



研学旅行,把课堂搬到路上

团省委联合六部门推进研学旅行,齐鲁晚报全程策划报道

0531-85196613, 85196576
旅游第一眼
请关注微信公众号:老乔游记
话题参与通过微信公众号和电话

本报记者 许亚薇

中青旅负责活动组织,将打造公益品牌

在教育部关于推进中小学生研学旅行的意见发布以后,由共青团山东省委牵头,联合山东省旅发委、山东省文化厅、体育局、少工委等相关部门,在山东省内首次发布研学旅行通知,山东省内研学旅行走向正规化、制度化。

通知对参与开展青少年旅行活动的团委、少工委提出要求。各市委、少工委要积极对接

教育部门,依托团支部、班级、年级、中小学校等传统组织形式,根据区域特色、青少年年龄特点和各学科教学内容需要,组织青少年通过集体旅行、参观寻访、志愿服务等方式走出校园,引导青少年在实践中增强与自然、文化的亲近感,培养自理能力、创新精神和实践能力。

为了推动研学旅行活动落地,作为资深传统旅游品牌企业,山东省中国青年旅行社将负责活动的组织开展,提供高质量研学旅行产品;齐鲁晚报融媒体中心负责宣传、策划,动员社会力量支持研学活动。据山东省中青旅介绍,近期拟在滨州举办2017年山东省青少年研学旅行启动仪式,推进研学旅行进程。

活动开展过程中,各单位需努力将本次研学旅行活动打造成公益品牌,支持关爱贫困家庭青少年、农村留守儿童、残疾青少年等特殊青少年群体,促其健康成长。作为活动的组织者,山东中青旅将设立研学旅行基金,为更多贫困孩子研学游提供保障。

充分利用好文化、体育、青少年宫资源

除了团委和少工委,旅游、文化、体育等部门的参与和培养也将起到重要作用,将为中小学生研学旅行增砖添瓦。

据了解,各级旅游部门要组织协调旅行社、相关景区、旅游机构以及导游服务人员,支持参与研学旅行活动开展。指导旅游企业和旅游机构搞好研学旅游产品的设计和活动开展,打造研学旅游精品活动及产品。

各级文化部门要组织全省文化文博场馆、讲解人员,积极参与支持青少年研学活动,鼓励青少年积极投身爱国主义教育、乡土教育、传统文化教育;各级体育部门要积极协助相关部门推动全省青少年参加户外拓展、青少年足球、体育研学等活动的开展,提供必要的人、财、物支持。

此外,少工委、青少年宫协会要依托各地青少年宫(中心、营地)设计开展特色研学旅行活动。结合各类夏令营、冬令营等传统校外教育项目,设计开发自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多种类型的研学旅行活动课程,进一步丰富活动内容。要结合特长教育、专业培训,开展互观互学、

授课交流、异地访学活动,帮助青少年拓展视野、丰富知识。有条件的青少年宫(中心、营地)要加强自身资源开发,力争打造特色鲜明、安全适宜的青少年研学旅行基地。

8条研学旅行线路已设计完成

截至目前,作为活动的组织者,山东省中国青年旅行社已经规划设计了8条省内研学旅行线路,涉及自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等。

据山东省中国青年旅行社相关负责人介绍,研学旅行主打“齐鲁少年研学行”,学生在接受相应阶段的教育过程中,引导学生从课堂走向校外,近距离触摸历史、感知自然、陶冶情操。

根据山东省中青旅

提供研学手册(草案版),研学旅行线路涉及革命老区爱国主义教育、民俗风情体验、走进乡村、体验国学等内容,涵盖全省各地知识性、趣味性景区目的地,极具人文色彩。与传统旅行社线路产品不同,在设计研学旅行线路时,特别考虑了体验性,例如学习柳编、烙煎饼,学唱沂蒙山小调,换军装进行真人角色扮演等等。中国青年旅行社还将邀请山东省少先队总辅导员参与到研学营。研学营还将不定期邀请各行各业大咖参与演讲或带队,为中小学生树立榜样。

