

【热搜】

近八成受访者 在“互联网+小卖部”模式下购买过商品

如今,散落在大街小巷的小卖部成为网络商业巨头发展的新方向。阿里巴巴在去年就推出了一站式进货平台“零售通”,为社区零售店提供订货、物流、营销和其他增值服务,“京东未来5年要建100万家便利店”的新闻也引发关注。你是否看好“互联网+小卖部”的发展模式?

□杜园春

上周,一项对2001人进行的调查显示,79.9%的受访者在“互联网+小卖部”的模式下购买过商品,39.8%的受访者看好“互联网+小卖部”模式的发展,49.8%的受访者认为要看具体情况。

“互联网+小卖部”模式能省时省力

“现在在普通小卖部购买的主要是早餐、油盐酱醋等临时需要的、金额较小的商品,方便快捷。”32岁的石家庄网友林逸微说。

50岁的石油行业员工郎俊娥家里主要是通过网购置办生活用品,“只有当小卖部在家门口而且急需时,才会进去买点东西,比如散步时买瓶水、带点鸡蛋回家、早起上班买零食等。”

山西90后男生杨毅常在小卖部买东西,“小卖部的特点是小而多,大街小巷都有,非常方便。当然,这也导致了它规模有限,一方面供货品种不多,另一方面,质量很难像超市那样有保证。”

“互联网可以尽可能地给商家拓宽销售范围与渠道,增加销售量。而实体店小卖部又可以帮助顾客更直接地了解 and 购买商品,节省时间。”杨毅认为,线上与线下模式各有各的优势,这两者结合起来将会为消费者提供更多的便利。

调查显示,79.9%的受访者在“互联网+小卖部”的模式下购买过商品,其中23.1%的受访者经常购买。



受访者接触过的电商与零售相结合的类型有:小卖部作为电商网点经营(59.8%),小卖部、水果摊外卖(42.1%),小卖部或其他摊贩经营自己的网上店铺(38.2%)。

“电商与实体店合作的店铺明码标价,质量有保证,足斤足两,有时还搞活动,比一般的实体店便宜多了。”郎俊娥说。

林逸微看好网上店铺的发展前景,“网店也有售后服务,近几年互联网平台监管力度不断加大,‘山寨’、假冒伪劣产品在正规网店里几乎不会有”。

调查显示,60.9%的受访者看重“互联网+小卖部”模式送货上门、省时省力的优势。其他优势还有:统一明码标价(48.1%)、货品新鲜(41.9%)、商品种类品牌丰富(41.0%)、常有购买优惠(28.2%)等。

此外,39.8%的受访者看

好“互联网+小卖部”模式的发展,49.8%的受访者认为要看具体发展状况,7.0%的受访者认为没有前景。

零售网络化最需要突破的是送货速度

“种类要多,货品要全,质量要有保证,价格要公道。”郎俊娥认为,如今进入老龄化社会,老年人网购也是寻常事,送货到家服务非常需要,而且希望订货方式简便灵活,付款方式多样,“比如一个电话就能解决。”

杨毅认为,零售网络化最需要突破的就是送货速度,“这也是小卖部本身的一个优势,毕竟对于日用品来说,消费者希望能更快用到。”

林逸微希望将电商在价格、物流、口碑评价方面的优势,综合性商场在产品品质、售后服务、集中供货方面的优势,与小卖部覆盖

广、便利的优势相结合,融入多种功能,打造高效、优质的社区生活。“依托物联网和云数据,在合适的时机提供虚拟现实接入服务,打造综合性零售服务网络,使小卖部成为社区生活的重要支撑,成为乡镇居民享受一线城市商贸企业服务的途径。”

对于零售网络化发展,59.4%的受访者希望保证稳定的进货渠道,52.9%的受访者希望综合日常消费、生活服务、物业增值、邻里社交等多方面,52.5%的受访者希望加强零售店之间的协调和配合。其他建议还有:重视用户体验和评价(46.5%)、保证和提高商品品质(44.5%)、提供多种支付方式(23.3%)等。

受访者中,居住在一线城市的占33.7%,二线城市的占40.3%,三四线城市的占21.4%,小城镇、县城的占3.6%,农村的占1.0%。



【微博】

今天大部分变现的不是知识而是内容

在今天,如果你或多或少地认为自己有些知识,仿佛都能嗅到一个巨大的机会——知识付费或者叫作知识变现,但这个看上去像是知识付费的东西其实只是内容。如果我们仔细分析知识付费的核心,就会发现用户付费的东西基本上都是内容的生产者对于知识的再次诠释,所以,今天大部分变现的都不是知识,而是内容。

