

# 回归“诗书画印”文人画传统

## 著名画家叶军来济举办个展

本报讯(记者 华章) 6月23日上午,由山东省文联、齐鲁晚报和湖北美术学院国画系主办,齐鲁美术馆、青未了画廊承办的“回望”——叶军中国画作品展,将在山东大厦青未了画廊隆重开幕。

叶军毕业于湖北美术学院中国画系,现为湖北美院教授。本次展览将集中展出其自作诗词的书法,以“心经”和“二十四

节气”为题材的篆刻以及高士、脸谱系列的水墨写意人物作品共计60余件,将为我省书画爱好者和收藏家奉献一场精彩艺术盛宴。

诗、书、画、印完美结合是中国文人画成熟的标志,也是中国文人画的传统。叶军善以“自作诗词、书法、水墨、篆刻”组构画面,进而以自由状态进行创作。本次展览,将展出叶军题跋于画

面的诗文和原创诗词书法,他的水墨画以写意人物为主。以书法用笔写形,以形传神,力求传达出一种“文人画”状态。叶军的篆刻古拙端庄,自然清新,于含蓄儒雅中洋溢着浓郁的人文气息。值得一提的是,展览中叶军用的所有印章,包括书法、水墨人物画的题签和《心经》《二十四节气》等篆刻作品,都由他亲自篆刻完成。《心经》和

《二十四节气》是在全国范围内的首次展出,届时观众们可以到青未了画廊一饱眼福。

叶军早年受“八五新潮”影响,曾积极投入到“改造”中国画的浪潮中,多次参加全国美展和国际艺术大展:1999年法国巴黎LA BIENNALE D'ISSY双年展,2000年法国当代国际艺术研讨会暨19届国际沙龙展,2001年法国巴黎第55届

“五月沙龙”艺术展等并屡获大奖。之后,他开始潜心思考中国画和书法的本土概念,倡导向“诗书画印”这一文人画传统回归,并积极付诸实践。本次展览是他这一理念成果的集中展示。

据悉,开幕当天还将举办形式活泼的学术讲座,现场更有精彩的抽奖活动回馈到场观众。展览将持续到6月30日。

## 于正新剧以传统为噱头遭喷

# “古偶剧”别用传统文化做幌子

近年来,“古装偶像剧”已经饱和到令人厌烦,然而后续还有一大波正在制作等待播出的同类剧集。有趣的是,相当多“古偶剧”会强行给自己戴上一个“弘扬传统文化”的高帽。“传统文化”成了诸多古装青春偶像剧的一张“安全牌”,仿佛有了这四个字,任何雷剧、烂片都能找到自己的合法性。

## 雷剧打歪了“安全牌”

近日,于正工作室的新剧《延禧攻略》宣布开机,以“继承传统文化”作为宣传点,招致围观网友的一片嘲讽。于正以“弘扬民族文化、重视非物质文化遗产”来表达创作的初衷,然而这样一部以清朝乾隆年间为背景的剧作,亮出的服饰参考材料上至顺治、下至光绪,好像古人几百年间都穿一个款,让许多真正的古代文化研究者啼笑皆非。

平心而论,一个大众文化产品立志“继承中国传统文化”,很多热心网友也愿意指出讹误、提出建议。然而对于于正这样一个先有《宫锁连城》抄袭琼瑶尚未道歉、近有《凤囚凰》以“传统文化”为名而给女主设计了一个“缝纫机”头的影视工作者,但凡明眼人都能看出,所谓“继承传统文化”,绝非意诚心正,更妄谈尊重与敬畏。

不知从何时起,“传统文化”成了诸多古装青春偶像剧的一张“安全牌”,仿佛有了这四个字,任何雷剧、烂片都能找到自己的合法性。拍摄制作时,只用主创在微博上发点古代画样、拍点戏服纹饰,就能吹嘘自己准备

充分、制作精良。结果最后呈现的,却是甲朝代的家具摆设、乙朝代的服装妆容、丙朝代的称谓仪制其乐融融地出现在同一个画面中。

## 挂着羊头的渔利工具

更可怕的是,一些号称“继承传统文化”,用历史名人作为主角的剧作,将历史扭曲到了令人无语的境地。前不久播出的《思美人》宣传称讲述了历史文化名人屈原的一生,但随着电视剧播映,大家发现,屈原为国尽忠、为民忧思、屡遭诽谤而悲愤投江的人生经历,变成了为爱慕而不得的女主淋大雨、修屋顶、花式接近、英雄救美最终俘虏芳心的过程。这种还原,别说历史,连野史都算不上,居然也称“继承传统文化”,真是觉得这届观众很好糊弄吗?

