

2017年高考网上咨询周22日开始

咨询周期间,教育部直属高校将在线回答问题

本报6月15日讯(记者 李楠楠) 15日,记者从教育部网站获悉,“2017年全国普通高校毕业生网上咨询周”活动将于6月22日在“阳光高考”信息平台上正式启动。根据全国各省市考生填报志愿的时间安排,今年网上咨询活动时间为6月22日至28日;每日咨询时间9点至17点。

教育部介绍,咨询周期间,

教育部直属高校、大多数跨省招生的本科院校将在线回答问题,另外贵州、福建、河南、江苏等部分省市将在“阳光高考”信息平台举办省市咨询专场,具体安排届时在平台发布。

教育部要求,各高等学校要深入实施高校招生“阳光工程”,加强2017年普通高校毕业生和宣传工作,确保信息的准确

性和时效性,积极、主动做好网上咨询。

活动主办单位提醒广大考生和家长,网上咨询前,请先浏览《咨询须知》和各招生单位发布的最新信息,了解更多相关情况,提高咨询效率。

高考咨询周网址为<http://gaokao.chsi.com.cn>和<http://gaokao.chsi.cn>。

相关链接

高考志愿报考答疑解惑平台启动

高考考得好还要报得好。2017年高考改革有哪些新动态,高校招生有哪些新政策?2017年各高校招生计划、招生政策有何变化?为帮助考生了解最新资讯,本报启动高考志愿报考答疑解惑平台,替您咨询全国各大高校的招生情况。

考生和家长可以对心仪的大学、专业进行一对一的了解,更具有针对性。

参与方式:
齐鲁晚报2017年高考QQ群:464774658;
齐鲁晚报高考报考指南微信公众号:



中考师生情

14日下午4点30分,烟台市2017年中考结束。在烟台五中考点,烟台十中初一一班班主任曲乃龙老师被家长和考生邀请合影留念,借以表达对曲老师的诚挚敬意。

本报记者 赵金阳 摄影报道



考场外打响招生广告战,全称“一线老师”授课

教育部门提醒,一线老师都是噱头,如有发现可以举报

本报6月15日讯(记者 李楠楠) 13日上午7点半,全市44363人参加中考。记者在一些考点外发现,考场外除了送考的家长,更是上演了另一番“招生现场会”,一些学校、培训机构和辅导班的宣传人员在考场外打响招生广告大战。教育部门提醒家长,所谓一线教师任教都是“噱头”,教育局严禁教师有偿补习,如有发现可以举报。

13日上午,记者在一中南校和十中考点外,等候在考点外的家长几乎每人手上拿着五六份招生宣传单,其中包括有初升高的宣传单、烟台某大学暑期辅导课程、高一预科班提分课程,以及技校招生等,内容繁多。一些宣传人员不停地人群中穿梭散发宣传单,有的甚至在现场摆摊设点,很多辅导培训班都打出

了“高中一线教师授课”、“高三大实验班教师授课”等令考生家长心动的标语。

“这是我收到的第五份一样的材料了!”一位考生家长向记者抱怨,由于陪考家长少,发传单的多,不少家长都会反复受到一样的传单。“目前社会上许多‘挂羊头卖狗肉’的招生单位及机构,经常忽悠考生和考生家长。”在一中南校中考点外,一位家长说,“他们承诺的高三大实验班教师授课是真的吗?”

为此,记者致电烟台市教育局,教育局工作人员说,“宣传传单上写的所谓一线教师任教应该是招生的噱头,不可能会出现这种情况,因为我们严禁教师有偿补习。”据介绍,烟台教育部门曾出台专门规定,严打在职教师有偿补习的行为,

严禁在职教师违规利用国家法定节日、寒暑假、双休日在校内给学生补课,或以各种名目租赁校外房屋举办“奥赛班”、“提高班”、“特长班”、“辅导班”等收取费用的教学行为;并对有偿补习的老师在职称评定时实行一票否决制。市民如发现老师私自参与办补习班的,可拨打市教育局的举报电话2101861。

另外,根据芝罘区教体局工作人员介绍,目前,芝罘区共有各种社会力量办学培训机构40多家,其中外语类的培训机构有30多家,其余的是以特长类为主的艺术类培训机构。对于文化课程类的补习班,教育部门不会批,也就不会取得教育部门颁发的“办学许可证”的资质,不具有招生资质。

延伸新闻

要一个电话提成2元

不少发单员发完传单要电话,家长小心信息泄露



烟台一中南校考点外,各类辅导班现场宣传招生。本报记者 李楠楠 摄

“您好,您是考生家长吧,方便留个联系方式吗,我们有一些免费公开课,可以电话或短信通知您。”13日,在烟台一中南校考点外,不少发单员发完传单后,还会向家长索要电话,说可以提供一些免费的试听课程和中考信息。

