

## “寻找城市之光”摄影大赛网络投票本周二截止

## “2017济南城市摄影师”荣誉颁发在即

本月20日,由齐鲁晚报主办,济南万科地产协办的“寻找城市之光”济南城市主题摄影大赛线上投票正式截止,进入作品评选的最后阶段。

本次摄影大赛自4月18日启动以来备受好评,超过500位摄影爱好者参与了本次活动,大赛组委会收取作品三千余幅。在历时一个月的作品投票环节中,投票平台所展示的优秀摄影作品备受关注,收获网络投票十余万次,6月20日晚24:00,摄影大赛投票平台正式关闭,进入终审环节。

据了解,大赛评审委员会由中国晚报摄影学会及省、市摄影家协会的多名专家构成,将对参赛作品进行集中评选。评选过程中,评审委员会专业得分在总分中占比60%,线上网络票占比40%,二者共同构成参赛选手总得分。组委会成员向记者透露说,此次大赛中的优胜者除获得最高3000元的现金奖励外,还将被组委会授予“齐鲁晚报2017济南城市摄影师”称号,其优秀摄影作品将在由组委会组织的摄影作品展览中进行展出。

从在校学生到年轻白领,



程普麟摄影作品《晨曲》

从企业中流砥柱到垂暮老者。“寻找城市之光”不是一个仅仅面向专业摄影师的摄影赛,更多的是期望通过不同的人、不同的视角、不同的思维来感知济南城市肖像、体会济南城市性格、寻找济南城市精神。

活动负责人表示,每个人对“光”的理解是不同的,只有通过更多的镜头、更多的视野、更多的解读,才能让我们更清晰全面地感知“城市之光”,感知济南城市精神。

(记者 杨小萃)

## 绿地泉社区爱心银行成立

6月16日,山东绿地泉控股集团爱心银行启动仪式暨新闻发布会在泉景鸿园商务大厦举行。山东绿地泉控股集团监事会主席、工会主席于洪星,泉景社区综合党委书记付倩,绿地泉物业服务部经理段博出席发布会并致辞。此次活动的顺利举行也标志着绿地泉社区爱心银行计划的正式启动。

2015年9月6日,绿地泉集团正式提出建设“建筑品质好,居住环境好,物业服务良好,邻里关系好,社区文化好”的五好社区。两年来,围绕五好社区建设,绿地泉集团立足社区实际、创新服务方式,陆续推出五好社区文化跑、社区百家宴、社区图书漂流屋等精品活动,为提升社区居民的获得感、幸福感做出了积极的贡献,而社区爱心银行则是绿地泉五好社区建设中的又一项创举。

“社区爱心银行倡导‘奉献、友爱、互助、进步’的精神。”于洪星主席介绍道,通过设立爱心账户、制定积分规则,鼓励居民参与到社区各项公益活动中并获得相应积分。当居民需要帮助时,也可拿出一定爱心积分奖励给予需要帮助的业主。

围绕一本小小的爱心存折,绿地泉将从“存入”和“取出”两个方向展开系列动作:一方面,举办社区公益活动,鼓励业主用实实在在的公益行动存储爱心积分。另一方面,鼓励业主间互帮互助,以此实现积分在业主间的流转。

“我们最终希冀达到的,是一种人人为我、我为人人的社区理念,是一种奉献友爱、互助进步的精神风貌。”段博讲道。启动仪式上,与会领导共同点亮了象征爱心银行成立的水晶球,并为部分业主代表颁发了首批爱心存折。

“我们将与绿地泉集团共同搭建好、运营好、维护好社区爱心银行这个崭新的事物。”付倩书记说道,“努力让我们共同的家更美好,环境更和谐,氛围更暖心。”

记者从启动仪式上获悉,目前,绿地泉集团已协同泉景社区中心在泉景天沅部分园区内设置了爱心格子铺。业主可将家中多余、且对他人生活有帮助的物品摆放其中,供有需要者自行取用。未来,双方还将共同开展系列公益活动,为五好社区建设助力。

(记者 魏新丽 赵夏晖)

## 致敬济南精致生活

## 世茂生活+正式落地济南

作为世茂进军山东11年来的第11个项目,未来的日子里,世茂又将与山东,与济南摩擦出怎样的火花?今天,我们

2017年6月12日,济南市章丘区迎来本年度第二次土拍,这是419限购政策之后章丘的首轮土拍,经过197轮竞拍,世茂一举拿下S244路以东,原南皋埠地块,首次阔步进驻章丘。



