

阿里巴巴农村淘宝 助力三门峡特色农业转型升级

6月28日,三门峡市政府与阿里巴巴农村淘宝联合举办“互联网+特色农业”创新发展论坛,农村淘宝三门峡市陕州区红啤梨标准化项目正式启动。河南省政协党组副书记、副主席张广智,阿里巴巴集团副总裁方建生,三门峡市委书记刘南昌,市委常委、宣传部部长吕挺琳等出席活动。

阿里巴巴集团副总裁方建生在致辞中指出,农村淘宝将三门峡作为阿里巴巴农村战略在“生鲜农产品”领域的首个农业供给侧结构性改革试点示范区域,探索“互联网+特色农

业”的新型农业生产、质检、销售、流通、金融服务等一体化的农业产业模式。这对三门峡和阿里巴巴集团来讲,都是具有里程碑的意义。通过前期的试点,我们非常有信心“陕州红啤梨地域品牌塑造及标准化项目”将实现“优品优价”,将助力农业产业转型升级。

会上,与会领导为朱春建、郝康英等12位红啤梨优秀种植户、红啤梨电商扶贫带头人颁奖。三门峡市人民政府与阿里巴巴农村淘宝签署《区域互联网经济建设合作框架协议》,市委常委、市政府党组成员牛兰



12位优秀红啤梨种植户和电商扶贫人获奖

英与阿里巴巴集团乡村事业部总经理徐争代表双方签署协议。根据协议,农村淘宝将三门峡作为阿里巴巴集团在“生鲜农产品”领域的全国首个农业供给侧结构性改革试点示范区域,集中资源探索“互联网+特色农业”的新型农业产业模式;通过试点陕州区红啤梨地域品牌塑造及标准化项目,探索生鲜农产品上行的新路径,助力

三门峡市农业产业转型升级。会上,为了让大家更好地了解农村淘宝和农村淘宝上行战略,阿里巴巴集团乡村事业部农业发展部高级运营专家王巍作《农村淘宝上行战略》主题演讲;浙江大学农村电商研究中心副主任曲江作《农产品上行之行路难》主题演讲;三门峡市金秋果业有限公司董事长赵彦举作《“互联网+”红啤梨》主

题演讲;陕州红啤梨种植奠基人、张湾乡红旗村支书朱春建作《与红啤梨同行》主题演讲。此次合作为三门峡经济社会发展提供了新动能,为三门峡农业产业化发展提供了新思路,为三门峡农特产品品牌知名度提升创造了新机遇,为三门峡市“互联网+特色农业”的大发展插上了腾飞的翅膀。

本报记者:孙俏俏

农村淘宝乡红直播 让三门峡红啤梨插上互联网腾飞的翅膀

6月28日,农村淘宝乡红直播走进三门峡市陕州区张湾乡的红旗村和人马寨地坑院。村淘乡红借用寻宝的形式,在做多个任务关卡、与网友不断互动中,步步找寻最终的宝贝:红啤梨。主播学扭秧歌、剪纸,在地坑院里和面做面旗、给网友送景区门票、红包,网上直播一片热闹祥和中。直播开始不到十分钟,就吸引了近万名网友的观看,上线不到半小时就达

乡红直播,就是走进红旗村,现场摘梨、现场菜鸟封箱,与牛市长和村长为观看直播的网友送出30份红啤梨。

据介绍,陕州红啤梨个大核小、果圆面红、肉质细嫩、酸甜适口、香气诱人;富含胡萝卜素、维生素B1、B2及苹果酸等,具有润肺凉心、消炎降火,解疮毒、消毒的作用,还含钾元素,有助调节血压,对心脏有好处。目前,村内的主要产业就是红



▲主播在田间地头大口啃红啤梨

红啤梨刚摘下来时口感香脆清甜,如果放在冰箱冷藏2天,或者常温存放6天,待红啤梨变软后,可以用吸管吸,红啤梨的汁液甜到爆。借用村长的说辞,吃了红啤梨,从头甜到脚。

三门峡地处世界公认的北纬35度果品“黄金生产带”,有着“五山四陵一分川”的独特地形和横跨长江、黄河两大流域的多元气候,孕育了种类繁多、品质卓越的特色优质农产品。

全市有“三品一标”农产品138个,灵宝苹果、卢氏连翘、仰韶柿饼等16种农产品获得“国家地理标志保护产品”称号,居全国前列。据记者了解,陕州红啤梨就是其中的优秀代表。目前,全市红啤梨种植面积2.3万亩,产量超过5000万公斤,产值突破1.5亿元,占全国总产量的80%,已成为豫晋陕黄河金三角地区红啤梨优质生产基地、河南省红啤梨出口创汇基地。

据阿里巴巴集团乡村事业部河南省域总经理徐争介绍,通过大数据分析,将红啤梨作为农村淘宝“淘乡甜”平台的主打产品。如今,红啤梨牵手阿里巴巴,将会迎来从未有过的发

展高潮,成为网络果品销售的爆点,并且三门峡将以陕州红啤梨为契机,通过互联网推动特色农业发展,为三门峡经济转型发展贡献力量。

本报记者:孙俏俏



直播现场

成了近千单红啤梨的销售。

据记者了解,红旗村位于河南省三门峡市陕州区,是红啤梨的主要栽植区。此次,村淘

梨,差不多占了90%的耕地面积。同时,还为周边省市输送了大量的树苗。

与普通的梨不一样的是,