



# 全球新实力 全新雪佛兰

——专访雪佛兰一区营销中心总经理吴斌



“雪佛兰”的全新发展阶段。

## 新车大卖

### 探界者销量口碑双丰收

谈到持续热销的探界者，吴斌更是对其表现加以肯定，“作为通用品牌在全球最畅销的SUV，探界者在造型设计、科技、动力、整车安全等方面都展现了‘高人一档’的超强实力。”

“探界者上市以来，山东及东北地区的市场反映比较好，1.5T车型和2.0T+9AT车型都已经开始陆续交付，我们也在调配车源缩短提车周期。同时，我们在全区范围内开展了探界者格斗营的试驾活动，让用户可以在不同路况下体验探界者的性能，也受到了客户的好评。”

## 提升服务

### 终端水准树行业新标杆

在丰富产品体系的同时，吴斌也不忘加强对经销商终端服务能力及硬件水平的优化。谈及对负责区域经销商的整体走访情况，吴斌总坦言“累并快乐着”，“一年时间里，我几乎走访了一区所有的重点经销商，与他们一起对展厅进行整改规范、对销售接待流程进行理顺优化，力求让每一位进入雪佛兰展厅的消费者都能享受舒适的服务。在售后方面，雪佛兰金领结星享时刻再树标杆，将4S店的营业时间从傍晚6pm延长至夜间9pm，从而满足朝九晚五上班族的看车、试驾、保养等多样需求，都能让雪佛兰客户享受到最周到、最贴心的服务。”

(孙亮)

伴随着中级SUV探界者车型上市后的持续热销，百年雪佛兰品牌在中国的发展再次进入超车道。2017年即将时间过半，雪佛兰品牌在山东的销量增速及市场现状如何？本报记者有幸对话上汽通用汽车雪佛兰市场营销部一区总经理吴斌先生，与山东消费者一起走进雪佛兰。

## 产品升级

### 实力铸就雪佛兰新发展

对于雪佛兰品牌在山东市场的表现，吴斌表示：伴随着消费者对车辆的消费需求升级，雪佛兰也面临不小的压力。我们通过产品密集的更新换代，形成了以第六代科迈罗、迈锐宝XL、全新科鲁兹等性能跑车与轿车构成的“高性能”产品线，以及全新创酷、皮卡“双子星”索罗德和库罗德、探界者所组成的“全能型”产品线，可以说雪佛兰品牌在中国已进入了“全球新实力，全新雪

# 济南市场保持稳定

——专访大友集团东风日产品牌总监许健



主要竞争对手锁定为缤智、XR-V、昂科拉等车型，主打90后年轻市场。这也意味着自今年7月份开始，东风日产在SUV领域将完成从小型SUV到大型SUV全系的布局。在SUV销售火爆的市场情况下，这一布局无疑对促进销售有重大推动作用。

另一方面，在天籁、轩逸、蓝鸟等家轿领域，东风日产也将以几款车为主打，实现产品的精简。据悉，在今年一季度和二季度四五月份的整体销售数据方面，东风日产全系列实现了相比于去年的稳增长，家轿和SUV皆有亮点贡献。

“在2017年的整体营销策略方面，东风日产将继续坚持‘年轻化’，随着产品设计的时尚化和产品质量的稳定保持，将对80、90后年轻人持续保持吸引力。”许健表示，在劲客KICKS发布后，更进一步肯定了日产“YOUNG NISSAN”的战略。在许健看来，劲客的导入能够成为小型都市SUV的标杆，有望重新改写SUV格局。

随着产品布局的完成和精简，产品定位的持续坚持，东风日产在山东还有一个很重要的任务就是去库存、调结构，实现产品布局最合理化。与此同时，各东风日产4S店也正在进行店面改造。许健表示，随着所有4S店的改造完成，无论新老客户在东风日产4S店里，都将获得耳目一新的全新体验。而对东风日产来说，客户的口碑和满意永远是第一位的，这也是2017年剩下的半年时间，东风日产实现保持稳定目标的软抓手。

(张子森)

2.0T+9AT突破性黄金动力组合 百公里加速7.8秒  
**让实力 更具实力**  
**实力中级SUV 雪佛兰 探界者**

雪佛兰 - Discovery探索频道官方合作伙伴

EQUINOX 探界者 / 梦·创未来 FIND NEW ROADS

山东润艺：  
经十西路润华汽车主题公园  
0531-87297866

山东鸿发森泉：  
二环南路口广汇鸿发汽车城  
0531-82787000

山东润艺天成：  
二环北路润华汽车北部服务园内  
0531-88772111



扫描二维码，  
发现更多精彩！



# NISSAN全境挑战赛济南站

>>>>> 泉城招募 <<<<<

厂庆狂欢 半年冲量 75折起售



技术 日产 人·车·生活

6月17日 等你来战

NISSAN全境挑战赛济南站



大友汽车  
0531-88886888  
www.dongfeng-nissan.com

东风日产