

公约无“公”就是错,无关“神木变长沙”



因为宣传栏上“爱国爱家,爱我长沙”这几个字,陕西省神木县闹了个大笑话。面对质疑,神木县文明办实力“甩锅”称,公益宣传的确由神木县委宣传部、神木县文明办主导,但出错的宣传栏是当地住建局制作安装的,目前已经责成该单位对错误标语做了处理。

尽管回应处理迅速,但舆论质疑仍然没有停歇,质疑所针对的焦点,就是当地相关部门对待工作粗心大意的态度。神木“爱我长沙”,称得上是低级错误,但疑点又不止于此。试想,如果制作宣传栏的住建局稍微认真一点,把抄来的“爱我长沙”改成“爱我神木”,这里面就没有问题了吗?

与“神木变长沙”相比,宣传栏左侧“文明公约”这四个大字,或许更值得关注。既然称作文明公约,最起码有两层含义,一是凝聚了当地公众的共识,二是有普遍的约束力,不是说

挂上牌子、写上“公约”二字,这几十个文字就能称得上“公约”。缺少了必要的程序,就算挂上“公约”的名号,也难得公众认同,认同都保证不了,更难言普遍的约束力了。如此“公约”,也仅仅是一块形式主义的牌子。

对此,不妨看看“原作者”是怎么做的。按照长沙官方报道,这份公布于2014年11月的文明公约,是在2008版公约的基础上修订的,“在邀请有关专家充分调研论证,并广泛征询市民意见后,新版‘公约’正式诞生。”相比之下,神木县的工作方法就只

能用“应付”来形容:县文明办给各单位发了通知,各单位再做个牌子挂上了事,但凡征求一下公众意见,也不可能出现“爱我长沙”的字样。

所以说,出现“神木爱我长沙”的尴尬,绝不仅仅取决于工作人员的态度如何,从更深的层面去考虑,它反映了一些地方在社会管理服务过程中,习惯于依靠权力搞“自上而下”,没把公众放在眼里。要知道,现代社会治理的一个重要特点,就是对公众意见的尊重,保证公众参与的权利。尤其在涉及公共利益领域,更该如此。无论

是重大的决策、重要的规划,还是地方性规则(比如公约)的制定,都不能例外。

这不仅仅关系到具体的工作能否做好,更不仅仅关系到宣传栏上的地名会不会弄错,地方相关部门只有在工作中先把“为了谁、我是谁、依靠谁”的问题弄清楚,才能有效防范权力的僭越,防范因权力运用不当对公众利益造成侵害。尤其对地方党政机关而言,在执行自上而下的指令时,更应该把“为了谁”作为工作的出发点。要知道,并不是所有的错误,都能通过换一块牌子来解决的。

把“问卷调查”引入法庭要注意限度

一家之言

吴元中

今年正月,一小伙住进杭州萧山一旅馆,第二天被发现去世。警方调查结论是一氧化碳中毒而死并排除他杀。没想到,小伙子父母以旅馆存在过错,没有尽到安全保障义务为由,向萧山法院起诉要求赔偿95万元。因双方分歧太大,法庭决定进行民意征询。6月26日开庭时人大代表、政协委员等20余人受邀旁听,并每人发放一张包括死因判断、旅馆责任、是否赔偿等内容的问卷。大部分人认为旅馆没过错,但应给予人道主义补偿。(6月28日《钱江晚报》)

应当说,小伙子系自杀的事实是清楚的,因旅馆不能在顾客房间安装摄像头,对这种自杀行为而非安全防护措施不当造成的死亡,大部分代表认为旅馆没有过错也是恰当的。该法院把“民意

征询”机制引入正在审理的案件中,在代表们作出旅馆没有责任认定的情况下,原告极大地降低了索赔额,接受了旅馆给出的2.3万元,使得案件得以顺利调解,取得了双方当事人满意和服判息诉的效果。该法院表现出来的创造精神无疑是值得肯定的。

