



金融服务送到田间地头

全市9家村镇银行深入开展“增提创”活动

随着城乡经济的飞速发展，农民及城镇居民收入水平不断增长，对金融的需求与日俱增。近年来，菏泽各村镇银行瞄准农贷和小微业务，践行普惠金融，使农村金融市场更加多元化。

在此次“增提创”主题年活动中，全市9家村镇银行积极落实，进一步创新金融产品及服务方式，制定可行性金融方案，运用信贷政策引导农户和小微企业发展。

明确计划

确定走访目标

根据《山东银监局办公室关于开展辖区银行业进走访工作“增提创”主题年活动的通知》，《菏泽银监分局办公室转发关于开展辖区银行业进走访工作“增提创”主题年活动有关文件的通知》，全市各村镇银行扎实开展“增提创”活动，推进

农村供给侧结构性改革。

活动开展后，单县中银富登村镇银行成立了两个工作小组：一组对县重点工业园区、项目、企业进行走访。另一组对乡镇工业园区、项目、企业进行走访。并积极与县工商局、财政局、金融办、统计局、经贸局及国税局等政府单位对接，获取最新企业信息。

鄄城包商村镇银行“增提创”工作领导小组则结合实际，在县委、县政府和监管部门对接的基础上，确定了18家走访企业、3个项目、3个园区。仅4月份，鄄城包商村镇银行就为走访的鄄城县泰达工艺品有限公司放贷150万元，为鄄城县味来食品有限公司放贷150万元，为鄄城县顺泰发制品有限公司放贷150万元。

立足县域

深耕三农

定陶河海村镇银行开展“增提创”工作的同时，扎实做好信贷扶贫贷、两权抵押贷款等新型贷款产品的投放。目前，南王店镇西瓜协会授信、陈集山药协会授信正在轰轰烈烈开展。截至4月底，该行共走访个人客户1000余户，走访村庄20余个，授信500余万元。

4月份，鄆城北海村镇银行行长崔念武，副行长黄壮杰和客户经理一行来到鄆城县阳光花卉有限公司，对该企业进行资金需求及经营情况调查摸底。走访了解到，该企业生产经营情况良好，企业信誉度佳，产品销售渠道畅通，资金紧张为季节性原因。

针对该企业生产经营特点，鄆城北海村镇银行对企业流转土地经营权及地上附着物进行资产评估，并对地上附着物办理足额农业保险，在县农业局办理抵押登记，追加担保公司进行担保，通过以上举措，

顺利为企业办理了380万元流动资金贷款，解决了企业的燃眉之急，有效的支援了企业的扩大再生产，牡丹种植面积连年增长，吸引周边村庄贫困人口的就业，带动相关配套行业的发展。

深入小微

明确融资需求

单县电动车行业经过近10年发展已经初具规模，已经发展到从零部件生产到整车生产，形成了整个电动车产业链。目前全县整车生产企业20多家，配件生产企业22家，且行业企业数量还在不断增加，单县中银富登村镇银行在走访过程中，了解到部分电动车企业被资金困扰，为此，该行先后为5家企业发放贷款960万元，解企业融资难题。

菏泽牡丹北海村镇银行行长郭志勇带领“增提创”活

动小组全体成员，于4月份对多家公司进行了走访，询问企业融资需求和经营情况。菏泽众达信息科技有限公司是我市科技信息发展较快的一家年轻公司，经营范围涉及各县区，主要经营各机关单位安保、安防，走访过程中，了解到该公司今年准备购进一批器材，继续扩大规模，但遇到资金瓶颈，菏泽牡丹北海村镇银行客户经理经过考察后，以最高的效率，最贴心的服务对该企业发放了最高额授信50万元的贷款。

此外，记者采访了解到，定陶河海村镇银行开展“增提创”工作以来，已考察鼎森木业、蜀中药业、五洲医疗等企业，已完成全年计划发放贷款的六分之一，贷款全部用于支持“三农”、个体工商户、小微企业、新兴产业的发展。

(记者 董梦婕 通讯员 王庆辉)

市金融消费权益保护协会第二届第一次会员大会召开

为消费者撑起“金融维权保护伞”

图/文 本报记者 董梦婕

菏泽市金融消费权益保护协会自2014年5月成立以来，积极开展菏泽市金融消费权益保护工作，推进金融业消费权益保护体系建设，建立和完善各项协调机制，开展金融知识宣传和培训，完善金融消费咨询和投诉处理流程，有效推动了全市经济金融健康发展。

15日上午，菏泽市金融消费权益保护协会第二届第一次会员大会，在人民银行菏泽市中心支行召开，会议通报了协会成立以来的各项工作开展情况，并就下一步工作开展提出了思路和目标。同时按照《菏泽市金融消费权益保护协会章程》，选举产生了新一届的会长、副会长、秘书长。

织就多元化维权保护网

为推进我市金融消费权益保护工作，2014年，人民银行菏泽市中心支行推动成立了1家市级金融消费权益保护协会和8家县级协会，实现了市、县两级组织的全覆盖，进一步完善了我市金融消费权益保护体系。

