

彩石溪营销出新招,多位网络达人视频直播逛景区

“网红”涛儿妈邀您共游彩石溪

本报泰安6月21日讯(记者 薛瑞)

21日,泰山景区在彩石溪举行“醉美桃花源 忽逢彩石溪”主题活动,邀请涛儿妈、车视观察V、旅行厨男等多位网络达人和校园达人,到彩石溪游览,同时在网络上进行视频直播,全方位、360度对彩石溪景区进行宣传。

21日上午,雨后彩石溪流水潺潺,一群“网红”的到来让彩石溪一下子热闹起来,大家拿着自拍杆由彩石溪出发,沿盘山公路一路向上,经过螭霖鱼博物馆和龙湾,边走边在网络上进行视频直播,与网友互动交流。这是泰山景区联合新浪山东等推出的“醉美桃花源 忽逢彩石溪”主题活动,邀请到了涛儿妈等网络达人,通过微博海报发布、微博秒拍拍摄、短视频拍摄等方式,进行直播或宣传。同时,还选取了4名20-21岁校园达人,从泰安周边大学出发,从校门口、泰山火车站,去泰山的路上、泰山门口、泰山彩石溪等地点进行直播。

“来泰山之前我很兴奋,还发了微博和朋友圈。朋友们就留言,说彩石溪



网络达人涛儿妈在彩石溪进行视频直播。本报记者 薛瑞 摄

很漂亮,推荐我一定要来,说我是要去登‘仙山’了。”“网红”涛儿妈对记者说,来到彩石溪后,第一眼看到石头她就又开始兴奋,还要在自己微博直播里告诉学生和上班族们,趁着彩石溪最美的季

节来临,放假之后、工作之余,一定要到彩石溪,体验人在画中游的感觉。

微博大咖旅行厨男是第一次来泰山脚下,“第一感觉是这里特别漂亮,气候也舒服,昨晚入住客栈后,我就迫不及待想

要到彩石溪来了。”旅行厨男说,看了东北和南方很多山,还是觉得泰山的风景最给力,活动结束后,他会制作图文、视频,来向自己的“粉丝”们宣传彩石溪。

“近几年来,泰山景区一直致力于彩石溪的打造,通过自然景观挖掘、旅游要素完善、宣传促销推广,把彩石溪打造成新的旅游亮点,以及周边市民周末休闲度假游景点。”泰山景区旅游处营销科科长苗青介绍。2017年,泰山景区进一步升级彩石溪营销策略,通过与大型知名网络媒体合作,针对定向人群发起强势营销。

此次利用网红达人、名人效应宣传,全方位、360度对彩石溪景区进行直播宣传,对提高彩石溪景区的知名度、美誉度和吸引力具有重要意义,进一步助推了泰山景区旅游事业的快速发展。据了解,截至21日中午12点,“忽逢彩石溪”新浪微博话题阅读量已达到2075万,旅游榜top1。微博达人延参法师等人对话题进行了转载,钢小侠的单个直播播放次数已超过75万。

泰山景区内违法建坟墓罚款5000元 当事人已接受处罚并将林地恢复原状

本报泰安6月21日讯(记者 薛瑞)

近日,泰山森林公安分局查处一起非法殡葬案件。侯某在泰山景区范围内,违法建设坟墓,进行殡葬,违反了《泰山风景名胜区保护管理条例》规定,被处5000元罚款,并责令其将林地恢复原状。

2017年4月份,泰山森林公安分局接市民举报,称侯某未经允许在泰山

景区内建设坟墓。接到举报后,泰山森林公安分局开展调查,最终查明,侯某于2007年在泰山景区内建设了一座坟墓,并于2016年10月份,将其岳父埋葬在该坟墓内。侯某对以上事实供认不讳。

侯某在泰山风景名胜区范围内建设坟墓、进行殡葬的行为,违反了《泰山风景名胜区保护管理条例》第12条第2项之

规定,依据《泰山风景名胜区保护管理条例》第36条之规定,责令其停止违法行为,限期恢复原状,并处5000元罚款。侯某现已接受处罚,并将林地恢复原状。

森林公安提醒:非法殡葬行为严重威胁森林资源安全,泰山森林公安分局将加大执法检查力度,进一步完善群众监督、举报机制,严厉打击非法殡葬行为。



泰山林区内私建坟墓被查处。