

有山有水有产业,不少重点企业已入驻片区

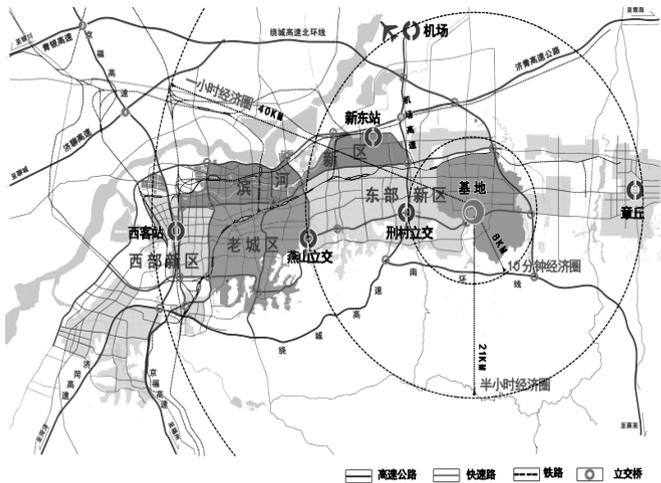
高新东区打造科技文化生活圈

离CBD约20分钟车程,离章丘也大约只需15分钟,然而片区内的房价却一直维持在万元水平。作为城市次中心,高新东区受到了越来越多市民们的关注。“以前我们的购房者主要来自孙村及周边居民,现在历下、市中、历城的购房者到我们这里看房、咨询了。”重汽翡翠雅郡的置业顾问告诉记者,随着今年高新东区的规划公布后,片区吸引的人越来越多,因地理、环境等因素,不少市民都看好高新东区的未来发展。

智造品质助力高新东区规划设计让市民心动不已

总面积约110平方公里的高新东区,包括孙村、两河和庄科等三个片区。在6月8日济南高新东区产城人融合发展论坛公布的规划上,高新东区将以建成“中国智造品质示范区”、“智慧与生态城市技术应用示范区”为发展目标,重点发展智能装备、生命科学的产业职能,并将由生产服务、生活服务、特色服务构成服务职能。高新区管委会副主任高如同曾表示:目前高新东区已经拥有“智能装备城”和“生命科学城”两大园区,此外还有浪潮、重汽等大批重点企业,在产业扩容的道路上,高新东区正逐步显现出建设发展的源源动力。

对于孙村居民刘先生而言,高新东区的规划也让他心动不已。“以前这里就是一片庄稼地,这几年发展非常迅速,现在已经是全国先进的产业园区。你看看我们孙村的街道,都变宽变美了。而且还非常干净。”刘



先生告诉记者,在孙村片区被设立为全市的五个“次中心”之一,并归为高新东区后,他对片区的发展更期待了,“本来我是打算到唐冶买房的,后来规划出来后,我现在计划在彩虹湖边的重汽翡翠雅郡再买套房,就是因为看好并支持高新东区!”

产业先行、环境优美 创新文化让片区更美好

落在高新的百联奥特莱斯,如今已在建设中。高新东区紧邻济南绕城高速、济青高速、济莱高速,区内更是有经十东路、世纪大道等交通干道,距离济南国际机场约30公里,距离济南新东站约10公里,交通条件便利。而作为衔接济南主城区与章丘区的纽带,孙村片区还在争取成为轻轨、BRT等公共交通系统的重要一站。优越的交通条件也与奥特莱斯的发展定位相符。

除了百联奥特莱斯,高新东区本身的自然条件与基础设施也十分优越。杨家河、巨野河、围子山是高新

东区的3处自然景观,未来将构建两河连一山、一湖映多点、共享织绿网的开阔空间,打造山体、湿地、滨水、文化等多类型公园体系。而目前的彩虹湖公园,已成为不少市民周末休闲的好去处。在未来,高新东区还将围绕彩虹湖,落实彩虹湖畔文化中心,在湖东侧着力建成文化中心、会议中心、体育健身中心、创意坊等一系列人文项目。与周围城市区块融合为完整的科技生活圈,成为文化新地标。

“高新东区的理念一直是比较先进的,像济南第一个拥有两代居产品的楼盘重汽翡翠雅郡,也已落在高新东区,这说明这片区域一直拥有创新的血脉。”高新东区一地产业内人士告诉记者,已有不少地产商开始关注高新东区地块,市民对高新东区的关注度也越来越高,随着片区基础设施的日益完善和规划建设的发展,高新东区的发展速度也将越来越快。

(记者 韦超婷)

记者手记

“毕房族”说

每年的6月,各大高校的毕业生离开“象牙塔”,走向社会。随着他们毕业的步伐,又一支新生力量加入到购房市场中来,有人称他们为“毕房族”。记者在走访中发现,“左手毕业证,右手房产证”的现象,在各个高校毕业生中间已不是件稀奇事。

大三下学期,学校推荐小郭来济南某家单位实习,由于没有房子住,小郭和几个实习生一块租房子住。

“当时三个人租了一套三居室居住,房东一年之内涨了三次房租。每次索要租金的时候,房东态度极其不友好,曾经放出话说‘要是嫌房租高,可以立马走人,后面租房的人排着队呢’。”小郭说。

为了毕业后能有个住处,不再遭遇房东经常涨价的情形。小郭和家人商量,既然决定要留在济南,索性先把房子买了。“而且房价走势一直处于上行阶段,早早地把房子买了,首付压力和房贷压力都会小些,以后孩子也可以安心找工作,不用再为房子发愁了。”小郭的父母说。

