



在国家5A级的虎丘山风景名胜區，景区管理者与前来跳广场舞的大妈，拼起了“高音”。联想到前段时间洛阳一处篮球场上演的“全武行”，以及多地机动车道上的“暴走族”，有关城市空间的争夺，成为越来越不容忽视的问题。城市空间尤其公共空间的种种矛盾冲突，正呼唤着更精细化的城市管理。

市区内的景区也好，公园内的篮球场也罢，之所以需要人们“拼武力”，最关键的因素就在于规矩的缺失。就像城市里的广场，没有规定具体的功能，没有说清楚允许或禁止开展哪些活动，有需求的人就只能各显神通了。而篮球场或机动车道这样定位明确的功能区域，则是因为既有定位得不到有效维护而陷入混乱。管理失位、规矩不彰，变相地鼓励了私下争夺。广场舞或暴走族之所以成为矛盾焦点，恰恰是因为这些活动门槛低、人数多，更容易在私下争夺中占据上风。

解冲突的权宜之计，有必要为城市公共空间制定规矩并严格执行。哪里是篮球场，哪里是网球场，哪里是允许跳舞的广场，等等，都需要制定精细化的规则。就算有些区域允许“一专多能”，也需要按时段或其他形式加以区分，不给私下争夺留空间。推而广之，城市各不同功能区域，如居住区、商业区、休闲娱乐区或城市道路等等，也需要精细的规矩加以约束。有规矩、有执行，生活在城市里的居民能够遵循统一的规范，才有可能避免矛盾冲突。

精细化管理，应该说，也是城市有序运转的必要成本。城

市的特点就在于人群密集，因密集产生规模效应、促进社会分工，进而提高生产效率。城市生活的优越性和吸引力，恰恰来源于此。这就决定了城市空间具有稀缺性。按照最朴素的经济学原理，稀缺的结果是昂贵，但公共的活动空间大多是免费的。当免费与稀缺结合，容易产生较大范围的利益之争。从这个意义上讲，精细化管理带来的成本，如公众参与下的规则制定、依靠行政权力的日常执法等，就是平衡免费与稀缺的杠杆。

当然，精细化管理的作用是暂时缓和矛盾，就像不少网

友所说的，解决广场之争还得靠公共娱乐空间的供给增量。这涉及到的就是另一个问题，也就是城市有必要在不同的发展阶段，为适应居民需求调整城市空间的功能结构。眼下，对大多数国内城市而言，生产和居住的需求较为紧迫，连居住用地的供给都这么紧张，健身等发展性的需求怎能不受到抑制？

如何解决围绕城市公共空间的矛盾冲突，其实是合理分配“免费又稀缺”的空间资源。而对合理需求的保护，对过高需求的抑制，都有赖于精细化管理，有赖于规则的建立与严格执行。

## 公民论坛

### 史奉楚

如今，很多人家里都装有智能摄像头。下载一个相关联的应用程序，可以随时用手机看看家里的情况。但据媒体报道，除了你，可能此刻还有成百上千双陌生的眼睛，也在看着你家。甚至在你看来一对一的“监控”或许已经变成“直播”。有人已攻破摄像头的IP地址，并将你家的“实时影像”标价出售给偷窥者，每个几十元到几百元不等。

本来是用于监控家中安全状况的智能摄像头，却可能被他人侵入数据传输系统，并导致隐私被泄露，成为互联网社会的“裸奔者”，甚至会危及人身财产安全。应对这一安全隐患，既需要消费者提高防范意识，但更关键的是，提供摄像头及数据传输服务的商家应强化技术防控措施，切实维护消费者合法权益，确保正常使用家庭摄像头的消费者成为智能产品的主导者，而非隐私和信息被随意泄露和偷窥的受害者。

通常所称的公民个人信息主要指姓名、住址、通信方式、财产状况、行踪轨迹。殊不知，

家庭智能摄像头下的音频画面更属于值得严格保护的个人信息和个人隐私，属于以电子或者其他方式记录的能够单独或者与其他信息结合识别特定自然人身份或者反映特定自然人活动情况的信息。根据即将于10月1日实施的民法总则，任何人不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。而根据刑法，非法获取、出售或者提供行踪轨迹信息、通信内容、征信信息、财产信息50条以上的，即可构成非法获取公民个人信息罪，或者构成非法侵入计算机信息系统罪。

也就是说，这些以破解密码等手段侵入家庭摄像头数据传输系统的行为应承担法律责任。要知道，隐私一旦被泄露，就不可能再恢复到之前的隐秘状态，会带来不可逆转的损害。

由此，提供智能摄像头和数据传输服务的商家必须提升产品的安全性能。按照消费者权益保护法，商家应该为购买使用家庭智能摄像头的消费者提供安全的数据传输服务，确保消费者隐私不被泄露，否则应承担民事赔偿责任。尤其值得说明的是，如果网络服务提供者不履行信息网络安全管理义务，经监管部门责令采取改

