



《建军大业》刘昊然饰演粟裕

献礼中国人民解放军建军90周年的主旋律商业大片《建军大业》将于7月28日公映,其导演是曾执导过《古惑仔》《无间道》等影片的香港著名导演刘伟强。香港导演北上拍摄主旋律商业大片,是最近几年的常见现象。从陈德森执导的《十月围城》,徐克执导的《智取威虎山》、彭顺执导的《我的战争》,林超贤执导的《湄公河行动》大获好评,到7月刚上映的许鞍华作品《明月几时有》,将要上映的《建军大业》和正在拍摄的反映中国海军海外撤侨的大片《红海行动》,港片导演北上拍摄主旋律大片已成为中国电影一道靓丽的风景,香港与内地在电影领域的分别已不复存在。

## 一道靓丽的电影风景线

# 主旋律大片,不少出自香港导演

20周年 TA 说回归

本报记者 倪自放

### 为主旋律带来视角的变化

“港味”红色经典,是业界对近期主旋律大片的称呼。与之前电影主创团队绝大部分来自内地不同,在2014年的《智取威虎山》以及去年的《我的战争》《湄公河行动》等主旋律作品中,香港创作团队占主导,这在以往主旋律作品中是没有的。

根据革命样板戏改编的电影《智取威虎山》,是香港武侠片大导演徐克的作品;根据震惊世界的“中国船员金三角遇害事件”改编的《湄公河行动》,

导演是香港著名警匪片导演林超贤。去年公映的表现红军强渡大渡河的《勇士》,由香港著名动作指导罗礼贤担任战争动作戏指导。

更让人意外的是,讲述朝鲜战争的主旋律影片《我的战争》,导演是来自香港的彭顺,要知道,彭顺之前的绝大部分作品是“惊悚片”。彭顺曾坦承,中影公司向他发出邀约时,他自己也吃了一惊:“他们希望从我的角度拍一部主旋律商业大片。”

“港味”主创只是表面,更为彻底的是港片导演为主旋律影片带来的视角变化。当诸多表现朝鲜战争的影视作品在一次次讲述残酷的战役时,《我的战争》则讲述了朝鲜战场上的悲壮故事。彭顺表示,“我本身不喜欢电影里有很多英雄,打不死,很厉害,什么也不怕。但《我的战争》讲的是一个小人物

怎么样面对战争,以及他很感人的爱情,这是最好看的点。”

许鞍华执导的《明月几时有》,在视角上再次创新,影片并没有将大部分笔墨聚焦于战场,而是讲述了一些普通人在战争中的抗争与家国情怀,依然不失为真实展示抗战的优秀主旋律大片。

### 港片导演更擅长商业大片

为什么港片导演北上获得了拍摄主旋律商业大片的契机?业内较多的观点认为,经历过香港电影黄金时代的港片导演,对商业类型片比较熟悉,经验让他们执导的主旋律电影,更多地具备了商业大片的属性。

商业化运作具体到创作,其实就是把影片类型化。出品了《智取威虎山》《湄公河行动》

等主旋律大片的博纳影业总裁于冬表示,香港导演虽然大都“什么类型都能拍”,但也不是随便找个香港导演就能拍的,“比如林超贤导演非常擅长动作场面,《湄公河行动》中可谓海陆空全面开火,其中有飙车、丛林潜伏、汽艇大战与空中支援,现在华语导演中能够驾驭这种题材和场面的不多。徐克导演擅长动作戏,武侠戏,他对《智取威虎山》有情结,让他拍比较合适。刘伟强导演长于青春热血故事,《建军大业》中的早期革命将帅大部分比较年轻,刘伟强拍《建军大业》很合适。”

香港导演执导的主旋律大片,具有明确的商业类型片属性,不仅体现主流价值观,在明星阵容、场面调度等方面也很有可看性。如主旋律大片《建军大业》,超过50名知名演员参演;《湄公河行动》由