而由于小郭和父母的户口均不在济南,不具备购房资格,但是为了能有个住处,“只能退而求其次,先买个公寓,等以后我有了购房资格,可以卖了现在的公寓再换个住宅,也是不错的选择”,小郭告诉记者,“现在父母出首付,回头挣钱了我接还房贷,瞬间感觉自己在这个城市打拼的压力不

那么大了”。

在2016年发布的一项社会问卷调查中,面对毕业是会买房还是租房的选择,52.66%的网友还是选择了租房,26.33%的网友选择买房,20%左右的网友则在纠结的状态。也就是说,平均4个大学毕业生里,就有1个毕房族。

“毕房族群体虽说购房意愿不如‘准婚族’、‘换房族’那么强烈,目前市场占比份额较小,但是这类群体的比重已呈现出逐年增大的趋势,不可忽视。”某房产人士说。

毕业买房还是租房,买房意味着生活成本、房贷等各项开支增加,租房不仅要担心房价、房租上涨,而且还要接受“房价是生活必需品”的观念拷问。

有业内人士表示,如果家庭条件许可,父母愿意在买房的问题上赞助资金,而本人又有意愿留在这个城市工作、生活,房子晚买不如早买。因为在能力范围内第一时间购入房子,不仅可以节省租房成本,而且可以大概率跑赢通货膨胀,建立起一种积极的理财意识。

如果家里经济条件一般,或者在工作没有稳定的前提下,非要倾尽全家之力超负荷买房,则要背负巨大的经济压力,确实没有必要买房。毕竟我们买房是为了生活,而不是生活是为了买房,切记不要为了一套房子而放弃“诗与远方”。

(记者 田晓涛)

世茂、保利、新城联合发布

翡丽公馆首度公开亮相



6月24日13:30,一场万众期待,以品牌联合之名致敬泉城的巅峰盛会,在济南东部的喜来登酒店落下帷幕,三大品牌新老客户及众多泉城生活家皆慕名前来。作为品牌发布会的主角,世茂、保利、新城三大一线品牌济南首次合作一开始便受到社会各界的广泛关注。此次联合发布会标志着三大城市巨匠合作的正式开始,在未来的日子中他们将聚合各自开发优势,为济南倾力呈现更高品质的人居生活。

翡丽公馆,占据济南五大次中心之一的新东站片区优势地段,新东站片区在规划之初政府就邀请世界级规划大师亲情加盟打造

TOD宜居城市区域,未来将建设成为以交通集散、商务办公、商业金融、居住休闲为主导,公共设施完善、现代服务业集聚的综合功能区,全面带动济南整体经济的发展,战略意义十分重大。

此外,在发布会现场世茂、保利、新城还特邀3位“济南工匠”获奖者与其他6位荣誉业主共同组成“翡丽公馆品质监督团”,以匠心的名义执着建筑细节,以毫米丈量建筑品质,选用优质建材,运用多种先进筑造技术,遵循以人为本,缔造齐鲁高档人居典范。欢迎社会各界能够参与到翡丽公馆的监管体系中来,为济南呈现更好的人居作品。

蓝石大溪地举办别墅购房节

6月22日-7月31日,蓝石·大溪地别墅购房节盛大启幕,旗下高端别墅产品鹭湖墅备受关注。270-600m²的公园别墅现房,购房节期间定房可立减10万元。建面约266-452m²的墅质跃层复式,购房节期间定房可立减4万元。

老友变新邻,共享双赢礼。除了定房立减的高额购房优惠,别墅、复式的老带新奖励政策也顺势升级,老客户可

获得1%奖励,而新客户可享受3万元房款优惠。

蓝石·大溪地是经十路沿线少有的公园湖景现房,被33.4平方公里的济西国家湿地环抱,坐拥大美生态资源。同时借势济南西部发展利好,大溪地优享高铁、宜家、麦德龙、会展中心、国际医学中心等城市级配套,兼得璀璨城市霓虹。蓝石·大溪地用60%的土地造公园,五重园林绿化,河

湖溪地环绕,10万m²原生鹭湖,3个原生池塘,百余珍稀树种全冠移植,数十种珍禽栖息,带给业主“推窗即景,开门见湖”的自然体验。此外,社区内打造300亩生态农场、大型有机食堂、休闲健身会所、泉水游泳馆、瑞典HAGS儿童乐园、哈佛双语幼儿园、社区医疗中心、宠物活动区等全系健康配套,并以24小时的物业服务给予业主全心呵护。

银丰财富会员制公寓荣耀首发

6月25日,在全城瞩目下,银丰财富广场会员制公寓发布盛典于银丰华美达酒店宴会厅举行。来自齐鲁各界的名仕、精英、媒体大咖等数百嘉宾,共同见证了这场时代盛宴。自此,荣耀齐鲁17载的银丰地产跨界巨著——会员制公寓盛世起航。

伴随着此次发布盛典,银丰财富广场会员制公寓也正式进入城市精睿阶层的视野,会员制公寓负责人张奇

韬先生现场对项目进行了细致的讲解。会员制公寓集休憩、居住、娱乐、商务等功能于一体,以会员制服务的创新形式脱颖而出,只需入会,便可将龙奥旁高端公寓、世界金钥匙物业、多媒体会议厅等使用权利私享,自成一派的雍容华贵致献城市秘境。

发布会盛典结束,各位宾客前往公寓样板间参观,

从三层中空LOW-E玻璃、瑞士进口电梯以及全智能、绿色环保的家居体验,令现场参观者震撼不已。但会员制公寓不止于简单的豪宅居住,更是承载CEO精神、社交礼仪文化不可或缺的符号象征,通过入会、缴纳会费,享受尊崇、私密的服务,A卡、B卡、C卡三重标准,定制三种不同休憩空间,引领一种全新的生活、休憩、会客方式。