当然,中青旅在暑假期间为青少年提供了更多游学选择,长白山包机、甘肃包机、芽庄包机、米兰包机等国内外亲子旅游线路,特价优惠进行中。

山东省研学旅行项目合作伙伴招募进行中,如有合作意向,请致电0531-85196613 85196829。

扫“老乔游记”公众号,了解本报旅游工作室暑期研学旅行活动



2016年“跟着课本去旅行”活动来到烟墩角海草房。(资料片)

27日,“旅游+铁路”首开省内旅游专列 齐鲁晚报将联合中铁国旅推出定制旅游产品

本报济南6月21日讯(记者宋磊) 我省“旅游+铁路”合作再次取得新成果。从济南铁路局和山东中铁国旅获悉,本月27日,我省将从菏泽首开至威海的夕发朝至省内旅游专列,来助推山东人游山东活动,这是旅游和铁路部门首次联合推出省内旅游专列。同时为配合齐鲁晚报创刊30周年活动,本报接下来还将联合山东中铁国旅推出晚报读者订制游旅游专列产品。

去年11月,由山东省旅游发展委和济南铁路局联合主办的“乘高铁游齐鲁·好客山东欢迎您”高铁旅游宣传推介会在威海召开。旅游部门和铁路部门强强联合,共同打造山东高铁旅游主题产品,充分发

挥高铁时代带动作用,推动山东高铁旅游的发展。

山东中铁国旅副总经理王斌介绍,推介会后,铁路部门和旅游部门多次协调推进,济铁向铁路总公司提交计划并进行了沟通协调,根据济铁与省旅发委的合作要求,准备先期增加普速旅游专列的开行计划。王斌说:“我们前期根据调研和增加客运的营销战略,增加省内旅游专列开行计划,设计包装了适合市场和政策需求的旅游产品,并准备于近期推出。”

王斌介绍,首趟省内旅游专列计划27日从菏泽开行,途经济宁、临沂等地,主要考虑到这些地方游客的海滨游需求,再加上这些内陆地区没有直达威海的高铁,自驾和坐大

巴车比较劳累,适合开行旅游专列,对游客来说,夕发朝至节约了旅途时间,而且经济实惠。

根据计划,济铁从6月至8月底两个多月的时间里,计划开行20列左右省内多地至威海的普速旅游专列,并将适时根据车辆情况和市场反应情况进行产品的优化调节,推出高铁旅游专线。同时,为配合齐鲁晚报创刊30周年系列活动,齐鲁晚报还将与山东中铁国旅联合推出晚报读者订制游旅游产品,给读者实实在在的惊喜和实惠。

目前,山东中铁国旅已经和省内各大旅行社进行了合作,共同推出本月27日首趟菏泽至威海的省内旅游专列。

“文明旅游进社区”为暑期荐线路 本周走进济南老屯社区

本报济南6月21日讯(记者许亚薇) 旅行路上,文明旅游关系每名游客的旅游质量。6月17日,齐鲁晚报2017社区文化节走进济南名士豪庭,旅游工作室走进社区,倡导文明旅游的同时,为社区居民推荐暑期游线路。

在经历了高考、中考后两周的休整,本报文明旅游进社区活动再次启动,齐鲁晚报嘉华旅游、龙虎山景区走进社区,为居民推荐适合的旅游线路,宣传文明旅游。

现场,嘉华旅游推出适合老年人的旅游产品和线路,同时,扫码参与抽奖,为社区居民带去福利。

文明旅游进社区活动由齐鲁晚报策划推出,嘉华旅游、银座旅游、好运游三

大旅游集团承办,是贯穿2017年全年的系列活动。省内著名旅行社和旅行商以及著名景区,将定期走进社区、广场等,向全社会宣传和倡导文明旅游。

本周末,齐鲁晚报文明旅游进社区将会走进老屯社区,宣传文明旅游的同时为社区居民推荐旅游线路。

更多2017文明旅游进社区活动,请及时关注齐鲁晚报旅游工作室官方微信老乔游记(qiao-travel)和齐鲁晚报。

出品:旅游工作室
设计:壹纸工作室
本版编辑:穆静
美编:郭传婧