

自主品牌第一梯队开始分化

前5个月汽车累计销量达942.1万辆

中国汽车工业协会(以下简称中汽协)的数据显示,今年5月,国内乘用车销量为175.1万辆,同比下降2.6%;不过,前5个月累计销量达942.1万辆,同比实现了1.5%的小幅增长。

在大环境欠佳的背景下,广汽、吉利等自主品牌1-5月销量仍保持较高增长态势,而长城汽车则因H6等车型持续下滑,增长遇挫,长安汽车也出现了6.3%的下滑。在自主品牌第一梯队中,分化在进一步加剧。

中汽协的数据显示,今年一季度,除吉利和广汽增幅较高外,长安和东风均较平稳,分别增长6.8%和9.1%。今年

前5个月,中国品牌乘用车市场占有率为44.4%,较去年同期增长了1.1个百分点。

根据中汽协统计,今年1-5月,在中国品牌乘用车销量前几大集团中,吉利批发销量同比劲增91.4%至45.6万辆,广汽同比增长45.9%至20.8万辆。这两家车企的整体销量规模虽不算最大,但在整体车市只有1.5%增幅的情况下,增长幅度已在自主品牌中领先。

而在其他几家大型车企集团中,前5个月,上汽自主品牌销量规模第一,销量达96.2万辆,保持了9.3%的增长;长安、东风以及北汽则呈不同程度下滑。此外,今年前

5个月,比亚迪、华晨分别出现14%和27.9%的跌幅,江淮汽车销量同比下跌40.5%,自主品牌车企的分化更加明显。

中汽协数据显示,今年1-5月,销量排名靠前的5家自主品牌车企共计销售266.1万辆,在乘用车整体942.1万辆销量中的占比为28.2%,而在去年末,此比例为25.9%;销量排名前10的自主品牌车企共计363.7万辆,占比达到38.6%,较去年的36.8%提升了1.8个百分点。由此可以看出,自主品牌的集中度正在逐渐提升。

对自主品牌而言,除应对目前短期销量波动的能力外,未来的产品规划、渠道盈利能力,以及新技术研发等都是需

二、汽车工业经济运行情况

2017年1-5月中国品牌乘用车销量前十五名企业集团



利能力建设这些软实力看,哪些品牌能够在发展中保持长期稳定,目前来看,还难下定论。
(每经)

东风标致5008全国同步上市

6月8日,东风标致5008在全国10个城市同步举行了上市发布会,新车共推出冰川蓝、珠光白、碳晶黑3种颜色,350THP和380THP两种动力,共七款车型供消费者选择,官方建议零售价为187,700元-279,700元。除了颇具诚意的官方建议零售价,东风标致5008同时带来了极具诱惑力的“上市三重尊享礼遇”:2017年8月31日前购买5008即享10,000元购置税补贴;享受最高达3年的0息金融贷款;其它品牌置换用户享受8,000元置换补贴。为了回馈东风标致忠实客户,本品置换补贴为14,000元,更重要的是以上三重礼遇可同时尊享。



2017年,是东风标致的“SUV年”。集“标致设计”、“品致7座”、“尽致驾控”三大产品优势为一身的东风标致5008正式开启了在7座SUV市场的征程后,将与4008、3008、2008形成从B+到D0级SUV市场的全覆盖,构建出完整的东风标致SUV产品矩阵。
(孙亮)

卡罗拉双擎带你体验先锋科技

6月9日,一汽丰田卡罗拉双擎“有点儿意思”技术体验营于山东青岛涵碧楼酒店正式举行。本次技术体验营以深入浅出的方式,将搭载混合动力技术的卡罗拉双擎融入到情景剧中。其简单有趣的技术解读,悄然深入人心。为了吊起到场来宾的好奇心,主办方还精心设计了材料实验、神奇电路等游戏互动环节。正式活动以喜剧演员演绎的情景剧为主线,穿插多种形式的互动与体验,使台上和台下浑然一体。开场时首先通过演员的串场,引出了丰田混动发展史。出现在大屏幕上的是一则漫画视频,生动地描绘卡罗拉双擎诞生背景,以及



为研发丰田混合动力双擎系统所付出的努力。根据一汽丰田汽车销售公司企划部高级总监杨春霞的致辞内容,全球已有超过1000万用户选择了丰田混合动力。
(晓丽)

欧蓝德荣耀版16.98万元燃情上市

6月10日,广汽三菱欧蓝德2.0L荣耀版上市发布会暨“唱·享2047”全民K歌总决赛在长沙万达广场隆重举行,发布会上欧蓝德荣耀版以16.98万的价格正式上市。

凭借“全·驾·值”超高性价比产品优势,欧蓝德荣耀版重塑2.0L SUV价值标杆,向17万“黄金消费线”发起强有力的冲击。与此同时,发布会上湖南卫视知名主持人李锐、凌琳携华语乐坛先锋唱将孙楠、张碧晨、阿来空降现场助阵,现场星光熠熠,为大家带来了一场精彩绝伦的视听盛宴。

同在当晚,席卷全国的全民K歌大赛,经过十位平民“音”雄的倾力竞演,



最终来自华中赛区的胡蕾凭借高超的唱功和独特的个人魅力,将“总冠军”荣誉一举收入囊中,而此次比赛的终极大奖——欧蓝德五年使用权也终于迎来主人。
(陈颖)

东风雷诺2017款科雷嘉乐享上市

全新升级的东风雷诺2017款科雷嘉以13.98万至20.88万元的诚意售价乐享上市。新车共推出6款车型,其中,1.2T车型的导入,为消费者带来了兼顾纯粹欧系驾驶乐趣和燃油经济性的全新选择。该车型的推出不仅丰富了2017款科雷嘉的产品序列,同时具有更加触手可及的诚意售价。此外,2017款科雷嘉多个车型进行了10余项配置升级,凭借Carplay、TPMS胎压监测、WAC离车自动上锁、外后视镜自动收折等功能,在智能、安全等方面再度领先同级。

东风雷诺2017款科雷嘉定位于“都市动感·乐享SUV”,是一台时



尚动感、充满人性科技和安全配置、能为用户带来愉悦驾乘体验的SUV。凭借时尚动感设计、乐享驾乘体验、贴心安全科技三大亮点,2017款科雷嘉旨在为热爱生活的“乐享一族”提供纵享生活乐趣的驾乘体验。
(戚淑军)

