

7月1日起县城实行阶梯水价

第一阶梯水价由2.18元上涨至2.9元

济阳县城市供水价格表(单位:元/立方米)

供水类型	阶梯分类	户年用水量	到户水价	其中		
				基本水费	水资源费	污水处理费
居民生活用水	第一阶梯	0-144(含)	2.90	1.65	0.40	0.85
	第二阶梯	144-288(含)	3.725	2.475		
	第三阶梯	288以上	6.20	4.95		
非居民用水			3.89	2.29	0.40	1.20
特种用水			9.50	7.90		

本报6月29日讯(记者梁越) 27日,济阳县物价局发布了关于调整济阳县城市供水价格的通知,自7月1日起,城市供水价格调为三档,实施阶梯水价,第一阶梯水价由每立方米2.18元上涨至2.9元。

根据济阳县物价局发布的关于调整济阳县城市供水价格的通知,将现行的居民生活、工业、经营服务及办公、特种行业四类用水简化为居民、非居民、特种用水三类。

阶梯水价实施范围是城市居民实施一户一表抄表到户的用户,原则上以住宅为单位,一个房产证明对应的住宅为一户,没有房产证明的,以供水企业安装的水表为单位,每户按4口人计,超

过4人的,每增加1人,月水量基数增加3立方米。

据悉,居民用户按年度用水量计算,将居民家庭全年用水量划分为三档。第一阶梯年用水量144立方米以内(含),到户价格为每立方米2.9元;第二阶梯年用水量144-288立方米(含),到户价格为每立方米3.725元;第三阶梯用水量288立方米以上,到户价格为每立方米6.2元。

非居民用水到户水价由现行每立方米2.76元调整为3.89元。针对特种用水用户,到户水价每立方米9.5元。

此外,为缓解水价调整后对困难居民家庭带来的影响,济阳县持有《城市居民最低生活保障证》或《济南市特困职

工优待证》的居民家庭,生活用水第一阶梯水量内,维持现行价格每立方米2.18元不变,超出部分均按调整后的第二阶梯水价执行。

对执行居民生活用水价格的非居民生活用户(学校、托幼园所等),不实行阶梯式水价,供水价格执行第一阶梯到户水价。针对目前尚未实施一户一表而无法实行阶梯式计量水价的居民生活用水,暂不实行阶梯水价。

此外,该通知自7月1日起执行,2017年的阶梯用水量按实际6个月的用水量计算,即:第一阶梯用水量不超过72(含)立方米,第二阶梯用水量72-144(含)立方米,第三阶梯用水量为144立方米以上。

大半销售额通过网络销售

崔寨掀起“互联网+镇域产业”电商风

本报6月29日讯(记者梁越 通讯员杨翠花) 近日,崔寨掀起“互联网+镇域产业”电商风,组织干部学习电商经营,充分挖掘崔寨的产业基础和优势。今后,崔寨镇将积极建设电子商务公共服务中心,为村民脱贫、就业、创业提供服务。

“我感觉现在电商就是那么一股风,我们的柳编工艺品也要抓住机会,站在风口。”太阳雨工艺品加工专业合作社负责人张德兰介绍说。

作为较早接触互联网思维的企业,张德兰对此感慨良多。“现在我们的销售额一大半是通过网络销售,多的时候每天

的网络销售流水就有几万元。‘互联网+’的兴起不仅不断改变着传统企业,更是为创业创新带来无限潜能。”

此外,崔寨镇积极探索乡村旅游模式,通过镇公众号和网站及时发布乡村旅游信息,发展农业旅游的同时带动三产,给村民带来实实在在的效益。

下一步,崔寨镇将积极建设电子商务公共服务中心,促进各类企业与电子商务平台对接,加快建设农村电商网点体系,并将电商经营与精准扶贫相结合,为村民脱贫、就业、创业提供服务,为促进农民增收开创一个新途径。

引导能人大户发挥优势,积极参与精准扶贫

208人进入崔寨镇能人信息库

本报6月29日讯(通讯员李世忠 记者梁越) 为引导能人大户充分发挥自身优势,积极参与精准扶贫,崔寨镇对能人大户进行全民调查。据统计,崔寨镇能人信息库目前共有能人208名。

近日,该镇组织开展对全镇范围内有社会责任心、有奉献精神、有奉献精神的能人大户进行了全面调查摸底,按照政治面貌、主要

致富途径、兴办实事、个人作用发挥等方面科学分类,建立崔寨镇能人数据库,并实行动态管理不断完善。

据统计,崔寨镇能人信息库目前共有能人208名。其中,经商创业成功人士32人,种植业大户112人,养殖业大户46人;“两代表一委员”33人,党员98人,劳动致富模范12人,巾帼带头人33人。

