

不少高中毕业生组团找暑假工

找工作时要提高警惕谨防黑中介

本报6月15日讯(记者

刘潇 朱迎雪) 高考结束后,考生迎来学生生涯中最长的暑假,这段时间该如何度过?6月15日,记者调查发现,不少学生会选择找一份短期工来锻炼自己。但老师提醒学生一定要提高警惕,谨慎选择,谨防“黑中介”的诱骗。

高考过后,和一些忙着放松的孩子相比,去打工赚取人生第一份薪水更受追捧。快餐店、冷饮店、家教都是学生比较青睐的工作,在赚取零花钱的同时,提前在社会上锻炼一下,提升自己

的交际能力。“高考刚结束,我就在家附近的冷饮店找了兼职。”德州市实验中学高三15班的杨啸天说,父母也很支持他的这个想法。

15日中午11时许,记者在一家连锁快餐店里看到,三名高中毕业生正在接受培训指导。“每年寒暑假,店里都会招聘学生过来兼职,经过面试合格之后,和学生签订劳动合同,即可上岗。”店里的工作人员说,今年,他们在网上发布了招聘启事,近几天,很多高考生来店里咨询暑假兼职,目前已录取了四名。

孙先生主要负责天津电子厂德州市的暑假工招聘,他告诉记者,暑假工在很多行业,尤其是服务业缺口很大,但是真正招聘起来却是难上加难,“我负责天津六家电子厂的暑假工招聘,主要区域在德州,我们没有正规渠道,只能通过朋友帮忙介绍。”孙先生说,其实每一个暑假工都需要签署三方协议,保证他们的劳动报酬和人身安全,但是没有正规渠道很难取得学校老师和家长的信任。

对于高考以后迎来的暑假工热,德州二中高三年

级主任田家龙称,很多学生为了锻炼自己、增加社会阅历,选择做暑期兼职,这种做法值得鼓励。但一定要警惕不规范的“黑中介”打着高待遇的幌子引诱学生报名,借此收取中介费等情况。

田家龙说,如果一旦合法权益受到侵害,出现意外时,千万不要莽撞行事,要学会冷静处理,运用正确的途径解决问题,包括向政府部门、老师求助,必要的时候可以向律师寻求法律援助,学会运用法律武器来保护自己。

未来三天 最高温飙到35℃

本报6月15日讯(记者 刘振)

本周伊始,德州市出现了一场降水天气过程,市民朋友也享受了两天难得的清凉。但是,好景不长,从14日开始,阳光就开启了暴晒模式。15日,德州的最高气温攀升到了35.6℃,体感上酷热难耐。而这只是高温来袭的前奏曲,预计未来三天,德州市的最高气温能达到35℃左右。

德州市气象台6月15日15时40分发布高温黄色预警信号:目前德州市部分县市最高气温已达35℃以上,预计未来三天全市日最高气温仍在35℃以上,请注意防范。

中石油再推特惠活动 汽油每升可省1.65元

本报6月15日讯 火热的六月,中国石油山东德州销售分公司再次推出系列体验日活动,部分站点92、95#汽油可省1.65元/升,关注“中国石油德州销售”微信公众号,还将有机会在父亲节来临之际,为父亲赢得孝心礼包。

6月14日—6月30日,在德州地区新开户的汽油个人卡客户,单次新开卡充值且消费100元以上将赠送不同价值的便利店商品。

父亲节来临之际,如果您有想对父亲说的话,可关注“中国石油德州销售”微信公众号,根据提示写下您的感恩祝福(截至6月16日)。中国石油将抽取80名幸运车主,赠送孝心礼包一份,同时附上您对父亲的祝福卡片。活动详情可到周边中国石油加油站进行咨询,注册成为中国石油德州销售“V会员”享有更多福利,期待您的参与!



