

# 中骏“精工品质DNA”获称赞

6月29日-7月1日,中骏置业“格调盛夏 鉴骏初心”泉城媒体厦门鉴赏之旅诚邀济南30家媒体大咖开启了一场溯源初心的旅程,见证中骏30载精工DNA与品牌魅力。

中骏置业,香港上市,全国50强,30载22城,匠筑60余座城市级标杆之作,品牌势能日益高筑,2017上半年,企业长期信用等级三次被评级机构提升为AA+。秉持匠人精神,精研产品细节,锻造「天」字系、「蓝湾」系、「四季」系三大产品系,用态度传递温度,为数十万家庭提供梦想人居,赢得市场的尊重与赞誉。

## 以匠心精工筑就品质

三天中骏厦门行期间,泉城媒体大咖参观了中骏三大精工之作。联合办公空间

Funwork,一个欢乐、共享、开放的办公生态社群,为有理想抱负的创业家提供了实现梦想的场所与机遇。一线海景宅邸中骏·海岸一号,十载醇熟社区,外立面依然如新;「天」字系顶豪——中骏·天誉,大美呈现三载,环境优居静谧。中骏秉持精工理念,不惜用8年时间研究,通过巧妙设计实现了外立面零管线,使得楼体美观整洁,成就时代翘楚作品。

中骏置业自持物业公司——世邦泰和物业,坚持“润物细无声”的标准理念,追求对服务细节的严格把控,根据业主习惯进行温馨、细致、贴心的服务。每一个细节,均映射出中骏对匠心精工与客户为先理念的恪守,也让泉城媒体大咖深切感受到中骏专筑感动的品质初心。



## 中骏·柏景湾礼献泉城

2017年,中骏凭借前瞻性的战略眼光拓展齐鲁,先后进驻济南、青岛,再拓品牌战略升级新版图,再启中骏新篇章。中骏遵循择址观、产品观、生活观、服务观四大鼎级规制,为城市精英定制低

密生活住区,创新打造「景」字产品系,并先后在津门成功匠筑天津中骏·柏景湾、中骏·雍景府、中骏·云景台等典范之作。2017年,中骏携又一「景」字系传奇著作——中骏·柏景湾礼献泉城,融注中国文化精魄与世界人居姿态,开启济南百年东方院墅新时代。

## 黄金时代广场

### A座销售中心开放

6月30日,黄金时代广场A座销售中心正式对外盛大开放。

在过去的11年里,位于经十东路与奥体呼应的黄金时代广场B、C、D、E、F、G、H等7栋建筑相继拔地而起。如今,高达218米的,集黄金时代广场商务办公精华之大成收官楼座——A座正式启幕,与前面的七栋建筑一起奏响奥体CBD板块的时代乐曲。

站在商务办公领域的金字塔尖,集超甲级写字楼、精品酒店、综合商业于一体,50万㎡商务巨轮——黄金时代广场耀目起航。项目目前中石油、中海油、农业银行、新华保险等500强企业,和山东大型国有企业已强势进驻。

以黄金时代为原点:地铁来了,R3线瞬间联通遥墙国际机场、济南新东站和黄金时代广场;M3线,仿佛一条地下的经十路,无障碍东西贯通泉城。恰好的时机、恰好的地段、恰好的交通——万事俱备,黄金时代广场最后的收官之作千呼万唤耀目开启!

11年黄金时代广场,时代的年轮绽放出了光华;A座,218米的高度,在黄金时代广场西南角(紧邻经十路与奥体西路的黄金交口),在奥体CBD位置矗立起一个时代的巅峰之作。

# 名悦山庄一期洋房盛大交付

6月25日,名悦山庄一期洋房,喜迎盛大交付,当代名士巅峰生活,于此全新开篇。

火热六月,不仅打开了仲夏之门,也打开了名悦山庄700多户洋房业主通往幸福之门,交房当天,名悦山庄一路盛意恭候,指引家的方向,交房现场更是盛装迎君归,以繁花致意,大美成景,喜迎业主

回家。

新房交付,承载着无数幸福生活的梦想,凝聚了众多家庭的期待。交房首日,很多业主早早来到了交房现场,他们步履轻快,满载回家的喜悦。成功签到之后,更纷纷来到鲜花墙合影留念,留存这个幸福的时刻。