济阳首个城市综合体华百广场盛大启幕

开启济阳人民消费新模式



首个城市综合体华百广场吸引了众多市民。

本报6月29日讯(记者梁越 通讯员门波) 6月25日,济阳县首个高品质、一站式、体验型购物中心——华百电影文化广场盛大启幕,横店影城、品聚书吧、肯德基等大品牌首次入驻济阳,开启济阳人民消费新模式。

25日上午,华百电影文化广场开业仪式举行,开业仪式现场人山人海。而在各个楼层,也挤满了前来体验购物的顾客,各个门店的人员更是忙得顾不上。

据了解,华百电影文化广场于2015年6月份开工建设,位于城市中轴线上,正安路东侧,总建筑面积近4万平方米,

集购物、餐饮、休闲、娱乐、教育及居住等多元化业态于一体,项目规划科学合理,精品业态齐全。

为全面满足人民的多品位需求,广场引进了时尚元素较强和人气较高的特色品牌、首店以及话题性品牌,例如肯德基、横店影城、屈臣氏等国内外大品牌。这些受广大消费者喜爱的大品牌也是首次入驻济阳县。“这些特色品牌的入驻,将成为济阳县商业的一张靓丽名片,也将开启济阳县群众消费的新模式,进一步提升济阳人民的生活品质。”济南长田实业有限公司董事长张勇称。

济阳县相关部门负责人介绍,华百电影文化广场的启用,横店影城、品聚书吧等国内知名文化品牌的汇聚,将进一步丰富广大人民群众对精神文化方面的个性化、多元化需求,有效提升我县文化生活的品位,优化济阳县招商引资软环境。“济阳是市委委力推进携河北跨发展的主战场,新旧动能转换先行区的核心区,是济南城市发展的新市区,发展前景让人无限期待。希望大家能够抢抓机遇,以一流的经营理念和服务质量,更好地繁荣市场、服务群众,为抢抓携河发展机遇、建设济南北部新城诠释自己的责任和担当。”

拆除房屋51处,拆除率达92.73%

南关居43户居民已签订协议并拆除房屋

本报6月29日讯(记者梁越 通讯员王伟) 近日,记者从济阳街道办事处了解到,老城片区改造涉及南关居55处住宅,其中安置居民45户。经过征迁小组3个月的努力,43户居民已完成协议签订,共拆除房屋51处。

28日,齐鲁晚报记者在现场看到南关居众多房屋已拆除,居民早已搬到其他地方居住。据南关居征迁小组组长张健称,自3月28日起,征迁小组进入该村,并多次召开村两委会议和村民代表会,宣传拆迁的意义。

“这个城中村情况很复杂,经二路以西涉及到广播局片区改造,经三路以西、开元大街以北则涉及到其他项目,需要拆

迁房屋55处,其中安置户45户。”张健称。

由此,征迁小组积极发挥村干部的积极性,将居民分为4组,逐一做思想工作,介绍拆迁后的发展前景等优势,并在不违反原则的情况下,给予村民利益最大化。

“有一户居民两个儿子在济南打工,我们进行地上附属物测量时,老太太身体还不错,等人口界定时,老太太却到济南住院。”张健说,为此,自己多次和老人的儿子电话沟通,为给老人提供最大方便,他两次前往济南做工作,最终完成协议签订。

经过3个月的努力,南关居55处住宅已拆迁51处,拆除率达92.73%,43户居民完成协议签订,完成率达95.55%。

教育简讯

为进一步加强全体师生的消防安全意识,近日孙耿镇中学开展了消防安全知识宣传讲座。(刘敏)

暑假日益临近,为确保学生们安全度过,兴隆街小学教师们为学生们讲解安全知识。(王娟)

近日,济北小学围绕“世界环境日”开展系列教育活动,增强广大少先队员的环境意识,打造绿色环保校园。(刘洋)

近日,姜集小学少先队大队部开展了“唱响我们的队歌”主题少先队活动课,激发了学生们从小事做起的热情。(李苏兰)

近日,为了让广大师生更深

入地掌握消防应急逃生和防溺水自救互救常识,曲堤镇中心小学举行了消防应急疏散演练和防溺水教育演练活动。

(王学强) 近日,三教小学举行了六年级复习研讨会,对不断提高教育教学质量起到了推动作用。

(孔令枚) 近日,曲堤镇中学成立了安全领导小组,对网上出现的牙签弩进行了排查,确保学生的人身安全。

(尹传旺) 曲堤镇中学以“健康生活,绿色无毒”为目标,以创建“禁毒示范校”为抓手,坚持不懈开展禁毒教育工作,筑起坚固的禁毒防线。(尹传旺)