铺设达15万网点,日投递550万单,覆盖近300座城市。

这背后面临不少问题。对于用户端,使用智能快递柜可能产生新的资费,虽然不多,但部分用户可能短期难以适应,且智能快递柜不能进行现场验货;其次,对于智能快递柜企业方,社区O2O短期难以变现,收派件及广告收入无法覆盖建设成本,寻找新的盈利突破将成为这些企业的艰巨任务。

速递易2017年一季度亏损近3000万,这其实是行业普遍现象。据顺丰控股2016年年报显示,旗下智能快递柜业务亏损2.36亿元。今年1月丰巢获得A轮融资,但其原始股东中通、韵达、申通却不同程度减少了对丰巢投入。

初,一种声音认为,不管东方影都规划多么高大上,延续的仍然是万达旧有思维,只不过是以文化旅游为因子,售卖住宅和商铺。

这两年,万达转型步伐加快,东方影都随着摄影棚的启用曝光率提高了很多。能够在全球范围内调配资源的操盘者王健林,凭着强大的资本力量,刷新了国内影业基础设施的新标准,但想要借此撬动影视产业这块蛋糕,王健林仅仅走了第一步。

(上接B01版)

万达资源能撬动影视业蛋糕吗

2014年10月8日,万达办了一场“东方影都影视制作全球峰会”。王健林宣布,谁来青岛拍戏就给钱。

根据当时宣布的青岛市影视产业扶持政策包括设立影视产业

发展基金,给予影视企业资金扶持等。其中,青岛市影视产业发展基金,将对在青岛东方影都完成主要拍摄制作的优秀影视作品给予补贴。万达集团将注资青岛市影视产业发展基金,同时对在东方影都影视产业园区完成主要拍摄制作的优秀影视作品给予配套补贴。

其中一个细节被媒体拿来渲染了一番。王健林和美国电影艺术与科学学院前主席霍克·科奇、上影集团董事长任仲伦以及青岛

市政府部分领导坐在第一排。

安乐影业总裁江志强、阿里巴巴影业总裁张强、乐视影业CEO张昭、博纳影业董事长于冬、光线传媒董事长王长田、华谊兄弟公司总裁王中磊等中国电影界的巨头默默坐在第二排,且没有机会发言。

这场发布会,王健林展现了万达撼动中国甚至国际影坛的能力。

3年前,万达开启了全球影业布局。到目前为止,万达在全球已

拥有13000余块电影银幕,将北美第一大院线、欧洲第二大院线、中国第一大院线纳入囊中。

谁掌握了院线就掌握了电影公司命脉,冯小刚曾因《我不是潘金莲》排片被万达院线压缩而手撕王思聪的事件即是例证。

至此万达掌握了整个产业从制作到发行,从前端到产业链顶端的所有资源,不只是中国市场的大玩家,而是全球影业巨头。

在东方影都项目规划发布之