



红色旅游暑期渐热 今年出现海外线路,年轻人挺青睐

▲台儿庄大战纪念馆

在刚刚过去的“七一”,红色旅游着实火了一把,无论是对于年长者还是中小学生,红色旅游目的地都有着特殊的魅力。7月1日,国家旅游局主办中俄红色旅游大型交流活动“千人自驾赴俄游”,将红色旅游引向了国外。红色旅游到底有哪些魅力?省内、国内、出境分别有哪些可观可感的内容呢?本期周刊记者为您解密。

本报记者 许亚薇

纪念碑前,他们流下热泪

就在刚刚过去的“七一”,泰安市新泰嘉华旅游为老年大学的学生们组织了一场红色之旅,从新泰前往徐州,往返两天,游山玩水的同时回顾历史,寻找峥嵘岁月痕迹。

在三天的行程中,旅行社为老人们特别安排了淮海战役纪念馆。“老年人对红色旅游目的地有种特殊的感情,特别是有过从军经历的。新泰老年大学的声乐老师尹彦东,是一名退伍老兵,在淮海战役纪念碑前就流泪了。”新泰嘉华旅游总经理马静说,现场不少老人很动情,我们既有些意外,也被他们所感染。

马静说,最大的遗憾就是没有提前准备花环,下次再前往红色旅游目的地,一定会带上花环。

对于红色旅游目的地,很多老年人有种特殊感情。今年春天,龙旅在线召集近7000人乘专列前往井冈山。“老人对红色旅游目的地有种情结,特别

想去看看。”龙旅在线相关负责人张先生说。

多家旅行社开发红色旅游线路

近年来,红色旅游目的地的开发渐渐催热了红色旅游的发展,不少旅行社开始专门设计红色旅游线路,甚至在普通线路中添加红色旅游元素,增强线路的丰富程度。

暑假期间,专注老年群体的龙旅在线特别设计了大别山线路,这个有着红色背景的山岳吸引了不少年长者的关注。

此外,

众游国旅从山东出发前往江西的龙虎山专线中,特别增加了南昌一地,旅行社为广大游客特别推荐了八一南昌起义纪念馆和八一广场,都是红色旅游中的重要目的地。

早在今年5月,临沂就已经举办过中国(临沂)红色旅游发展大会,围绕“临沂红色旅游走向全国”的主题,来自全国各地的旅游从业者和专家为临沂红色旅游的发展建言献策。在会上,井冈山、延安、西柏坡、台儿庄、孟良崮等全国知名红色景区开展了推介活动。

除了吸引老年人,在年轻人市场

上,红色旅游景区也做足了功课。据枣庄台儿庄景区介绍,7月1日暑期首个周末,台儿庄古城接待了202个团队,为了吸引青年人群体,景区推出18岁以下免费的政策,以“感恩”为主题的暑期红色旅游系列活动引爆古城暑期首游。

研学旅行热衷红色旅游目的地

随着2016年年底教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见的发布,“研学旅行”开始受到越来越多关注,在目前各方发布的诸多研学旅行线路中,红色旅游及红色旅游目的地都成为学校和旅行社的关注焦点。

6月12日,共青团山东省委办公室印发关于开展2017年全省青少年研学旅行活动的通知,随后,负责活动组织工作的山东省中国青年旅行社、齐鲁晚报旅游工作室发布了“齐鲁少年”研学旅行手册,发布了8条省内研学旅行线路,涉及自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多个类型。

在研学行手册中,特别设

置了激发爱国主义情怀的线路产品,孟良崮、沂蒙红嫂纪念馆、岱崮地貌博物馆、铁道游击队影视城、台儿庄大战纪念馆等场馆和景区被编入研学旅行线路。

国外红色旅游目的地吸引年轻客群

就在刚刚过去的7月1日,国家旅游局主办的中俄红色旅游大型交流活动——“千人自驾赴俄游”在北京正式启动,这是自2015年以来,国家旅游局与俄罗斯联邦旅游署连续两年共同举办中俄红色旅游合作交流系列活动。据了解,6月28日分别在湖南长沙和陕西延安举行发车仪式,7月5日将在内蒙古满洲里口岸举行出境关仪式。7月、8月、9月将各组织一批自驾车队赴俄开展自驾游活动。

