

# 历经39年，中科大少年班不再神秘 不是天才集中营，都得先过高考

招的不是怪才  
没有智商测试

1978年3月，中科大创建少年班并招收了第一批21名学生，平均年龄14岁，最小11岁。

“第一期少年班招生就是看你聪明不聪明。第二期科大单独命题出了一套卷子，相当于又组织了一次‘小高考’。”少年班毕业生、中科信息学院副院长王永回忆说。

面试也有一些看似简单、实际蕴含数理化原理的题。“有一道题是一个房间里一群人见面后相互握手，求证明握过奇数次手的人数是偶数。”

历经30多年探索，如今少年班选拔已趋于完善成熟。

目前少年班学院的学生绝大多数是16岁到18岁，不再像开办之初那样低龄。

如今，科大少年班学院由三部分学生组成。第一种是传

天使路，是中国科技大学中有名的校园道路。路旁矗立着一座五层小楼，繁茂枝叶掩映着五个别致的大字——“少年班学院”。历经39年，它有哪些变化和秘密？

统意义上的少年班学生，16周岁以下的高二(含)以下学生，先高考、后复试；第二种是理科试验班，从当年高考录取的普通本科生里选拔；第三种是创新试点班，对象是年龄17周岁以下的高二(含)以下学生，先高考、再复试。

从选拔上看，早期学校还拥有较大的自主招生权，如今高考分数基本成为选拔的“硬门槛”。和外界猜测不同，选拔没有专业的智商测试，而是通过笔试、“现学现考”、面试等多个复试环节，从1986年起还加入了心理测试。

少年班招收的学生不是“偏才”“怪才”，而是文理兼备，尤其是物理、数学擅长者，他们毕业后大多选择继续深造。

也会有“挂科”  
学习强度很大

少年班学生，入学后也会有“挂科”(考试不及格)。

少年班大四学生陈欣怡告诉记者，大一时最担心的就是数学月考，一次月考下来全班大面积挂科二三十个人。

走进少年班学院的一间宿舍，一名大二学生正在攻读英文原版的微积分教材，书架上堆满了学习资料。“身边人都太刻苦了，你学到晚上十点，别人学到十一点，你就只好再学到十二点，结果发现第二天早上六点人家就自习去了。”

在这样高强度的学习环境中，并非所有的学生都能适应。记者了解到，有学生跟不上节

奏，还有人沉迷游戏，甚至不能自拔，最终退学……

虽有曲折，但少年班已经由当年几十人的一个班，发展成以“少年班”命名的每届约300人的学院，由最初培养顶尖科学家转为培养领军人物。

“少年班的目的，不是选拔神童、培养神童，而是要给爱科学、有潜力的孩子们提供一个良好的环境。”时任中科大校长的万立骏如此说。

中科大曾做过统计，过去38年来中科大少年班共毕业超过3400名本科生，约90%考取国内外研究生。毕业10后的学生中，有超过200人成为国内外名校和科研机构教授；另有55%投身于企业界、19%活跃于金融界，在世界500强任职者达到35%。

开办少年班高校  
从13所减至3所

1978年3月，在李政道、杨振宁和丁肇中等著名科学家的倡导下，邓小平、方毅等党和国家领导人给予大力支持，中科大创建少年班。

1985年教育部决定，在北大、清华、北师大、吉林大学、西安交大等12所重点高校开办少年班，扩大试点。

上世纪90年代以来，各校少年班因教学模式、学校管理、生源质量、学生个人心理素质等原因纷纷停办。1999年，全国举办少年班的13所高校只剩下5所。

2001年，上海交大少年班停招。至此，全国开办少年班的仅剩中科大、西安交大、东南大学。

这些年，少年班毕业学生已成为海归学术报国的先锋。根据2014年一项统计报告预测：“5年内少年班教授在国内工作的人数比例将反超海外。”

