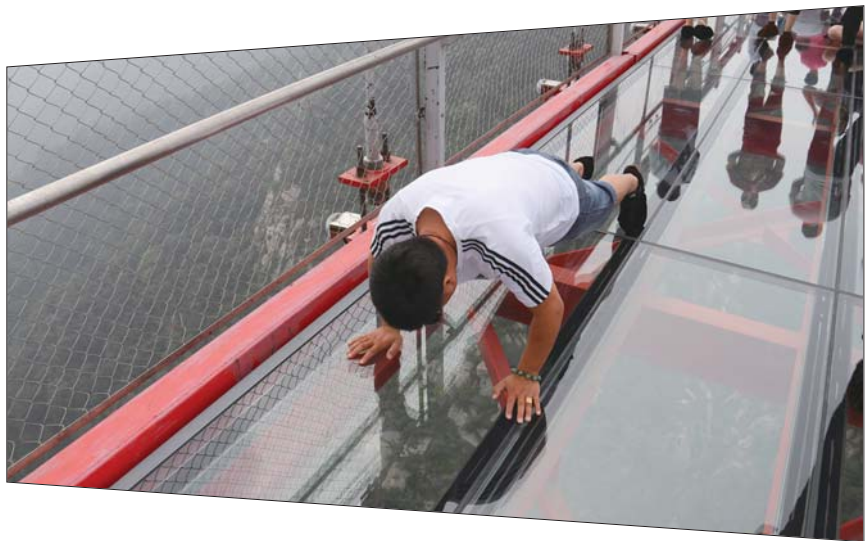


■十大文化旅游目的地新探



好客山东十大文化旅游目的地品牌走进“亲情沂蒙” 全域旅游下 看沂蒙好风光



6月28日-30日,好客山东十大文化旅游目的地品牌全媒体营销宣传活动走进“亲情沂蒙”。在淄博沂源和临沂沂水、沂南、河东、费县、兰陵等地,记者们看到,当地全域旅游发展成果斐然。山岳旅游、红色旅游、乡村旅游、农业观光旅游、休闲主题创意旅游等各有特色,可谓各县域各景区之间百家争鸣。

文/片 本报记者 宋磊

红色旅游:

1.沂源618战备电台旧址

618战备电台原为山东人民广播电台战备台,是二十世纪六十年代为适应国防需要,由时任济南军区司令员的杨得志将军亲自选址兴建,位于沂源县鲁村镇峨峪村北山中。电台机房设在山中坑道内,现已成为爱国主义教育基地和国防教育基地。

2.沂蒙山银座天蒙山旅游区

“人人那个都说,沂蒙山好,沂蒙那个山上,好风光……”这首脍炙人口的《沂蒙山小调》,从抗日战争时期传唱至今。在临沂费县薛庄镇白石屋村,1940年抗大一分校文工团团长袁成隆组织团员李林、阮若珊在此创作了《沂蒙山小调》,从此传唱下来。

山岳(洞穴)旅游:

1.天上王城

沂水境内的纪王崮,被称为沂蒙七十二崮之首。登上纪王崮顶,沂蒙山好风光尽收眼底。在崮顶的演武场,游客可观看马战表演、亲自纵马驰骋沙场。这里有一处地下冰宫,在原国藏兵洞的基础上扩建出一个大型地下官殿,全长200多米,设有精美绝伦的冰雕、冰灯艺术展、滑冰道。

2.天蒙山

天蒙山景区除了是沂蒙山小调的诞生地之外,还拥有360度世界第一人行悬索桥,目前,悬索桥的中间75米已经更换为玻璃桥面,行走在海拔100多米、跨度500多米的桥面上,通过玻璃桥面看着脚下的深谷,惊险刺激。

3.萤火虫水洞、蝴蝶谷

沂水萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区位于沂蒙山区腹地,距沂水县城8公里,洞中有独特的峡谷风貌、形态各异的钟乳、岩溶暗湖、地下河漂流、萤火虫、蝴蝶

谷等奇特景观。萤火虫水洞里,常年温度在16-18摄氏度,适宜避暑。在蝴蝶谷,花海里到处可见翩翩起舞的蝴蝶。

乡村游、农业观光游:

1.沂源神农药谷

沂源鲁山山清水秀,洞幽林美。在鲁山脚下,有一个“可览、可游、可居、可食”的神农药谷。景区景观设计使中医药文化结合生态旅游,集游药谷、登药山、赏药花、吃药膳、住药墅、洗药浴、特色中药养生保健服务于一体。

2.兰陵压油沟村

7月1日,兰陵压油沟景区正式对外营业,压油沟村以打造原生态乡村旅游度假地为核心,探索打造红色主题的慢生活休闲旅游村。在压油沟村里道路两边的百工坊里,游客可以在此亲身体验摊煎饼、酿酒、磨制豆腐等各种传统工艺制作。周末节假日携家人漫步压油沟,可以体味把一切都慢下来的生活。

