



3月,在日本东京举行的国际食品博览会上,加拿大艾伯塔省现任省长瑞秋·诺特丽亲自出席喜旺烤肠的推广活动(左图)。喜旺烤肠热销日本好市多(Costco)超级市场(右图)。

喜旺烤肠成功打开日本高端市场

继风靡北美之后,中国品牌又叫响日本主流社会

本报6月20日讯(通讯员王珮羽) 记者近日从喜旺集团获悉,今年1月份,喜旺烤肠等产品已正式进驻日本高档超市Costco系统,一改以往中国食品以价格赢市场的策略,喜旺以高端定价、高品质、好口味的品牌形象亮相日本主流市场。近4个月来喜旺烤肠销量逐月攀升,迅速跃居当地同类名牌产品的前列,受到日本消费者的欢迎,标志着中国质量管理已开始被日本的主流社会肯定。这是喜旺集团继在北美市场获得巨大成功之后,其国际化战略步伐迈出的关键一步。

“日本对进口食品的检测十分苛刻,而且当地的名牌产

品已颇受消费者的信任。在这种情况下,喜旺能成功进入日本高端肉制品市场,而且销量和口碑都不错,这是对我们喜旺产品质量的高度认可,更坚定了我们不断开拓国际市场的决心和信心。”喜旺集团副总裁Gord Dejong,对产品打入日本高端市场信心十足。

Costco超市,是全世界最大的连锁会员制高档卖场,在商品策略上选择市场上最高端、质量最好、最受欢迎的品牌商品,1998年在福冈开设日本第一家卖场。喜旺系列肉制品进驻Costco超市后,很快成为卖场的热卖产品,尤其是喜旺烤肠系列。

喜旺进入日本市场后,今

年3月份又参加了日本东京国际食品展,产品受到各界追捧。东京国际食品饮料展(FOODEX)自1976年首次举办以来,成为亚太地区规模最大、声誉最高的食品展览会之一,号称与德国科隆、法国巴黎国际食品展齐名的世界第三大规模的食品和饮料专项展览会。参展的喜旺烤肠在本次展会上大放异彩,得到众多商家及消费者的褒奖和青睐。本次展会的成功对喜旺进一步开拓、巩固日本市场有着重要的意义。

走出去,精心打造民族品牌,让全世界品尝中国的味道。喜旺集团的国际化战略从2004年起步。2004年,喜旺集

团在加拿大艾伯塔省成立了分公司Siwin,成为中国肉制品行业第一家走出国门建厂的企业。2005年10月,喜旺在艾伯塔省农业科技厅的研究中心开始正式运作,产品在当年就进入市场。喜旺还与当地的科研机构联合建立了研发中心,实现了中式传统肉制品研发技术与国外现代营养技术的完美结合。2013年,在艾伯塔省肉食品评比大赛上,喜旺一举获得猪肉类产品评比第一名,成为此奖项历史上首个中资企业。2014年,喜旺又获得中加合作卓越企业奖,喜旺Siwin公司是入围企业中唯一的食品企业,也是唯一由政府提名的企

业。目前,喜旺已有30余种产品在加拿大各大主流超市销售,产品遍及加拿大全国,受到不同族裔、文化背景的消费者的高度认可。

此次,喜旺成功打开日本市场,为集团国际市场又开拓了一片新天地,将带动整个亚太市场的快速布局。记者获悉,Siwin公司目前还拿到了对美国等国家的出口批准证书,明年,产品会进入美国市场,五年内开辟欧洲及南美市场公司,从而逐渐实现喜旺集团全球化发展的战略布局,完成“成为全球的著名食品企业集团,并在成功运作百年以后仍具有健康的、可持续发展的条件”的公司远景。

国学“网红”