凋零的老合欢树

岔河东大道与萱蕙路交汇处的西曹村的百年合欢树,每年进入6月份,总会开出孔雀屏一样的花,吸引市民驻足。但6月15日,记者发现,今年这棵合欢树受病虫害的侵蚀,大部分枝干已经枯死,仅寥寥几枝枝条绽放出了绒花,令人唏嘘。本报记者 马志勇 摄

庆云农商银行:

抓牢重点 开创党建新格局

庆云农商银行党委牢记“抓好党建是最大政绩”的理念,把党建工作摆到更加突出的位置,紧紧围绕机制优化、压实管党责任、推动业务发展等主线,将党建引领与业务发展深度融合,凝聚起推动转型发展的正能量。

牢记强基固本导向,完善党建体系。基层党建工作牵涉面广,工作任务繁重,只有完善党建体系才能抓住工作主线。一是完善制度,定规矩。制定了《庆云农商银行党建工作指导意见》,明确了党委、党支部及党员的工作责任及考核机制,严格落实民主集中制及“三会一课”制度,目前,围绕党委班子及支部书记开展的“党员干部上讲台”活动已开展党课12次;制定《庆云农商银行2017年党建工作实施方案》,对全年七一、国庆节等重要节点党建活动进行规划,丰富了党建工作载体;制定《庆云农商银行党委会议制度》,

对党委会流程、记录等进一步明确。二是组建队伍,建体系。按照“网点开到哪里,支部就设到哪里”的要求,进一步规范党组织体系,补充完善了11个党支部,并从中层干部中选拔优秀党员任职支部书记,按照“公开报名—会议选举—民主评议—党委评议”等程序完成党支部换届;建立专门党建活动室,设立“两学一做”学习教育展览室等,为党组织开展活动提供良好条件;三是指导治理,明方向。聚焦党委的领导核心和政治核心作用,在章程中进一步明确党委与股东大会、董事会、监事会、高级管理层的职责分工,尤其是在年度经营目标确定、人事任免、重大风险化解等问题上,由党委研究讨论,经董事会审议下达至管理层,管理层具体负责情况落实,监委会对落实情况进行检查监督,真正将党的领导与法人治理统一起来。

牢记管党治党导向,汇聚

改革正气。一是“党”性突前,识人才。按照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”20字方针,明确中层干部选拔任用原则上必须为党员,并需经党委会审核同意,引导青年员工积极向党靠拢,激发入党热情,将业务技能好、党性修养高、追求进步的青年员工吸纳进党员队伍,提高党性地位和政治觉悟,目前,中层以上干部有72%为党员,其余均为入党积极分子;二是“学”出活力,造氛围。不断丰富学习载体,创新学习方式,规定党支部每周四开展1次集中学习、每月确定1个专题讨论,党委班子以普通党员身份参加所在支部集中学习,目前,各党支部累计完成学习38个课时,参加党员560人次;为党员购置《习近平谈治国理政》等学习资料,拨发学习教育专项党费,自行编印《党建基础知识100问》,开展“抄党章、晒笔记”等活动,提升党员综合素养;依托微

信自媒体平台,及时发布党建活动、时政资讯等讯息,搭建“支部+”的党员意识形态阵地,增强党建活力;三是“严”字把关,求实效。层层签订《党风廉政建设责任状》,突出党员干部“一岗双责”,尤其是党委主体责任、纪委监督责任,目前,共签订责任状121份;扎实开展“抓党建、转作风、提效能”活动,重点解决沟通不力、不敢担当、效率不高、不思进取等问题,依托党员干部示范引领促进风转变;开展戴党牌亮承诺、“十个自问十个反思”等活动,突出边做边改,强化党员自我约束。

牢记互促互进导向,提升发展质效。一是将党建嵌入业务竞赛活动。积极开展“赢战春天”营销、“麦收行动”清收等活动,通过党支部PK,将PK成绩作为党支部考核的重要参考;引导党员干部冲在一线,自觉通过营销沙龙、电视广告、微信线上活动、过街站牌等方式推介存贷款、理财、

智e购等产品,构建起“网点+电视台+微信平台+户外广告”的一体化宣传格局,截至6月14日,各项存款35.23亿元,较年初增长5.89亿元,增幅20.07%;二是将党建嵌入网点转型发展规划。将党建作为网点转型的首要环节,并纳入网点转型“三年规划”,通过党建引领推进网点布局、业务流程、绩效考评等方面加快转型,逐步构建起“顶层引导、渠道优化、运转畅通、监督有力”的“党建+”局面;三是将党建嵌入产品创新服务体系。发挥“一名党员、一面旗帜”的示范作用,向全体党员发放“金点子”征集令,引导党员通过基层调研、日常交流等方式提交“金点子”创新方案,目前,已征集“金点子”36项,研发推广应收账款质押贷、园丁贷、金融夜校及“智e购”推广技巧等11项青睐度高的产品服务,受到广泛称赞。

(刘兰 王新波)