从落子龙奥到一期洋房

交付,从一纸规划到大城崛起,名悦山庄以实力保障品质生活,为每一位业主缔造一份高品质生活答卷。名悦山庄,以一流的人居环境、设计风格、建筑质量屹立于龙奥之心,优雅如画的园林景观,品质卓绝的精工建筑,点点滴滴皆入人心怀。

名悦山庄,于三山秘境

中,悦筑墅区洋房,盛景不负等待。山居大境,曲径通幽处,掩映墅区洋房。大师造园,形、神、韵齐备,涵养世家风范。

在这里,一草一木,一阶一景,自成雅趣天地;精雕细琢每处细节,悦心悦目,洋房大器玉成;精工匠艺,筑就静谧雅居,大悦君心,喜迎名士归家。

## 科学规划、产业带动

# 高新东区展现强大吸引力

“之前只是因为单位在附近,房价又便宜,所以在孙村附近买了一套房作为储备,并没想要长期居住的打算。”赵明亮是高新区一家中德合资企业的员工,公司在孙村片区。据了解,赵明亮和家人目前住在高新区会展中心附近,多年来一直乘坐班车往返于家和孙村,最近他获知高新东区的新规划和产业人才吸引政策后非常兴奋,未来的高新东区不仅有产业而且有科学的商业、教育、医疗等齐全的生活配套,再看看五年前他所买的那套房子价格也随之翻了两番还多。



## 定位城市次中心 区域发展备受瞩目

“以前觉得唐冶已远离城市繁华,发展有待时日,可回头再看,高新东区已迅速崛起,城市发展速度远超我们想象。”从事地产研究的刘俊华表示,其实产业对区域发展的带动作用非常大,高新东区早些年就有很多企业入驻,但由于没能与城市之间连接起来,被我们所忽视,而如今政府对区域规划更加合理和清晰,我们有理由相信高新东区发展的速度在我们想象之外。

据了解,总面积为110平方公里的高新区位于济南市东部,丰盈的资源、便利的交通、

优质的山水、宜居宜业的自然优势为高新东区的创新发展提供了强大的支持。济南定位“一主一副五次”的城市规划,赋予高新东区重要使命,一个充满活力的“城市次中心”将成为济南东部城区的新亮点。目前,园区内已拥有“智能装备城”和“生命科学城”两大园区。还有浪潮、重汽等一大批重点企业,在产业扩容的道路上,高新东区正逐步显现出建设发展的源源动力。伴随着济南向东发展的步伐加快,高新东区区位、空间优势更加明显,综合竞争力更加凸显。

## 位于唐冶与章丘之间 价值洼地或被迅速填平

2017年以来,章丘土地市场竞争日趋激烈,受章丘撤市设区以及山东大学动迁等因素的影响,章丘似乎一时间被很多人定位为投资的新目标,章丘房价也一再刷出历史新高,随着章丘限购政策的落地,章丘房地产市场受到了前所未有的关注。“目前章丘很热,唐冶更是一房难求,市民购房向东的接受度越来越高。”省城某房地产经纪公司业务负责人周云对记者说道,位于唐冶和章丘之间的高新区则是一个

很明显的价值洼地,虽然区域内目前在售商品房项目不多,但价格相对唐冶和章丘都更加合理,越来越多的人也意识到这一点,去高新区安家置业成为了片区从业者的首选,而且很多在高新区甚至历下区工作的人员也把目标转向了高新区。

“来看房的客户覆盖区域越来越大,之前只有孙村片区企业的员工和原有片区居民,后来高新区的置业者不断增多,再后来历下区的上班族也多了起来,最近来

看房的更是有西客站方向的客户。”重汽翡翠郡营销负责人对记者说道,高新东区规划出台,加上我们项目两代居产品的独特优势,项目受到越来越多区域外客群的关注,我们对后期项目的销售也更加有信心了。业内人士分析,目前高新东区还是楼市的一个价值洼地,但随着规划的清晰和产业的带动,这个价值洼地或被迅速填平。

(记者 葛未斌)