工商银行菏泽分行行长、协会第一届会长许在敏介绍，协会成立三年来，强化金融知识的宣传，上线运行了《金融消费权益保护信息管理系统》，进一步规范了受理咨询和投诉的操作流程，逐步实现规范化、专业化；联合菏泽市司法局成立了菏泽市金融消费纠纷人民调解委员会，完善了第三方调节机制，对受理的咨询和投诉案件进行的分析和评估。

此外，协会还要求各会员单位建立金融消费权益保护工



市金融消费权益保护协会第二届第一次会员大会召开。

作站，明确金融消费权益保护工作站联系人，提高咨询和投诉受理效率。为畅通咨询投诉渠道，还在全省率先开通了“12363”金融消费咨询投诉电话，承担金融消费者的咨询和投诉。同时开通“5168315”热线电话，作为协会受理咨询与投诉的辅助电话，非工作日实行电话录音受理，实现投诉电话“双线运行”，咨询投诉“全覆盖，全天候”畅通。

统计显示，投诉案件主要集中在存贷款纠纷、理财产品纠纷、银保代理产品纠纷、银行卡纠纷、征信纠纷以及金融诈骗纠纷。市金融消费权益保护协会对受理咨询和投诉案例进行总结、分析和评估，定期对辖区受理的咨询和投诉汇总分类，深入法律分析，查找金融纠纷的重点发生区域、重点业务范围和行之有效的处理方法。协会成立至2016年12月末，共累计受理电话咨询2560余件，受理投诉438件，全部办结，满意率达到98%以上。

全力延伸消费维权触角

随着金融业的进一步开放，金融市场的快速发展、金融产品的日益丰富及金融服务的不断拓展，金融活动已广泛渗透到社会经济生活的各个领域。“金融

消费者权益保护工作是一项系统性工程，不仅范围广、任务重、难度大，而且群众关切、社会关心。我们要进一步健全辖区金融消费咨询投诉受理处理体系，提升纠纷处理专业化水平。”人民银行菏泽市中心支行党委书记、行长周登宪说。

周登宪要求，协会今后要深入推进金融消费者教育宣传长效机制建设，要进一步完善12363电话运行模式，进一步完善与各金融机构的信息共享机制，逐步建立完善的金融消费咨询投诉处理体系。同时，不断完善金融消费纠纷非诉第三方调解机制，要积极推动与法院和仲裁机构等的协作机制建设。

会议提出，要将咨询投诉处理与推动普惠金融密切结合，各级协会要进一步推进和完善农村金融维权联络点的建设，畅通维权渠道，提升维权效率，不断扩大金融消费权益保护受众范围。

会议最后按照《菏泽市金融消费权益保护协会章程》，选举产生了协会新一届的会长、副会长和秘书长，中国农业银行菏泽分行贺祥君被选举为菏泽市金融消费权益保护协会第二届会长。并对枣庄银行菏泽分行、恒丰银行菏泽分行、牡丹北海村镇银行、招商证券菏泽营业部等6家新会员单位授牌。

建行菏泽分行：

增强联动 创新走访机制

根据《菏泽银监分局办公室转发开展辖区银行业进走访工作“增提创”主题年活动有关文件的通知》的有关安排，建行菏泽分行对照方案内容，扎实开展走访。

其中，建行菏泽巨野支行在本次走访过程中积极与巨野县助保金管理办公室沟通联系，行领导、公司部客户经理与经信局主要领导、工作人员共同走访了6家助保贷企业，在走访过程中重点了解企业经营情况，存货储备

情况，销售情况。并在走访结束后第一时间组织召开助保贷工作会议，与助保金管理办公室和6家企业公司负责人商议下一步相关工作事宜，建行菏泽巨野支行共为6家企业累计申报授信3900万元。

统计显示，截至4月底，建行菏泽分行共走访了企业58家、项目8个、园区3个，授信家数40户，贷款余额10.05亿，授信余额26.93亿元，较走访前增加4.95亿元。

(记者 董梦婕)

交通银行菏泽分行

制定融资方案 急企业所急

日前，交通银行菏泽分行进走访小组来到山东新巨龙能源有限责任公司、山东达驰电气有限公司等企业。随着煤炭价格的回升，山东新巨龙能源有限责任公司2017年1季度完成盈利10亿元，摆脱了前两年煤炭价格降低时的亏损情况，但因其母公司新汶矿业集团占用其资金情况严重，目前

该企业资金链依然比较紧张，为此，交通银行菏泽分行急企业所急，制定有针对性的融资方案。

截至目前，该行已走访14家企业，2个项目，一个园区。其中授信企业6家，授信余额91500万元，较走访前增加24500万元。

(记者 董梦婕)

工商银行菏泽分行

扎实稳推增提创活动

“增提创”主题年活动开展后，工商银行菏泽分行到菏泽广源铜带有限公司走访时了解到，目前该企业散热器精密铜带生产供不应求，企业生产出现流动资金需求，了解企业生产经营情况，工商银行菏泽分行于4月底为其发放一笔640万元流动资金贷款，解决了企业采购生产原料所需的

部分资金，缓解了企业流动资金周转的压力。

下一步该行将继续加大推动力度，对企业服务到位。同时建议上级行能够推出更多的适应小企业、小微客户的贷款品种，制订灵活、多便的还款操作方式，更有利于推动营销开展。

(记者 董梦婕)