

本报记者 朱洪雷

## 鸡蛋产量减少 蛋价触底反弹

19日,济南市民王女士在舜玉小区菜市场买鸡蛋的时候发现,一斤鸡蛋的价格在三块六左右,而一周前还一直都是两块多,当时她没买太多,现在想买,却发现蛋价一下贵了不少。

济南历城区蔬菜技术服务中心高级农艺师邹永洲介绍,鸡蛋价格上涨跟供求关系有关,之前鸡蛋是很便宜,但是到了夏天以后,母鸡产蛋少,而且不少养殖场前段时间赔钱赔得厉害,主动减少了养殖量,母鸡少了,产蛋量少了,鸡蛋价格就跟着上来了,但是鸡蛋价格能否一直保持高位不好说。

山东省畜牧兽医局一位工作人员介绍,第23周(6月5日-6月11日),我省鸡蛋价格触底反弹,开始回升。本周,我省鸡蛋价格为每公斤4.72元,同比降低35.08%,环比回升1.07%。以鸡蛋成本每公斤5.6-6元核算,目前蛋鸡养殖仍处于亏损线之下,未来蛋鸡养殖亏损额为每只45元左右,养殖户陷入深亏境地。

连续的低价位运行,促使蛋鸡产业去产能加速,据对全国100个监测县鸡蛋存栏监测预警信息显示,5月份鸡蛋存栏同比降低3.4%,环比降低5.4%;新增雏鸡数量同比降低37.4%,环比降低32.9%,市场供给逐步趋向平稳,鸡蛋价格触底反弹,产业景气度开始升高。

农业部监测预警信息显示,市场反映蛋价经过一段时间震荡调整后将有所回升。为减少损失,养殖场在逐步加大产能淘汰力度,一些适龄蛋鸡也被淘汰,鸡蛋供大于求的局面将有所改善。

## 短短20天 香菜身价涨六块

**本报淄博6月19日讯(记者 尹明亮)** 知不知道妈妈一天要做多少家务?知不知道到你10岁时,妈妈抱过的你累计有多少体重?这是19日在淄博市淄川区实验小学一堂课上老师的提问。19日,省委宣传部、省教育厅联合在淄博淄川区召开社会主义核



19日,在济南舜耕路一家超市内,市民在排队购买鸡蛋。本报记者 王媛 摄

# 蛋价熬出头 一周涨一块多 气温偏高等因素致菜价总体偏低

今年的蔬菜价格基本在走下坡路。农业部发布的数据显示,21种蔬菜价格环比下跌,其中豆角、韭菜、茄子、青椒、西葫芦等跌幅超过两成。不过,省城的鸡蛋价格在近期却出现了迅速回升的情况,一周之内,鸡蛋价格就从两块三四涨到了三块五六,一下蹿高一块多。

跟鸡蛋价格一样,这几天香菜的价格也跟开了挂一样,价格一路上扬。在泰安岱北农贸市场,香菜的价格由6月初的一斤2元,一路上涨到了现在的一斤8元,20天时间一路狂涨6元。

但是,绝大多数蔬菜的价格却一直普遍偏低。在济南七里堡蔬菜批发市场,商户胡先生介绍,他的洋葱是前段时间从江苏丰县那边批发过来的,当时批发

的时候,价格是一斤2毛,他现在对外批发的价格是3到4毛钱。记者在旁边跟胡先生聊了半个小时,没有一个顾客前来询问价格,反倒是老家在聊城阳谷县的张先生来问胡先生能否去他们那儿收洋葱。

胡先生介绍,今年的菜都很便宜,前段时间卷心菜也是卖到了八九分钱一斤,这会儿缓过来了,轮到洋葱了。胡先生说,这会

的洋葱,就像是“五一”时的蒜薹,便宜得都没人愿意要,批发市场里面的洋葱都成堆了,没谁愿意下去收洋葱,现在三四毛钱的批发价,在市场内差不多是最低的了,但就是卖不动。

## 南北方蔬菜同上市 拉低整体菜价

省农业科学院蔬菜花卉研

# 我省推进社会主义核心价值观进校园 妈妈的“万里长征”感动小学生

心价值观进校园推进会,会上总结推广了淄博市淄川区实验小学通过运用“德融数理·知行合一”德育新模式开展校园德育工作的经验做法。

从幼儿园开始,如果妈妈每天四次接你上学放学,到小学毕业,算过妈妈会走多长的

路吗?在淄川区北关小学老师张孝荣的一堂《品德与社会》课上,一道算术题,引发孩子们的阵阵惊叹,照每次接送的路程是2千米算,这位妈妈八年走过的路程就是12800千米,相当于走了一次两万五千里的长征。“有一次天很热,妈妈骑摩托车