然而值得注意的是,法官的用意不是把“问卷调查”结果作为判决依据,而是将其用到调解中,法官可以说这不是我一个人的意见,而是大多数人都这样看。但这只是问题的一面,如果该案调解不顺利,死者父母对“民意代表”们的意见不信服,或者旅馆老板就是认死理,法院如何判决呢?很可能造成法官与“民意代表”意见的冲突,不但无法把另一方当事人不满的判决结果归因于大多数人看法,还会直接违背“民意”。

出现这种情况,明显在于“民意设计”(问卷调查)出了问题。这些“代表”的角色

虽然不是“人民陪审员”,但不管是民意代表还是陪审团,都代表着有健全理性而缺乏专业法律知识的常人。常人之所以能参与审判,在于他们对案件事实有认知能力,经合理的制度设计能对案件事实做出正确认定。而法律适用能力则是不经过专门法律训练无法胜任的,这也是“陪审团”的职责限于事实认定,且我国也探索陪审员只对事实认定发表意见的原因。

反观该问卷,恰恰背离了这一点,把“代表”们的意见不适当当地扩展到了结果处理的法律适用问题上。如果问卷只停留在死因判断和责任问题上,“代表”发表出旅馆不负责任的意见后把如何处理问题留给法官,不仅不会引起网友吐槽,还会使法官调解和判决都能进退自如,把“民意”与法律结合得更完美。必须注意“民意”的局限性并将其限于正当限度之内。

■投稿信箱:qjupingjun@sina.com

愿“清华温度”带动“制度温度”

公民论坛

李蓬国

26日,某公众号发文,讲述19岁考生魏祥身患重度残疾,以及全家为其多年求学付出的艰辛努力。魏祥今年高考成绩优异,已报考清华大学,他希望学校提供一间宿舍,让母亲一同前往。清华大学物业中心表示,学校已为魏祥母子准备好宿舍,就读期间住宿费全免。清华大学招生办还发文《人生实苦,但请你足够相信》,表达对魏祥的欢迎。(6月28日《中国青年报》)

无论是残疾考生的公开信还是清华大学的回信,都让人肃然起敬:作为一个残疾人,魏祥不因生活贫困而低头,不因身体残疾而自弃,而是以顽强的意志和优异的成绩考取名校,实在让人佩服;作为一所名牌大学,清华大学能够不“耍大牌”,不仅为残疾学生作出特殊安排,还发出了一封充满温情的公开信,实在让人感动。

可是,这两封信之所以刷屏朋友圈,除了感人之外,或许

还有一个重要原因:少见。毋庸讳言,像清华大学这样“暖心”的大学实在太少了,否则就不会发生“研究生命导师工厂”“教授潜规则女大学生”之类的丑闻。正因为高校庸俗化、大学师生关系异化早已不是什么新闻,所以清华大学如此贴心地为考生考虑才显得弥足珍贵。

犹记得今年三月份,清华大学宣布以后本科生“会游泳才能毕业”,可以说是“史无前例”的举措。尽管每年各地都会发生学生因为不会游泳而溺亡的事件,但从来没有一所大学或中小学把教会学生游泳当作一种“硬性要求”,可见“生命教育”在应试教育背景下是多么无足轻重。

对残疾考生魏祥来说,无疑是“人生实苦”,但“万幸”的不仅在于他在经历疾病和丧亲之痛后,依然选择了坚强和努力,更在于他以高分考上了有温度的大学。人们在为双方点赞的同时,也应该想想如何让所有考上大学的“弱势学生”圆自己的大学梦。但愿“清华温度”能带动“制度温度”,让“教育公平”更好地落到实处。

珠宝玉石狂热季——7月7日文交会之夏季珠宝玉石专场

专区扩大、先鉴定后购买,还有珠宝玉石全明星阵容闪耀登场!