的清晨6点

两年讲解近10部国学经典

吸引学员近1600人

2011年9月,一次偶然的机会,担任曲阜一餐饮集团副总经理的李文文与传统文化结缘,从此她的人生轨迹也随之发生了变化。四年多时间里,她自学《论语》、《大学》等多部国学经典,博大精深的传统文化深深吸引了她,并将她锻造成为一名国学爱好者。2015年底,李文文发起了“黎明即起,读圣贤书”活动,通过线上音频直播软件,每天早晨6点用通俗易懂的语言讲解国学经典;同时,她在曲阜发起成立“公益读书会”,为国学爱好者义务讲授国学。截至目前,已有近1600名学员参与到李文文的读书活动中。

本报记者 姬生辉
见习记者 马云雪
通讯员 梅花

与传统文化偶结缘

自学多部国学经典

“各位同学,大家早上好,我们要开始读书啦……”12日清晨6点,李文文端坐在家中的书房内,将手机上的“掌门”音频软件打开后,进入了“黎明即起,读圣贤书”的直播时间。“今天我们要讲的是一句经典:见死不更其守。这句话是什么意思呢?说的就是我们做事要有坚定的信念,不要急于追去眼前的回报和利益……”半个小时的直播中,不断有学员在直播间留言、点赞。临近直播结

束,直播间显示在线人数1506人。

在直播间内,学员们亲切地称呼李文文为“文老师”,这个称谓也是李文文最喜欢的。34岁的李文文并非科班出身的国学研究者,在校学习经贸管理专业的她,17岁便进入济宁一家大型酒店工作,服务员、办公室文员、办公室主任,2011年她成为曲阜东方儒家花园酒店集团的副总经理。2011年9月27日,第四届儒学大会在孔子研究院举行,负责会场组织的李文文作为一名工作人员在会场服务。“大会吸引了全球200多位国学专家,围绕‘儒学的普世价值’这一主题,专家们提出了很多观点。”连李文文自己也没有想到,这次偶然的机会,让她对



学员们的同学会上,李文文向学员讲授儒学。(资料片)

传统文化入了迷。

“现实中,我们更多关注的是职务的升迁、技能的精进,却恰恰忽略了精神的回归。”李文文开始利用休息时间学习传统文化,“早上5点准时起床背诵国学经典,晚上仔细品味和查阅资料。”在半年多的时间里,她自学了《老子》、《论语》、《春秋》等多部经典著作。

大量的准备工作后,2015年12月3日,李文文发起了“黎明即起,读圣贤书”的活动。并通过一手机音频软件,建立了直播间。“选择清晨6点直播,6点半结束。主要是充分考虑不耽误大家的工作时间,同时也倡导大家养成一个早起学习的习惯。”李文文主动做起讲师,她每天从国学经典中挑选

一个主题,并用通俗易懂的语言讲给大家听。刚开始的时候,直播间学员仅20多人,在她用21天的时间讲完《大学》时,学员数量已经达到了200多人。

学员数量超1500人

经典魅力潜移默化

每天短短半小时的直播背后,是李文文辛苦的付出。发起“黎明即起,读圣贤书”的活动后,李文文将家从济宁搬到了曲阜,她几乎将所有时间都用到传统文化的研究和课程准备上来。通俗易懂的语言、对国学经典的权威解释,李文文的授课方式得到了越来越多传统文化爱好者的认可。截至目前,李文文已经讲授完《大学》、《中

庸》、《论语》、《道德经》等近10部国学经典,固定学员数量更是超过了1500人。同时,她还组织了公益读书会,每天早上7点45分开始,用35分钟的时间为曲阜的传统文化爱好者义务上课。

传统文化的魅力也深深影响了学员们,并在他们的为人处世中发挥着潜移默化的作用。

30岁陈东(化名)是河南的一名农民,他曾向李文文倾诉,日子越过越好,他却感觉精神迷失了。“过年时,村里人都在比谁家的鞭炮响,谁燃放的花多,认为这样才有面子。”通过一年的学习,原本农闲时喜欢打打麻将的陈东到乡镇的小学做起了志愿者和义务国学老师。