

北京人文科技游明日出发

7月19日跟着课本去旅行,我们一起下江南

本报济南7月5日讯(记者 许亚薇) 经过两个周的筹备,2017“跟着课本去旅行”第一站北京人文科技游明天就要出发啦!包含本报记者、亲子老师、银座旅游专业领队等工作人员在内的豪华团队一行30人将于7月7日出发。

本次北京人文科技游景点包含故宫、长城、颐和园、北海公园、北京自然博物馆等地,既满足了孩子们了解名胜古迹的需求,同时也可以徜徉充满科技感的自然博物馆,体验大自然的美妙。同时,我们还将带着孩子前往北京大学或清华大学,感受全国最高学府的文化氛围。

在首期北京人文科技游结束后,7月19日,齐鲁晚报旅游工作室“跟着课本去旅行”将发起第二期江南地理文化游,时间共5天,同样是高铁往返。

江南地理文化游游览范围涉及江浙沪三地,景点涉及南京中山陵、玄武湖、秦淮河-夫子庙、总统府、南京大学,苏州拙政园、苏州博物馆、寒山寺、杭州西湖、灵隐寺等地,江南美景可一次便览。

除了北京和江南的线路,今年暑假跟着课本去旅行还将策划西北、草原和沿海线路,每条线路均与省内知名旅行社合作,时间初步定于8月,具体时间请随时关注休闲旅游周刊或老乔游记公众号。

跟着课本去旅行每团招募35人(含大人、孩子),12岁以下需家长陪同,12岁以上可独立前往,全程由旅行社资深领队带队,齐鲁晚报记者同行,根据计划,齐鲁晚报或邀请人文社科老师加入跟着课本去旅行团队,为孩子们讲解旅行目的地的有趣故事。

活动结束后,孩子们可以写游记,也可以用画笔描绘美景,我们将择优发表在旅游休闲周刊及老乔游记上,给孩子们留下美好回忆。

活动结束后,孩子们可以写游记,也可以用画笔描绘美景,我们将择优发表在旅游休闲周刊及老乔游记上,给孩子们留下美好回忆。

报名咨询热线:0531-85196829 85196613 85196771



青岛啤酒节8月黄岛金沙灘见

本报济南7月5日讯(记者 乔昱佳 宋磊) 7月4日,由青岛市西海岸新区旅游发展委员会、青岛西海岸国际啤酒节组委会主办的第27届青岛国际啤酒节暨青岛西海岸度假旅游产品推介会(济南站),在山东大厦举行,第二十七届青岛啤酒节定于8月4日至27日,在青岛黄岛区(青岛西海岸新区)的金沙滩青岛啤酒广场举行。

黄岛旅发委副主任燕亚超做了主题推介,她说今年春天,她们刚在济南举行杜鹃花节的推介会,这次又来推介啤酒节和消暑度假旅游产品。“我们带着满满的诚意,邀请大家在8月份到黄岛区来休闲度假。”燕亚超说。会上,“四个关键词”概括了今日西海岸的旅游资源产品:一是黄金海岸,二是古风琅琊,三是旅游“航母”,四是精品庄园。

济南市旅发委市场处处长刘荣耀代表市旅发委对西海岸新区推介表示欢迎。刘荣耀说,青岛啤酒节是双方最近三年每年的一次“约会”,持续了3年。经过3年的培育,青岛西海岸的啤酒文化越来越浓郁,啤酒节的体验越来越好。刘荣耀希望两地旅游部门加强联系,向西海岸学习其打造“四季旅游产品”的经验。他说,经过持续包装、打造,如今西海岸新区的旅游产品在济南市场越来越受欢迎,像春天赏杜鹃,夏天啤酒节,秋天的滨海酒店度假氛围,冬天的滑雪温泉,丰富的产品体系很受济南人的欢迎。