3.沂南马泉创意农业休闲园

马泉休闲园,位于沂南县铜井镇,一期工程投资8.6亿元,面积5000亩,主要建设有机林果、桂花园、月池咖啡屋、圣山楼等多个休闲旅游项目,实现农林融合创新发展,打造了禅修养生、创意农业新亮点。

4.兰陵国家农业公园

兰陵国家农业公园位于卞庄镇代村社区,是山东省目前唯一被命名为国家农业公园,规模最大的生态农业旅游庄园。这里春天有万亩油菜花海,秋天可赏

万亩向日葵。在兰香东方馆,各式各样的兰花争奇斗艳;在蔬菜园艺馆,用南瓜、生姜、豆类等各种瓜果蔬菜堆积成“山”,装饰了各种卡通人物或房子等,非常壮观。

休闲主题创意游:

1.河东区琅琊园

琅琊园是由山东奥正集团投资2亿打造的综合性园区,由“一心四区”组成,以室内盆景艺术展示中心为基准点,东南西北四个方向分别是:高端苗木景观园林区、湿地生态景观园林区、滨水景观园林区以及山水景观园林区。

2.正直汽车主题公园

临沂市河东区汤头街道境内的正直汽车主题公园,是鲁南地区第一家以汽车运动基地、汽车文化展示中心和独具特色的汽车营地为一体的汽车主题公园。这里以汽车为主题,森林建设为主要内容,集生态公园、汽车电影院、F3赛车场、安全体验中心、特技表演拍摄基地、自驾游宿营地等为一体。

3.观唐温泉

“为了你,这温泉流淌了千年”,观唐温泉有这么一句富有诗情画意的宣传语。观唐温泉(国际)度假村,坐落在千年温泉古镇——临沂汤头,由大型露天温泉主题公园、温泉文化主题酒店、观唐国际会议中心和生态农业与

观光基地、滨河生态景区围合而成。在富有历史的园区内,住进汤屋里或者走进露天温泉池,泡着温泉,看着园林风光,多么惬意。

4.赛石沂水花彩小镇

花彩小镇是近年来沂水打造的花卉旅游新模式,沂水花彩小镇项目依托沂水丰富的旅游资源,着力在花卉游、亲子游、精品游上打造度假综合体,有力助推了沂水旅游在新产品、新业态上的转型升级。今后,这里还将实现四季花开不败的花园盛景。

专家为临沂全域旅游建言献策

本报济南7月5日讯(记者 宋磊) 1日,2017中国临沂全域旅游专家研讨会在临沂召开。多位旅游业界专家齐聚一堂,为临沂全域旅游的发展建言献策。“山海联盟”相关地市旅游部门负责人、临沂各县区旅游委(局)、企业、乡镇等主要负责人参会。

山东旅游职业学院党委书记陈国忠,世界旅游城市联合会专家委员会副主任、中国旅游发展与改革咨询委员会委员张辉,山东大学管理学院旅游管理系主任王德刚,中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌分别进行了

演讲。专家们充分肯定临沂全域旅游发展取得的突破与成就,对临沂全域旅游发展思路、全域旅游示范区创建路径予以充分肯定。同时,与会专家结合自身研究领域,提出了很多富有前瞻性、可操作性的对策建议,助推临沂全域旅游发展再上新台阶。

近年来,临沂围绕创建国家全域旅游示范区,大力实施“旅游兴市”战略,着力构建全域共建、全域共融、全域共享的旅游发展新模式,推动全市旅游产业转型升级,带动旅游脱贫、富民增收,旅游业呈现蓬勃发展的良好态势。



临沂旅游文化节开幕 同时启动“临沂旅游形象大使选拔活动”

本报济南7月5日讯(记者 宋磊) 7月1-3日,2017中国(临沂)旅游文化节·旅游文化产业博览会暨临沂国际博览中心开馆仪式在临沂国际博览中心举行。“临沂旅游形象大使选拔活动”同时启动。

本次旅游文化节以“爱生活、爱旅游”为主题,打造一站式“旅游文化服务”为宗旨。旅游文化产业博览会首日共吸引游客5万多人次

现场观展,全方位展示了临沂旅游新形象。全市各旅游企业纷纷推出了各项惠民旅行优惠。宾馆、酒店也纷纷推出了各项优惠促销。

展会还邀请到了青岛、济宁、枣庄、日照、蓬莱等周边地市的景区、景点参加展会。青岛啤酒节组委会、蓬莱旅游景区、济宁三孔景区在现场举行了旅游推介会,并针对临沂市民推出了优惠政策。