据新华社



78级第一期少年班师生合影。当年的一些人物，如今命运让人唏嘘。



2012年，少年班两位校友骆利群(81少)、庄小威(87少)当选美国科学院院士。照片均据中科大官网

## 2017年“厚道鲁商”公益广告大赛启事

为全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，充分发挥公益广告弘扬主流价值、引领时代新风的作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，推动“厚道鲁商”倡树行动深入开展，省委宣传部等部门、单位决定联合举办2017年“厚道鲁商”公益广告大赛。现将有关事项通知如下。

- 一、大赛主题**  
紧紧围绕倡树“厚道鲁商”品牌这一主题，全方位多角度展现山东企业在经济发展新常态下践行创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念，大力培育和践行社会主义核心价值观，树立守法诚信经营、人本和谐管理、履行社会责任、创新企业文化的良好形象。通过征集和传播更多、更好的优秀作品，讲好鲁商故事，传播山东声音，进一步扩大“厚道鲁商”品牌的美誉度、影响力。
- 二、组织机构**  
主办单位：中共山东省委宣传部、山东省文明办、中共山东省委高校工委、山东省网信办、大众报业集团、山东省国资委、山东省工商局、山东省质监局、山东广播电视台  
承办单位：走向世界杂志社、山东省广告协会、大众网、齐鲁网、鲁网、中国山东网  
成立大赛组委会，组委会下设办公室，办公室设在走向世界杂志社。组委会聘请有关专家组成评审委员会。
- 三、参赛对象**  
全国(含港、澳、台地区)各广告设计制作机构及各企事业单位、

- 高等学校和个人均可参加。
- 四、比赛时间**  
2017年6月20日至11月20日，进行作品征集；12月1日至7日，在网络平台展映、展播，展示入围作品并进行网络投票。
- 五、作品类别**  
参赛作品依形式分为四类：平面类、广播类、影视类、网络传播类。
  - 1.平面类作品  
平面类作品含平面广告、海报招贴、漫画等，作品尺寸为A3(297×420mm)，存储格式为\*.tif，不得低于300万像素。
  - 2.广播类作品  
包括广播作品、微故事等。报送的广播作品须刻录在光盘(CD)上，存储格式为MP3，每条广告时间不得超过90秒。微故事创作，要求围绕“厚道鲁商”品牌，以山东企业的真实故事为创作基础，制作成音频文件，适合以微信等新媒体形式传播。每件作品需附打印的广播内容文稿两份。
  - 3.影视类作品  
片长为5秒的倍数，最长不超过120秒，片子开头有3秒倒数显示及3秒片名标题版，报送作品格式为MPEG4和MOV或MP4两种高清格式，分辨率为16:9(1920×1080)或4:3(720×576)。
  - 4.网络传播类作品  
包括H5页面、表情包、互动游戏、flash、微电影等。H5页面包含场景需5页以上10页以下；表情包包含动画表情3个以上10个以下；互动游戏要求互动性强、无需安装、易于传播；H5页面与互动游戏提供可浏览链接地址、截图一张、100字内文字说明；表情包提供GIF格式，单个表情不超过

- 150KB；flash至少包含6个图层，无上限；微电影含故事片和动画片，时长300秒以内。
- 六、内容要求**
  - 1.围绕企业培育和践行社会主义核心价值观进行创作。参赛作品应展现山东企业将国家价值目标、社会价值取向和公民价值准则全面融入企业文化，贯穿于企业改革发展和经营管理全过程，把社会主义核心价值观大众化、形象化、具体化的生动实践。
  - 2.围绕解读“厚道鲁商”品牌的精神内涵进行创作。参赛作品应挖掘“厚道鲁商”品牌所蕴含的优秀传统文化和价值理念，展现山东企业和企业经营者继承齐鲁商帮“厚德载物、自强不息”“大道至简、持中致和”的优良传统，践行“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，把齐鲁优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的有益探索，展现友善、内敛、敦厚、诚信、责任、创新、包容、守法、和谐的新鲁商形象。
  - 3.围绕展现“厚道鲁商”品牌上榜企业的良好形象进行创作。参赛作品应展现当代鲁商守法诚信经营、人本和谐管理、履行社会责任和创新企业文化的新业绩；展现山东企业践行供给侧结构性改革和创新驱动发展战略，深化改革、科学发展，打造“四新经济”(新技术、新产业、新业态、新模式)涌现出的新典型；展现“厚道鲁商”品牌形象榜上榜企业强化国家站位，实施“一带一路”、优秀传统文化传承创新等国家战略，从“跟跑者”成为“并行者”“领跑者”的新成就；展现山东企业广大干部职工发扬工匠精神，顽强拼搏、执着追梦，增品种、提品