世茂山东区域营销&运营总监 李戈

特别邀请世茂山东区域营销&运营总监李戈先生为我们一一解答。

从济南家喻户晓的世茂国际广场到现在进军章丘,当问起世茂在山东的发展战略时,李总表示:“世茂集团始终以前瞻性的战略性眼光布局全国,未来在山东的发展战略,第一要深耕济南青岛两大核心城市,打造青岛济南双核心;第二在未来要实现销售回款上百亿。”

以城市运营商的角度去打造匠心产品,希望从我们的产品理念、建筑本身以及客户服务,处处都能渗透着匠心、用心、细心。未来在济南,我们也会在以战略性的发展眼光进行城市深耕,目前济南世茂国际广场项目已经成为济南老百姓周末生活的休闲聚集地,宽厚里项目也在济南古韵腔调特色里成为济南人常来外地人必来的特色商区,世茂天城和世茂原山首府更是为济南老百姓提供了更加人性化的住宅产品,未来在章丘,我相信世茂会与那片土地擦出更多令人期待的火花。”

6月16日,世茂成功举办济南腔调城市品牌发布会,更多的从济南、从百姓的角度去品味济南、洞察生活,李总认为:“汉筑城,晋定邦,宋设府,清开埠,自古以来济南就是一座有泉有茶有故事的历史名城,许多文人墨客也都纷纷泼墨,留下了许多脍炙人口的词句。”

在世茂看来,我们重视这个城市的每一寸土地,并

用心经营。世茂在占据老城区四分之一的地方打造了宽厚里项目,用情怀致敬济南传奇,“我认为济南就是宽厚里青瓦灰墙间人潮涌动的古韵腔调”,李总说。

其次,天桥1911年横架两条铁路之上自此命名,1912年远东第一站就在旁边,济南的腔调就是胶济铁路上的车来车往和百年商埠的历史荣光。而现在我们世茂天城在此落成,用新城市主义设计理念,复兴百年城市荣耀,用潮趣引领济南未来。李总表示:“世茂作为城市进化先行者为之而努力地,在以后的日子,我们也会继续呵护这座城市的历史,复兴荣耀,潮动未来,与城市一起续写辉煌。”

从济南洞见齐鲁乃至全国,世茂始终以城市进化先行者的身份把握城市脉搏,致力于缔造城市梦想,从未止步,世茂基于28年的城市人居经验,以“马斯洛需求层次理论”为思想基础,以26万家庭作为研究蓝本,加入城市建设大格局思考,打造的全新精致生活。其秉持“以人为本,符合生活习惯的产品”的理念,关注人与家庭、自然、社群的关系,实现产品与价值观思行合一,为大家带来了世茂生活+,从云锦世茂生活研究中心的惊艳亮相,到今天世茂生活+落地济南,皆是世茂山东区域响应集团,引领城市进阶精致时代的一个重要举措。

李总说:“世茂生活+由全龄段运动景观系统,全交互社区文化系统,全城关怀精装修系统,全生命期户型系统四大系统组成。其中全龄段运动景观系统分为七大全龄段运动景观,根据不同项目需求进行资源配置,将家庭成员年龄、使用时间综合考虑,创造性地将园林从二维升级为四维,把人从室内邀请出来。其中全程关怀精装系统深研百项生活细节,从切实生活需求出发,深度剖析呼吸、饮水、静眠等百项细节,为客户带来更多生活质感。大到园林景观,小到细节开关,以人为本,先见科技,世茂生活+赋予生活该有的温度,给予居住者超越期待的全能生活体验。”

当问起世茂生活+产品何时能与济南市民见面时,李总表示:“世茂天城项目将世茂体系内最为知名的璀璨系产品带到了济南,也将于近期首次面向市民进行亮相发售,届时欢迎大家莅临现场去参观;原山首府项目的三期云领产品也将充分结合世茂生活+生活理念,并于近期就会推出。”

据记者了解,世茂生活+为城市带来的不仅是建筑本身,更是通过对“人”与“城市”的互动性思考,让建筑带动城市人居,商业等理念的变革,给予土地新生,为城市梦想赋能。

(记者 刘文倩)