正措施而拒不改正，导致用户信息被泄露造成严重后果的，也将构成犯罪。

总之，在智能化时代，消费者在使用家庭智能摄像头时，应尽到合理的注意义务，不设置简单的密码，及时安装并更新安全软件。作为商家，应尽到更高更强的安全保障义务，全面提升数据传输网络系统的安全防护能力。与此同时，对破解智能摄影头IP地址与密码、偷窥、售卖公民隐私的行为，公安等相关部门必须给予严厉打击，遏制此类违法犯罪行为发生。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

# 关于开展“纪念福利彩票发行三十周年”有奖论文征集活动的公告

为纪念福利彩票发行三十周年，贯彻省民政厅“走前列、争一流、创品牌”的目标要求，加强福利彩票事业改革发展的理论探讨，构建福彩文化建设的理论框架，培育事业发展驱动力，推动福彩事业向更高水平、更深层次发展，山东省福利彩票发行中心联合山东省彩票研究院面向社会各界开展有奖论文征集活动，现将相关事宜公告如下：

**一、活动范围**

(一)全省福利彩票发行系统，包括省中心、市中心工作人员、基层管理人员、销售终端业主和销售服务人员。

(二)关心福彩发展的社会各界人士，如彩票研究机构专家、高校学者、媒体从业者、彩票爱好者等。

**二、论文内容**

(一)福彩历史类，讲述中国福利彩票发行销售历史，通过总结历史经验，探索福利彩票发展的路径。

(二)社会贡献类，讲述福利彩票及福彩公益金的作用和贡献等。

(三)意见建议类，对当前我省福利彩票进一步创新发展中遇到的重大问题及可能出现的风险和挑战提出对策建议。

(四)经验总结类，重点围绕福利彩票发行实践进行理论探索与概括，总结福利彩票发行工作涉及品牌建设、游戏研发、渠道建设、营销宣传、技术管理、自身建设等方面的经验做法。

(五)创新思维类，从技术创新、制度创新、方法创新、体制创新、文化创新和管理创新等方面，开展创新驱动福利彩票发展的深

入思考和理论实践研究。

**三、论文要求**

(一)论文应紧密结合福利彩票实际，具有一定的理论深度和创新意识。

(二)论文须为未公开发表的原创性研究成果或实践总结，每篇论文署名作者一般不超过3人。

(三)论文需要提供的相关信息(按书写顺序)包括：题目、作者姓名、作者单位全称、中文摘要(300字左右)、关键词(3—5个)、正文、参考文献。

(四)论文字数以3000—5000字为宜。

**四、论文提交**

(一)请用电子邮件提交论文，投稿邮箱：sdfczw2017@126.com，电话：0531—88155857。

电子邮件主题请注明“福彩征文”，邮件正文请注明论文题目、作者姓名、工作单位和联系电话，多人合作的请留第一作者的联系电话。

(二)论文提交截止日期：2017年8月31日。

**五、论文评奖**

本次论文征集活动成立评审委员会，本着“公平、公正、公开”的原则，遴选优秀论文。活动设一、二、三等奖。

一等奖6篇，每篇奖金5000元。

二等奖10篇，每篇奖金3000元。

三等奖15篇，每篇奖金2000元。

山东省福利彩票发行中心  
山东省彩票研究院  
2017年6月19日

## 坚守十年 青岛彩民迎来双色球590万大奖



6月6日晚，福彩双色球第2017065期全国共开出一等奖14注，单注奖金590多万元。山东独中两元，青岛、德州两地幸运彩友各揽双色球头奖一注。青岛胶州彩友任先生(化姓)以单式投注的方法喜中其中一注一等奖，收获奖金590万余元。



**十年坚守迎来圆梦时刻**

“坚守了十年，终于获得了回报”。彩友任先生乐呵呵地将他十年来的坚持娓娓道来。“我是福彩的老朋友了，而且是双色球的铁粉，除了双色球其他的游戏只是偶尔购买。每期只买十块钱，这些年来一成不变地坚守着，也希望这些号码能够为我带来好运。”

**把中奖消息与家人分享**

“每期都是打这注号码再机选4注，有时都忘记兑奖。这次是看到青岛福彩微信推出的中奖消息，才知道胶州的彩站中了一注双色球头奖，当时我心里还有一个念头，要是自己中的就好了。由于工作比较忙，当时也没放在心上。”

次日，任先生出门办事时，抽空查看了双色球第2017065期的奖号，印象中与自己投注的号码很相似，因为彩票没带在身上，所以也不敢确定是不是自己中的。

晚上回家后，任先生见到妻子说的第一句话就是：“我可能中奖了！”他赶紧找出当期购买的彩票反复核对。妻子见他盯着彩票表情严肃半晌没说话，打趣道：“中了多大的奖？瞧你这紧张的表情，不知道的还以为你中了一等奖呢！”“还真是中一等奖了，你信不信？”妻子将信将疑地核对着彩票，看完之后内心也是激动不已。

**大奖带来及时雨**

“真要感谢双色球送来的这场‘及时雨’，家里老人身体不太好，本来还在为医药费的事情发愁，这下都有着落了啦！剩余的奖金会和家里人一起慢慢规划，大奖得来不易，要守住就更加不易，所以我们一家会倍加珍惜。”兑奖时，任先生感慨地对工作人员说。任先生表示，以后会继续购买福利彩票，为福利事业贡献一份力量。

(牟俐衡)