在现场派发各种宣传册的人中,有些还是大学一年级的学生。去年,他们在考场内奋笔疾书,今年他们在考场外兼职赚钱。“一天发传单给50元,另外要一个电话提成2块。”来自鲁大的小王告诉记者,“自己所在的这辅导班老师要求每个发单员都要主动跟家长索要联系方式,越多越好,这些都是‘目标顾客’,要到电话后,辅导班会安排专人不定期的打电话,进行所谓‘电话营销’,往返几次,一般

家长都会同意的。”

“人家孩子都上辅导班了,我就担心我家孩子不上,将来上了高一跟不上啊。”一位家长说,虽然自己也很不愿意让孩子上这些辅导班,但大家都上,不上心里觉得落后。

现场,很多发单员就是抓住家长这种心理,有的“现身说法”,以自己没有上辅导班,上高中一个月都没跟上为例,让家长报班;有的“现场套近乎”,说自己大学生勤工俭学,要完成考核任务,不然挣不到钱,博得家长可怜……

现场不少家长都写下了自己的联系方式,对此,律师卢静提醒家长,注意保护自己的个人信息,“很多情况,信息泄露都是在不经意间。”

本报记者 李楠楠

厉害了,我的烟台汽车工程职业学院!

捷豹路虎拿出730万“彩礼”来“抢亲”定人才

本报6月15日讯(记者 李楠楠 通讯员 赵桂平) 160万的路虎揽胜和110万的路虎揽胜运动版无偿给学生使用,给每个学生配备iPad设备,还提供400余万元的各类设备。除了路虎,还有奔驰、保时捷等豪车企业纷纷来到烟台汽车工程职业学院,他们看好学校培养的创新型技能型人才,纷纷过来下订单“抢”人才。

由于专业抢手,培养的毕业生极合企业的“口味”,最近来烟台汽车工程职业学院“抢亲”的豪车企业络绎不绝,很多公司都带着上百万的“彩礼”来的,据介绍,捷豹路虎专门来学校建了2200平方米的培训中

心,送来车辆两台,分别为价值160万的路虎揽胜和价值110万的路虎揽胜运动版。还带来了发动机2.0T 8台、V6 3.0T两台、V85.0T一台、变速器1个、分动器2个,总价值150万。捷豹路虎专用诊断设备价值30余万元,并为每一名学生配备iPad,实现无纸化教学。设备总价值400余万元,场地装修60余万。

据悉,此次捷豹路虎此次携带重金来就是为了在学校开设一个“捷豹路虎班”,预定学校42名优秀学生,学成后将有有望直接就业捷豹路虎公司。

据一位豪车车企招聘负责人告诉记者,动手能力强、适应性强、悟性高是该校毕业

生最能吸引企业的优点,“从第一学期就动手,毕业后稍加培训就能成为顶梁柱。”这位负责人还举了一个例子,“这所学校的毕业生就业后稳定性高,不会这山望着那山高,企业培养出来后很少有人会辜负企业。”

据了解,烟台汽车工程职业学院作为山东省汽车工程职业教育集团的牵头学校,充分发挥集团优势,紧紧依托政府、行业、汽车龙头企业及相关高职院校的优质资源,探索创新了政府主导、行业指导、企业参与、学校主体的多元化、多形式的“汽车集团化”合作办学的体制机制。

目前,众多车企向学院注资已达2700多万元,提供规范化实训基地170家。学院先后与戴姆勒、捷豹路虎、保时捷、巴斯夫、一汽大众、大众金岭、北京现代、上海通用等等28家国内外高端企业合作,合作开发课程70门,举办合作班、定向班42个。每年通过订单式培养、冠名班等形式向成员单位输送优秀毕业生3000多名,初步形成了人才共育、过程共管、责任共担、成果共享的校企合作长效机制。

其中,与奔驰以及捷豹路虎、保时捷、巴斯夫等众多豪车品牌公司展开合作,开创了烟台市乃至山东省职业教育的先

河,填补了职教名企合作的空白,已经载入了烟台市职业教育的史册。

除此之外,学校还聚焦以汽车为主线、面向汽车前后市场的专业布局特色。学院紧紧围绕汽车类行业、企业的需求,聚焦汽车前后两大市场,面向汽车生产、销售、服务三大行业,大力改革人才培养模式,着力培养综合素质高、专业能力强、具有吃苦精神、敬业品质、创新意识的汽车类专业人才,构建了汽车生产、汽车销售和汽车服务三大专业群,形成了以汽车类专业为主体的,其他专业聚焦汽车的专业结构布局。