- 质、创品牌的新举措等。
- 七、参赛要求**
  - 1.参赛作品导向正确，主题突出，构思新颖、创意鲜活，融山东特色、时代特征、艺术特点于一体，具有一定的艺术感染力和冲击力；遵守国家有关法律、行政法规规定，符合民族传统文化、公共道德规范等要求。
  - 2.本次活动倡导创新，鼓励围绕同一主题的系列作品(4件以上作品成一系列)参赛。参赛作品需严格按照要求报送，不符合规定要求的作品不予评选。
  - 3.参赛作品中若出现“厚道鲁商”四字，原则上统一采用“厚道鲁商”注册商标字体，下载地址为：[http:// www.vrlushang.com/hdls.psd](http://www.vrlushang.com/hdls.psd)。
  - 4.所有作品必须为作者本人原创，如使用他人作品、资料、肖像等，需出具原作者委托书；若有涉及著作权、版权或名誉权纠纷等法律事宜，均由作者本人负责，主办、承办单位不承担任何责任；凡向本次活动投稿并获奖的作者，均视为同意主办单位对获奖作品无偿拥有修改、剪辑、展览展示、刊登发布、结集出版等公益用途的权利。进入大赛网络平台展映、展播、展示评选环节的参赛作品，不得以任何理由撤回；大赛获奖作品公示期间，作者应根据大赛组委会办公室通知要求提交源文件(平面类作品要求：格式为psd分层格式或eps格式，色彩模式CMYK，分辨率300万像素。影视类作品要求：视频格式：1080P 25帧，QuickTime格式，压缩编码：动画，质量：100%；其中：拍摄类须提供原版文件、无文字无落版无特效制作剪辑版，原AE打

- 包分层工程，制作类须提供原版文件、无文字无人名无落版原片、原AE打包分层工程(Flash原文件)，若不提交即视为自动放弃获奖资格。
- 5.每件参赛作品(同一主题的系列参赛作品除外)皆须填写《2017年“厚道鲁商”公益广告大赛申报表》，并将作品刻录在光盘上，集体或个人报(寄)送，同时发送电子版至指定邮箱sdhouaolushang@163.com。报送的光盘封面上须标明“‘厚道鲁商’征稿+个人姓名(机构名称)+作品分类+作品名称”。集体报送的参赛作品，还须填写《2017年“厚道鲁商”公益广告大赛推荐作品清单》，随作品一并报送。
- 八、奖项设置**  
大赛设优秀组织奖和作品奖。作品奖按平面、广播、影视、网络传播等类别分设特等奖、金奖、银奖、铜奖和优秀奖。大赛组委会将根据评审委员会的意见和实际参赛作品情况确定具体奖项数量和奖金额度，对获奖单位和作品颁发证书，获特等奖、金奖、银奖、铜奖的作品按照有关规定颁发奖金。
- 九、报送方式**  
参赛作品请报(寄)送至走向世界杂志社(联系人：王闻教，联系电话：0531-81615035；邮编：250021，邮寄地址：济南建国小经三路47号走向世界杂志社)。邮箱：sdhouaolushang@163.com  
查阅有关资料，了解大赛更多详情和往届大赛优秀作品可访问“厚道鲁商”官方网站(<http://www.vrlushang.com>)和“厚道鲁商”官方微信公众号(houdaolushangweixin)。