

祝贺齐鲁晚报今日聊城创刊八周年

普及金融知识，守住“钱袋子”

中国人民银行聊城市中心支行为群众架起传递金融知识的“连心桥”

本报记者 李璇 通讯员 孙迎秋

为贯彻落实上级行以低净值人群为对象,开展专项金融消费者教育活动的部署要求,6月份,中国人民银行聊城市中心支行结合辖区工作实际,以金融夜校为特色平台,将开展为期一个月的“普及金融知识,守住‘钱袋子’”金融知识宣传活动。利用金融夜校宣传平台,针对低净值人群(重点关注农民、务工人员、青少年、老年人和残疾人)的金融需求,开展金融知识普及,引导其正确运用金融知识,合理选择金融产品和服务,增强风险防范意识和责任意识,维护金融安全。

同时,还将组织开展以建档立卡贫困人口为主,辐射带动周边农村金融消费群体的“金融知识惠万村”活动。深入开展农村地区和低净值人群,尤其是针对贫困村、贫困户的金融知识宣传教育,有效发挥金融消费者权益保护助推普惠金融发展的作用,切实打造惠民金融,营造良好金融生态环境。而这些,也仅是人民银行聊城市中心支行近年来践行“普惠金融”理念,不断探索创新宣传方式的一个缩影。



聊城中支“践行普惠金融 防范金融诈骗”公益宣传走进莘县罗庄庙会。

深入乡村,主动送防范金融诈骗知识上门

近年来,金融业取得了突飞猛进的发展,金融活动日益广泛地渗透到社会生活的各个方面。与此相应的是,人们对金融的关注程度不断提高,学习金融知识的热情不断高涨,提高自身金融素养的需求也越来越迫切。为此,人行聊城市中心支行积极主动地承担起公众教育的社会责任,广泛深入地面向公众普及金融知识,运用群众都能听得懂、看得明白的语言,架起传递金融知识的“连心桥”,有效促进了金融环境的和谐稳定。进而构建起全民和谐的金融关

系,提升公众金融安全防范意识,增强公众金融知识技能,营造全社会学金融、懂金融、用金融的良好风气。

为进一步普及金融知识,增强社会公众金融素养和维权意识,3月9日,由人行聊城市中心支行联合莘县人民政府主办,市金融消费者权益保护协会、莘县金融协会承办的“践行普惠金融 防范电信诈骗”金融公益宣传活动在莘县罗庄村庙会成功举办。聊城中支副行长王军波、莘县人民政府常务副县长解志超出席活动仪式。金融庙

会吸引了近万名群众参加。

活动中,在人流相对集中的路段设置了多个咨询台和宣传点,以银行卡用卡安全、防范金融诈骗、支付结算新规、人民币反假知识、征信知识等与老百姓生产生活相关的金融知识和实用防诈骗技巧为宣传内容,安排专业素养较高的人员现场讲解答疑解惑。现场共发放各类宣传资料800余份,现场接受咨询300余次。本次金融庙会采用了百姓喜闻乐见的形式,通过表演豫剧、三句半、小品、歌曲等多种形式传播金

融知识,防范电信诈骗。与会领导和商业银行负责人还现场为群众发放现金红包,与群众交流,了解群众对金融知识的需求,提高百姓的参与度和互动性。从活动开展情况看,广大农村居民对金融庙会活动的宣传形式予以高度赞扬。

通过此次金融知识进农村,进庙会宣传活动,引导社会公众树立正确的金融消费理念,提升依法维护自身合法权益的意识,深受群众的欢迎,树立了基层央行良好的社会形象。

走进学校,推进建设金融知识教育示范点

为更好的普及金融知识,提升青少年学生金融素质,履行和发挥人民银行在宣传普及金融知识方面的职能作用,在今年“六一”儿童节到来之际,人行聊城市中心支行与聊城市金融消费者权益保护协会深入开展了“金融知识进校园”系列活动,受到广大师生和家长们的欢迎。

5月31日,人行聊城市中心支行、聊城市金融消费者权益保护协会在东阿县第二实验小学举行“金融知识教育示范点”授牌仪式,这是人民银行聊城市中心支行“金融知识进校园”活动的重要一站。活动中,人行聊城市中心支行向东阿县第二实验小学赠送金融知识教育书籍等学习材料,并聘请东阿县第二实验小学校长李国富同志担任“金融知识教育示范点建设顾问”。

6月1日上午,由人民银行聊城市中心

支行、聊城市金融消费者权益保护协会主办,人民银行阳谷县支行承办的“金融知识进校园暨捐书活动”走进阳谷县寿张镇四棚中心小学。他们以金融知识传播、图书捐赠以及校银联欢活动这一特殊的形式,和同学们一起欢度“六一”儿童节。

据了解,学校和学生始终是人行聊城市中心支行宣传普及金融知识的关注点。为做好2017年金融知识进校园暨长期有效的青少年普及教育工作,人行聊城市中心支行统一制作示范点牌子,选择小学、中学、职业中专(驻聊院校)三个层面,共选建金融知识教育示范网点20余家,积极开展“金融知识教育示范点”建设。目前已在聊大、阳谷县、东阿县、茌平县选建示范点6个,为示范点负责人发放了金融知识教育工作顾问证书,并赠送了金融图书。



金融知识进校园,志愿者向小学生们讲解人民币知识。

开展金融夜校,打造农村金融知识宣传阵地

2015年12月以来,为解决农村地区金融知识匮乏、消费者金融风险意识淡薄等问题,聊城市阳谷县人民银行将金融知识扶贫作为扶贫工作的切入点,组织辖区涉农金融机构开办了“金融夜校”,指导各金融机构利用农村居民晚饭后工余时间,逐乡逐村宣传普及金融知识。

经过近两年的发展,金融夜校已初具规模:一是师资队伍素质过硬。通过推荐、考试等环节,从金融机构筛选出沟通能力强、知识层面宽、语言组织好的中青年员工作为授课人选,聘请第三方专业机构对授课人员培训沟通技巧,让广大农村受众能“听得进,听得懂”。二是硬件设施逐步完善。目前,阳谷县投入资金76万元,为18个乡镇支行级网点添置笔记本电脑、投影器材、音响设备54件(套),大型LED宣传车2辆,印制宣传手册5000余册,使“金融夜校”依托乡镇辐射到803个行政村。

三是品牌效应逐步显现。目前金融夜校在阳谷县已经广为人知,自2015年底开办以来,全县累计举办金融夜校568场,其中演出220多场次(其中人行工作人员参与演出18次),拍摄并放映微电影60多场次。农村参与居民累计6万余人次,答疑3200余条,发放资料1.2万册,收到了很好的宣传效果。成为当地金融系统践行党的群众路线、建设诚信社会体系、落实普惠金融政策的重要举措。

中国人民银行聊城市中心支行将于6月围绕“普及金融知识,守住‘钱袋子’”主题,依托金融夜校组织开展系列宣传活动,主要针对低净值人群(重点关注农民、务工人员、青少年、老年人和残疾人)的金融需求,开展金融知识普及活动。活动将深入行政村,重点选择敬老院、学校等场所对低净值不同群体授课,通过邀请金融讲师团成员授课,根据低净值群体不同需求,有针对



送金融知识下乡活动走进阳谷金融夜校。

性地讲授反假人民币、存贷款知识、支付结算等知识;穿插播放动漫画、微电影讲授防范非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷、校园

不良网贷等知识。引导其正确运用金融知识,合理选择金融产品和服务,增强风险防范意识和责任意识,维护金融安全。