热衷于境外旅游的年轻旅游者,除了出国看风景赏人文,小众、个性化的旅游目的地开始受到关注,这其中也不乏红色旅游目的地。例如,俄罗斯特别推出伏尔加河沿岸线路,同时列宁的故乡也被加入到旅行线路中。



天蒙山沂蒙山小调。

旅游快评

研学游来了,你是“风口的猪”吗

本报记者 乔显佳 宋磊

与旅行社的一位朋友吃饭,谈起眼下大热的研学旅游。我问她一个问题:拿章丘来说,你觉得有哪些研学资源?产品咋设计?

她想了想,有朱家峪、三王峪,还有……

我笑了,古人讲“洞中方一日,世上已千年”。

大上个周末,应朋友之邀,一起去章丘看刚发布的焦家遗址——这是距今约五千年前大汶口中晚期,章丘、历城交界处一处重要的古城遗址,在这里一口气挖出史前玉器四百多件——你要是知道在那个时期,山东境内此前数十年考古发掘出土的玉器数量之少,就

知道这个发现的重要意义了。朋友因见到了真正的考古发掘现场,激动得不行。

看现场前后,我们还分两次参观了城子崖博物馆。经过扩建,现在的城子崖博物馆无论展品数量,还是展陈的手段,都大大提高。其中有多只黑陶杯,造型与现在流行的马克杯非常相似,这让我们十分惶恐:谁说古人就不懂艺术?不时尚?谁说古人就不懂艺术?不时尚?

中午在乡村生态餐厅吃了一顿特色农家宴之后,我们又去了龙山镇著名的“城子崖黑陶”。黑陶厂规模很大,每年都有院校相关专业学生在此实习,学习烧制黑陶的技艺。普通访客也可以“撸起袖子上手干”。

同行的银座旅游山东旅游

公司雷总看了十分感慨,这么有意思的研学游资源就在身边,却熟视无睹。如果设计成旅游产品,让游客亲自动手体验,走时花上两三百元,选购中意的伴手礼,岂不是好事?

前段时间,老乔随着山东省旅发委组织的十大文化旅游目的地品牌宣传营销活动,陆续走了“平安泰山”“黄河入海”“齐国故都”“鲁都龙城”“仙境海岸”五大品牌,约十个地级市,看了大量的文化旅游新业态、新项目,一个强烈的感觉就是,当下旅游项目遍地开花,一个县域的旅游情况,用“士别三日当刮目相看”比喻毫不为过。再用老眼光看,真就out(落后)了!

比如青州,你印象中或许还只是一座古城,岂不知现在

的古城随着5A创建,“内涵”扩大了许多;再说诸城,以前在旅游业内很沉默,随着几年前一道亿万年前“恐龙洞”横空出世,惊煞世人。这里是苏轼《密州出猎》的地方,生态农业、乡村旅游快速发展,诸城迈赫机器人让我这种之前几无兴趣的人都流连忘返,青少年学生若去了,还不玩疯了!

回到前文,我倒不是说旅游业发展到今天,朱家峪、三王峪就魅力不在了,而是一日千里的旅游产业大发展,为游客提供了太多的兴奋点,和无限可能。作为业内人士,不可不察罢了。

有感于研学游面临大发展,旅行社也是磨刀霍霍,欲抢占先机。银座旅游、嘉华旅游、港中旅、中青旅等老牌的旅行社,纷

纷打出自己的研学游旗号。但是放眼业界,能研发真正研学游产品的旅行机构少之又少。

网络时代有句流行语“站在风口,猪也能飞起来!”当下研学游的商机摆在那里,你能成为那只能飞的猪吗?



扫描“老乔游记”二维码,就研学游话题找老乔扯扯

出品:旅游工作室
设计:壹纸工作室
本版编辑:穆静
版:马秀霞