新老两代硬汉演员张涵予、彭于晏领衔;《我的战争》由刘烨、王珞丹等主演。

与多位香港导演合作拍摄了主旋律大片的于冬认为,拍摄主旋律影片还能够让香港导演从原有基础再提高一个台阶。“当年《十月围城》让陈德森从香港动作片的框架里跳了出来,徐克不用说,从武侠片、古装片的世界,再到样板戏,令人耳目一新。凭借《智取威虎山3D》,徐克拿下内地三大奖项。这对其他导演而言,是巨大的吸引。”

《湄公河行动》之前,林超贤最卖座的影片是票房1.45亿的《破风》,于冬很纳闷,“他所有的动作片都完成得很好,在影迷圈也有很好的基础,但始终没有足够的影响力?”《湄公河行动》之后,林超贤成功跻身“10亿俱乐部”。

# 文化综艺热千万别一地鸡毛



师文静

今年7月是文化类综艺节目集中播出的月份。年初央视《中国诗词大会》《朗读者》等节目掀起一股文化节目热潮,也打开了文化综艺类节目的前景,让电视和网络综艺找准了下一步发力的方向。而经过半年的酝酿与“培育”,这个月,文化类综艺节目即将迎来一波热潮。这些节目到底是开辟了新的综艺热点,还是打着文化牌

子的跟风之举,相信观众自有判断。

据称,接下来包括《喝彩中华》《汉字风云会》《向上吧诗词》《少年国学派》等电视类文化类综艺节目将扎堆播出。至于定位于文化节目的网综则更多,接下来有马未都的《观复嘟嘟2》、见证传统手艺人的《你好,老伙伙》等。

娱乐综艺考验的是制作者挑动观众娱乐神经、刺激观众兴奋点的能力,而文化综艺从创意到形成的过程,会让制作者更加煎熬、迷茫。这是因为传递娱乐情绪很简单,但传递文化和价值观则不那么容易。也正是这种不易,才更能考验这类节目的内涵和成色。刚播出

的文化探秘节目《七十二层奇楼》会集了当前最红的流量明星,观众的期待度很高,但节目因为没能抓住文化探险揭秘类节目的核心,呈现的是一个逻辑混乱,既不搞笑也不刺激,甚至一点儿历史厚重感都没有的节目,可谓一手好牌硬生生被制作团队打烂了。

原创文化综艺的从无到有,需要不断尝试,用心去钻研。再玩“唯明星论”那套已经走不通,即便请到的全是大牌,但若节目只是打着“文化”的幌子,在无聊搞笑或不知所云的路上狂奔,最终只会自毁招牌。口碑差,冠名商也不傻,投一次钱效果不好,谁还会光顾第二次呢?

做文化节目最怕的就是打着文化的旗号,不做文化的内容,流于表面。接下来,无论是主打传统曲艺的《喝彩中华》,还是主打汉字、诗词知识的《汉字风云会》《诗词天下星》等,要像《朗读者》一样牢牢抓住观众,除了创新节目模式,拿出诚意和“真”,让文化真正融入节目中才才行。《喝彩中华》应该下工夫挖掘京剧与昆曲之美。在汉字和诗词类节目竞相涌现的当下,《汉字风云会》如何真正做到有趣而不落窠臼,真正调动起国学爱好者的兴趣,平衡趣味性与文化知识的跷跷板,难度也都很大。毕竟像《朗读者》这种用嘉宾的“真实”故事与美文相结合来打动观众这

样的节目,不多。

无论政策导向还是市场驱动力,文化综艺节目的增多恰好能帮助综艺节目渐渐摒弃“唯明星论”的趋势。而对网综而言,“文化”成为一种追求,也正好治疗一下近年来被诟病的“粗制作”“擦边低俗”及单纯追求娱乐等顽疾。正如董卿所言,“好的东西永远会有需求,好的精神食粮总是供不应求”,综艺节目如果踏踏实实追求“文化”,有深度,有情怀,就不愁没有观众。

文化综艺的大幅增加,会让荧屏变得越来越“清新”和“清流”,而从深层次来说,则是一种价值回归,关注传递有价值的东西,做有营养的内容,综艺节目对观众的黏性才会越来越大。