@胡泳

古往今来,有不少作家和读者之间令人神往的交流故事,只是这种交流,可能通过书信,也可能是跨越千山万水的一次面谈,因为难得,各自就格外珍惜,双方每一句话,都在心里转了多少转才到嘴边、到笔下。现在呢?读者和作者上着厕所都能摁摁手机按键,就你来我往交流上了,误会也就在所难免了。

@杨葵

现在很多人以乱造新词汇为能、为乐、为荣,是十分要不得的坏习惯,“惬意奢华”什么的就都是这么来的。那么,好的做法是什么呢?是用现成的词汇写出新奇感、写出陌生感来,这样,才能既让所有人一看就明白,还一看就新鲜。

@东东枪

又到了高考填志愿的时候了,有两点建议:一、能学理工就不学文科,文史哲找工作难、发财难,老汉我就是例子;二、尽量规避人工智能可以代替的专业,比如翻译、新闻等,老汉我就是例子。

@刘春

完美主义是病,是逃避的一种,世界是不完美的,无论怎么努力,错误总会发生,你做的事越多,错误就越多。你写的文章越多,出现错别字的现象就越多,而文盲,从来不会写错字,因为从来不会写字。要容忍自己、容忍孩子、容忍他人,容忍世界犯一点错误。这是世界运转的成本。

@连岳

一个老外说要在一年内吃遍中国,结果五年了,还在四川……

@nonozone

女生别老嫌弃自己胖,当代女性眼睛、鼻子、嘴巴、脖子哪儿哪儿都需要化妆,拍这个抹那个。如果再做美甲,指甲上又沾了不知道多少东西。总共算下来有十来斤都是身外之物了,实际体重都没剩多少了。

@段子楼

【热点】

网友调侃最易被人误解的专业

6月22日 周四
网友调侃最易被人误解的专业

又到了高考报志愿的时候了,网友调侃“你学的专业和别人眼中的专业”,看完太心疼了!“我们建工专业,不搬砖,也不搬水泥、捆钢筋!”“学食品专业的,同学都劝我毕业之后去摆个烧烤摊。”

网友点评:一部辛酸血泪史啊!

6月23日 周五
“北方人提问南方人回答”话题笑翻网友

一个有意思的话题“北方人问一个问题,南方人来回答”在网上流传,神回复笑抽网友。“为什么南方女孩子那么温柔?装的,下一题;你可能对南方女孩有误解,你跟她们抢吃的试试,手给你掰折。”“冬天怎么取暖?抖脚,手压在屁股下,喝热水,暖水袋,意志力;平时靠空

调,空调坏了靠一身正气。”“南方人真的没见过雪?见到可能会满地打滚;有啊,书上,电视上。”

网友点评:是时候组织一场南北交流大会了。

6月24日 周六
他在地铁上的一个动作暖哭网友

不要担心,有我呢!有网友在成都地铁上发现温馨一幕:一个老奶奶的凉鞋坏了,老爷爷修好后,又为老奶奶穿好鞋,照片在微博上热传。网友被感动得不要不要的:“这就是嫁给了爱情的模样吧!”

网友点评:爷爷:要不然又要买新鞋了。

6月25日 周日
网友上传办公室令人宁静的壁纸

网友在微博上传了一张自己同事的电脑桌面图,赫然几个大字:“算了,不骂人,

算了,不骂人。”时隔一个月,这个同事又默默更新了桌面:“算了,杀人犯法,算了,杀人犯法。”“嗯,你们感受一下这情绪波动……无数网友表示,这不就是我本人嘛!

网友点评:不是我浮夸,我的理智,全靠壁纸撑着了。

6月26日 周一
“双鸭山大学校徽”被网友玩坏

中山大学的英文名Sun Yat-sen University,被网友翻译成了“双鸭山大学”,于是一大拨网友打起了中山大校徽的主意,各式各样的“双鸭校徽”横空出世。最后,中大校徽的设计者姚友毅副教授看不下去了,干脆亲自设计了两套正经的“双鸭山大学”校徽方案!

网友点评:黑龙江双鸭山市表示躺枪。

6月27日 周二
中国人沉迷手机时间全

球第二

德国数据统计公司最新调查显示,中国人每天刷手机的时间为3小时,居世界第二,仅次于巴西。如果按每天清醒16小时算,一天约要看150次手机。

网友点评:绝对不只吧,我做梦都在玩手机。

6月28日 周三
网友趣说“两个人在一起”生活

有网友发微博说,“两个人在一起,无非就是柴米油盐酱醋醋醋醋醋茶这些小事嘛”,引来热议,“两个人分手后,剩下的感情只有爱恨情仇仇仇仇仇而已”,“两个人在一起,钱钱多钱钱钱钱钱少没关系,开心就行”,“恋爱不就是酸酸酸酸酸酸酸甜甜甜啊”。

网友点评:添油加醋的事情没少干吧?

(齐小游整理)

(三七整理)