啤酒文化越来越浓郁,啤酒节的体验越来越好。刘荣耀希望两地旅游部门加强联系,向西海岸学习其打造“四季旅游产品”的经验。他说,经过持续包装、打造,如今西海岸新区的旅游产品在济南市场越来越受欢迎,像春天赏杜鹃,夏天啤酒节,秋天的滨海酒店度假氛围,冬天的滑雪温泉,丰富的产品体系很受济南人的欢迎。

青岛啤酒节最早诞生于西海岸,最近两年才挪到西海岸。

黄岛区也就是西海岸新区打造青岛啤酒节主题广场,自此啤酒节永久地落户在西海岸,从2015年至今是第三届。迁址之后,青岛啤酒节实现全新的升级,无论从啤酒品质、饮酒的环境以及啤酒节演艺等,都实现了全新的升级。节期也由原来的两周,延长至三周。经过升级之后,如今的青岛啤酒节不仅是青岛的狂欢节日,也成为山东居民的盛夏狂欢节。

“文明旅游进社区” 周末走进济南绿地泉景园

除了优质旅游线路,现场还有丰厚礼品



文明旅游进社区活动走进济南一小区。(资料片) 记者 宋磊 摄

本报济南7月5日讯(记者 宋磊) 为增强社区居民群众文明出游的意识和素质,掀起文明出游热潮,6月30日下午,齐鲁晚报文明旅游进社区活动继续走进济南翡翠清河小区,在向社区居民倡导文明出行的同时,也为大家推荐优质旅游路线,受到居民的热情响应。7月8日本周六,文明旅游进社区将继续走进槐荫区绿地泉景园。

6月30日,在文明旅游进社区现场,嘉华旅游带来了大量适合各类人群的暑期路线,众游国旅推出适合老人的江西景德镇、龙虎山游等丰富路线,让大家在炎炎夏日,远离城市的喧嚣,出去游玩一番,寻找一份清凉。

文明旅游进社区活动是齐鲁晚报文明旅游公益行动的升级版。文明旅游进社区旨在向全社会推广和倡导文明旅游,由齐鲁晚报旅游工作室策划推出,是贯

穿2017年全年的系列活动。嘉华国旅、银座旅游、康辉旅游、山东旅游百事通、山东中铁国旅等省内著名旅行社和旅行商,将定期走进社区、广场、景区等,向全社会宣传和倡导文明旅游。

本周六(7月8日),齐鲁晚报文明旅游进社区将会走进绿地泉景园,向社区居民倡导和宣传文明旅游,继续带给大家更丰富的旅游路线和礼品。更多2017年文明旅游进社区活动,请及时关注齐鲁晚报和旅游工作室官方微信老乔游记(qiao-travel)。



关注“老乔游记”,了解十大品牌现状

最高奖10万元!莲花小镇邀您出设计

本报济南7月5日讯(记者 许亚薇) 7月4日上午,“和美新泰”莲花小镇暨美丽乡村景观设计(国际)邀请赛新闻发布会在济南举行,共设50万奖金邀请全国各地设计师为美丽小镇出创意。

“和美新泰”莲花小镇暨美丽乡村景观设计(国际)邀请赛由山东省旅游发展委员会指导,新泰市人民政府主办,山东省互联网传媒集团、生活日报、新泰市旅游局联合承办,山东旅游职业学院、齐鲁传媒集团、大众网、山东建筑大学齐鲁建筑文化研究中心协办。

创作分为游客中心建筑与景观创意设计、莲花台建筑创意设计三大类内容,即日起至7月20日接受报名,考察后9月20日前投



稿,9月21日—10月13日组织评选,独立设计师和设计团队均可参赛。大赛特别邀请清华大学、中央美院、天津大学等院校专家作为评审委员会委员。

本次大赛三大类作品评出一等奖各一个,二等奖各两个和优秀奖若干,其中,游客中心建筑与景观创意设计、莲花台

景观创意设计最高奖金为10万元;主题民宿创意设计最高奖金为6万元。

作为邀请赛的重要组成部分,“山岳型景区旅游小镇发展高峰论坛”暨莲花小镇设计大赛专家现场考察活动将于7月21日—23日在山东新泰举办。