由齐鲁晚报、济南电视台、天一会展共同策划组织的文化产品交易会将于2017年7月7日至10日在济南舜耕国际会展中心盛大开幕!三大平台强强联手,“全媒体、全频道”的互动新思路势必会开拓更广阔的发展空间,一样的文化盛会,不一样的“淘宝”体验,尽在今夏文交会!

新变化:珠宝玉石专区扩大,精彩连轴转

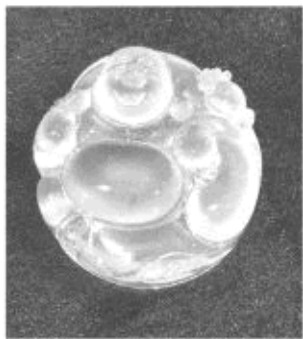
说起本届文交会的大变化,二层珠宝玉石专区扩大规模位列第一!相较于以前展会,本次参展商数量多、质量高,扩大规模势在必行。组委会期望此举能为参展商提供优质的展示销售空间,为广大消费者提供舒适的参观购物环境,全新的办展模式也要有全新的展会面貌,珠宝玉石专区整体布局和通道设置更加

合理,服务配套设施更加人性化,今夏7月7日至10日,四天时间免费参观,想要“淘出新高度的你们”千万别犹豫,错过再等一年!

超丰富:新老客户齐上阵,好货这超多

本届文交会珠宝玉石专区协同实力与规模兼备的珠宝品牌商户共同打造一场如同翡翠般纯净的珠宝盛宴,继承和发扬中华民族玉雕文化,每件出售的珠宝玉石品质在鉴定师的设备下无愧于心。

文交会开年展的余温经过四个月的发酵,珠宝玉石专区不仅在展示面积上有很大突破,新老客商听到文交会举办也纷至沓来。翡翠珠宝翠色清凉,水色如眸,一直备受消费者喜爱,展位C5的“冰恒源珠宝”,C9的“德越翡翠”,C44的“广禄园”和D7的“恒洋



珠宝”本次都准备了许多高品质的一线翡翠。而C4“新疆和田玉旭润籽玉”,C21“新疆精品和田玉”和D5“玉龙和田玉”等多家客商的和田玉“润泽以温,物美价廉”,许多老品牌积累的客户已提前预约参观,以求第一时间淘得上好的和田玉。南红玛瑙有C20“宝知缘珠宝”和D36“鼎盛珠宝”等客商的品质担当,想购买优质蓝宝石的您不妨前往C24“熹

园兰”挑选,C52“仔铭珠宝”的蓝珀,C15“文刚”的碧玉也是不错的选择。文交会并非全是老品牌主场,每一届都有新鲜血液源源不断为展会带来新活力,截至目前,珠宝玉石专区招展工作已全部结束,秉承收藏级翡翠、和田玉作品的艺术价值应该让更多玉石爱好者所了解,亲民级的珠宝可供市民随意挑选,此番新气象专为有需求的珠宝玉石爱好者量身打造!

很放心:先鉴定后购买,为您保驾护航

熟悉我们的铁杆粉丝都知道,文交会展会向来倡导透明消费,每届展会都在现场特别设置专业的鉴定中心,力争以最大的力度保护消费者权益。本届文交会的鉴定中心更是设置在二层中央通道的正中心,位置醒目,邀请到珠宝检测领

域的专家为您想要购买的珠宝商品免费检测。先鉴定,后购买,免去消费者的后顾之忧,吃下这颗“定心丸”!

本届文交会还特设红木家具、紫砂、陶瓷、书画、手串佛珠、世界工艺品等专区,您可以扫描二维码关注文交会订阅号,最新的展会资讯,活动以及更广阔的市场与机遇等着您。目前展会各项准备工作基本就绪,现在可以拨打电话预约参观。

展会时间:7月7日-10日
展会地点:济南舜耕国际会展中心

联系电话:0531-81758622, 81758626