送我上学,我看着她的汗从脖子上流下来。”“去年上学路上一场冰雹,妈妈为护着我,手上被砸得红红的。”……在课堂上,不少细节也勾起了孩子们关于妈妈的一些温暖的回忆。

在淄博市淄川区的小学校,“德融数理·知行合一”的教

究所副所长、省现代农业产业技术体系蔬菜首席专家王淑芬表示,蔬菜价格的波动都有一个季节性的变化,但是今年的价格,比往年蔬菜价格低的时候更低。究其原因,王淑芬说,一方面是种植业结构上的调整,很多农户将种植业调整到蔬菜上去了。以种玉米为例,从去年开始,玉米的价格一直都很低,结果导致很多原本收玉米的不愿意收购了,种玉米的也不愿意种了,大家认为蔬菜见效快一些,因为蔬菜的生长周期比较短,所以调整到这方面的就比较多。“这些人中很多原先不是搞蔬菜种植的,对蔬菜种植技术也不是很清楚,肯定是好种的蔬菜就上得多一些,自然就会导致蔬菜出现结构上的过剩,导致价格下落。”王淑芬介绍。

“再一个就是气候上的原因。从去年冬天到今年春天都不算太冷,去年就是个暖冬天,气候的问题,会导致南方与北方本来能拉开上市时间的蔬菜,现在没法拉开。”王淑芬说,“尤其是今年济南的春天格外长,白天温度、阳光都挺好,到了夜晚挺凉爽,这种气候正好会让蔬菜白天光合作用很好,晚上消耗得少,再加上病虫害也少,所以产量就好。”王淑芬介绍,南方北方的蔬菜本来应该间接上市,但是实际上因为气候的原因,都一起上市了,蔬菜集中上市就会把价格给拉低了。“就像大蒜的蒜薹,本来靠南的地方,应该比咱们上市得早,但是今年跟咱们山东基本上是同一时间上市了。”王淑芬表示,这肯定会造成价格一下子会被拉下去很多。

还有就是流通的问题,王淑芬说,一方面是生产得多卖不出去,但另一个方面,虽然在地头上价格很便宜,但是到了超市,也没有价格太低的,也不是像地头上一两毛、几分钱地卖。“所以说,流通上还是有问题。”

# 君乐宝携手世界三大质量组织 让祖国的下一代喝上好奶粉

6月15日,君乐宝乳业集团携手普华永道,与世界三大质量组织——美国质量学会、欧洲质量组织和日本科学技术联盟达成战略合作,将在质量管理方面与全球最高标准全面接轨。君乐宝由此成为中国首家同时与世界三大质量组织进行战略合作的乳企,这也是继全球首家通过BRC A+顶级认证、登陆香港销售之后,君乐宝打造国际品质好奶粉的又一重要举措。

**君乐宝奶粉获国际权威组织认可 携手打造世界级质量管理体系**

“美国质量学会、欧洲质量组织和日本科学技术联盟是国际质量领域的权威机构,君乐

宝是国内新崛起的乳业巨头,这次君乐宝携手普华永道与世界三大质量组织战略合作,依托全面质量管理(TQM)模式、‘七种质量管理工具’等世界领先的质量管理方法和体系,引入先进的质量管理思想、优秀的质量管理经验及技术,打造中国乳业世界级质量管理体系平台,实现君乐宝质量管理体系再度飞跃。”普华永道战略及创新主管合伙人杨伟志现场表示。

“君乐宝是世界上第一家获得BRC A+顶级认证的奶粉品牌,这是适用于婴儿配方奶粉的最高标准。能跟君乐宝这么伟大的公司合作,我们感到

非常荣幸。”欧洲质量组织-质在奥地利-培训、认证与鉴定有限公司首席顾问官Marica Pfeffer-Larsson在现场表示。签约仪式上,世界三大质量组织的代表对君乐宝在质量管理体系方面的成绩,特别是君乐宝奶粉的“四个世界级”标准给予高度评价。

**“四项对标+两个搭建”战略思路 让祖国下一代喝上好奶粉**

引入美国、日本、欧洲的权威理论与模式体系,将进一步提升君乐宝的卓越运营水平,“四项对标、两个搭建”,是君乐宝此次携手三大质量组织合作共赢的战略思路。“四项对标”是指:对标国际先进质

量管理模式,对标国际先进食品领域标准,对标国际先进质量管理工具,以及对标食品安全风险监测技术。“两个搭建”指的是相关各方共同搭建国际领先质量管理交流平台和国际食品安全技术交流平台,并围绕两大平台全面开展各类质量安全活动、共享质量管理成果、开展专业技能交流培训、分享食品安全领域技术,共同为中国乳业塑造高端质量人才。

“用国际最高标准做好产



品、做强产业、做优品牌,这是君乐宝人的使命。君乐宝将继续跨越全球主流质量管理体系的壁垒,打造真正具有国际竞争力的奶业品牌。”君乐宝乳业集团副总裁柴艳兵表示,君乐宝将时刻牢记嘱托,打造具有国际竞争力的乳品产业,让祖国的下一代喝上好奶粉。**(刘天鑫)**