大家反感的不是“传统文化”,更不是已经努力尝试效果还不理想的“继承”,而是当今一批影视从业者,在国家倡导弘扬中华优秀传统文化的语境中,利用“传统文化”、榨取经济利益。投机者靠艳丽浮夸的画风、天雷滚滚的言情,去吸引审美和观念都尚未定型却最容易贡献收视的中小学生,贻害无穷。

对于我们当下这个时代来说,人们真正需要的,并非打着“传统文化”旗号而沉迷于个人悲欢的古装偶像言情故事,而是在历史变迁中那些不被困境和挫折所磨灭的崇高和热血,可以让我们从谷底获得救赎的气魄。

(薛静)



## 与其张嘴炮轰不如身体力行

刘雨涵

冯小刚又一次炮轰演艺圈了,这次他把炮口对准了流量明星、修图明星、垃圾观众,不过他这串连珠炮似乎有部分怼在了自己身上。曾经和流量偶像明星一起拍电影,私下还互称父子,为了还人情也曾生拉硬拽拍了个电影圈钱,冯小刚实在是没什么底气说出此番言论。从当初的“小钢炮”到现在的“老钢炮”,论资历冯导也许能够当起演艺圈的“大家长”,对自己看不惯的现象语不惊人死不休地喷一喷,但放炮更重要的前提是,能身体力行地对不上进的后生们管教一二,好好杀一杀演艺圈的不良之风。

要论娱乐圈内最不怕得罪人的人,非冯小刚莫属,近年来他的炮轰事件远比他的电影还要精彩。最近在上海电影节期间,冯小刚又一言不合就开喷。先是逮住小鲜肉,“市场怎么会追求特娘的男孩呢,男孩应该阳光,有爷们劲儿……那些照片都修成杂志那样,搔首弄姿,欲盖弥彰,想脱又不敢脱。”接着又指向修图明星,“给各位经纪人提个醒,如果你为了向电影导演推荐演员,最好是拍自然朴素本真的生活照,我们不需要看修过的照片。”最后又将矛头对准了观众,“有很多垃圾电影,是因为有那么多垃圾观众。”

虽然冯小刚指出的确实都是当下大部分人所痛恨的现象,只不过是他的口说出,实在是不那么让人信服。要知道冯小刚可是和李易峰、吴亦凡这样的流量明星合作过《老炮儿》的,私下还与李易峰互称父子,甚至在前几天父亲节还调侃“儿媳妇们都好吧”。而冯小刚剑指的高票房垃圾电影,他自己也不是没有拍过,当年为了弥补《一九四二》亏掉的本儿,冯小刚按照市场标准请来王朔写剧本,拉上葛优、郑恺、李小璐、白百何以及数不清的广告赞助,拍了一部《私人订制》,虽然票房大卖,却引发了恶评如潮。

能为不平之事厮杀拼命的战士才是“老炮儿”,否则就成了“嘴炮儿”。“大哥”成龙曾谈及与某当红流量明星的合

作,十分看不惯其不敬业的工作态度,对其严厉批评道:“看你几时完!”两人没有再合作下去。秦海璐前段时间也表示,如果在片场见到“数字小姐”,肯定会大嘴巴抽过去,“跟我演对手戏的没有一个敢说一二三四五的,连重音说得不对,我都会说你不能做功课。”比起语出惊人的炮轰,身体力行来得更有效。

链接

## 垃圾观众多?冯导说错了!

冯小刚称:“中国有这么多垃圾电影,是因为有很多垃圾观众”。事实是这样吗?21日举行的《观众数据与电影制作》金爵电影论坛上公布的数据显示:这个锅,观众不能背!

5年来,中国电影不论是排片数量、观影人次、影院数量都处在急速增长的阶段。然而,票房却远没有跟上规模增长的速度。在2015年至2016年,票房增长了不到17亿。其中,国产电影的数量同比增加了37部,票房却减少了900万元。而从去年到今年,观众平均观影频次从7.36次降低到5.8次,重度观影人数(年平均观影次数超过11次)下降了1%。大量的电影在上映,放映厅里却远不如往年那般热闹。

同时在2016年下半年,观众在观看国产电影之后给出“非常失望”的比例高达7.27%,2016年全年5分以下电影达到176部。直接体现在票房上,就是2016年上映的影片平均首周票房在一季度的高峰过后持续下滑,跌幅超过50%。同时,观众观影频次大幅下降,二者存在正相关的联系。

数据证明,中国的电影观众是聪明又老到的。已经成为电影中坚力量的年轻人,习惯通过电影评分、网络口碑、推荐榜等新媒体渠道来决定是否走进电影院,再不济还可以打开电视看剧。中国电影观众用兜里的钱证明,你选择制作垃圾电影,我可以选择不看。

(肖书瑶)

