



【热帖】

上半年最火网络流行语出炉

2017年已经过半,上半年最火的网络流行语,你都用过没?不知不觉中,很多流行语占领了网友们的日常生活,以至于少了它们几乎不能愉快地聊天了,看看上榜的流行语,你意不意外?惊不惊喜?

【微观】

你是否正被孤独支配 孤独经济引发关注

上世纪90年代,有一句流行的歌词是“孤独的人是可耻的”,而现在,焦虑横行,孤独已然成为一种时代共鸣。敏感的创业者与资本早已嗅到商机,磨刀霍霍,向“孤独经济”这块荒地上开疆拓土。

迷你KTV兴起

麻雀虽小,五脏俱全。高脚凳、麦克风、耳机、大屏幕、触屏操作台,这些常规KTV有的东西,这个不到2平米的透明玻璃房里一样不落。用手机扫二维码点歌,唱首歌可以评分、可以录制、可以分享。

迷你KTV刚诞生就被扣上“孤独经济”的帽子,作为孤独社会的产物,它的操作步骤与设置理念,与现今“空巢青年”的生活极为匹配。

用VR谈恋爱

VR繁盛的时代还没有完全到来,但那天不会太远了。戴上VR,躺在床上就能环游世界,坐上转椅便能够体验一次遨游宇宙的感觉。它将以前所未有的方式,高效精准地满足人类的需求。

曾经需要伴侣、需要朋友、需要家人共同完成的生活体验,未来一个VR就能搞定。长此以往,不知道是VR催生了人类的孤独,还是人类的孤独促成了VR的存在。

网约顺风车

竟来了辆大货

有网友爆料,6月26日他在网上约了顺风车,司机说车很宽,还可以睡觉。见到车的一瞬间,这位网友蒙了——来的居然是一辆大货车。“吓得连眼睛都没眨,飙得比小车还快……师傅还一个劲儿地安慰我,别怕,小伙子,老司机!”对此你怎么看?

@清晨:赚大了小伙子,高速食物链顶端车型,安全系数仅次于总统座驾!

@沧海澹澹:下次能约到大黄蜂和擎天柱吗?

@刘静轩:我用滴滴还打到过拉货的面包车,师傅友好地说道:“顺路接一单。”

@喵喵小乐鱼:为什么这种车可以在平台上认证成功?

@Amy:可以接受,我觉得干净就行了。

@谭炼艾:花硬座的票钱,买硬卧的票,值啊!

@一夏知霜:你们有没有约到过……洒水车?

@yjh:哈哈,只能说大货车司机生活不易。

@黄妞妞:上大学的时候同学滴滴到一辆玛莎拉蒂,给她震惊得各种发朋友圈。

□张楠

最撕心:你的良心不会痛吗

这句流行语的出处是,有知乎网友拿出证据表明:杜甫一生为李白写了很多诗,但,李白不仅不领情,还写了一首《赠汪伦》……于是很多网友开骂李白“不讲情谊”——“李白,你的良心不会痛吗?”

点评:比起“你伤害了我,还一笑而过”这种歌词,“你的良心不会痛吗?”更能表达痛心疾首的心情。用途广泛,自带画面,撕心裂肺、声泪俱下指控的感觉呼之欲出。

最扎心:扎心了,老铁

这句流行语的最原始形态是“老铁,扎心了”。“老铁”是北方方言“铁哥们”的意思,“扎心”是指内心受到了极大的摧残和刺激。“老铁,扎心了”,源自一个直播间,其观众基本在十几岁到二三十岁。有一天,直播间中忽然混进了一帮北方小朋友,很多人发“老铁,扎心了”这句弹幕,迅速走红。

点评:“扎心”的事情总是层出不穷:单身狗要陪好朋友去选送女友的情人节礼物;我为什么要在深夜看着以前的日记还要听伤感的歌;综合看了一眼我的太阳星座、上升星座和水瓶座的一周运势,嗷呜一声晕过去了……奈何咱们还要守护“达康书记GDP”的精气神,需坚强面对扎心考验。

最卖萌:小拳拳捶你胸口

“哼!都怪你,也不哄哄人家”、“哼,人家拿小拳拳捶你胸口”……一股子撒狗粮秀恩爱的气息扑面而来。确实这源自一位女网友在微博晒的自己和老公撒娇的截图,其中“小拳拳捶你胸口!”经过有才华的网友改造后,成了撒娇卖萌的必备网络用语。



网友制作的网络流行语表情包。



点评:据说这是今年开年最萌的流行语,超萌的语气,配上可爱的表情,撒娇时借用一下。不过,网友说,“最心酸的是,复制了这句肉麻的台词,却不知道要发给谁”。

点评:这句话最早出自周星驰的电影《家有喜事1992》里,张曼玉饰演的何里玉和周星驰饰演的常欢二人间的一段经典对白。原本电影中后面的一句是“开不开心?”自从段子手们注意到了这句对白,加以改良,创作出各种表情包,就问你:“意不意外?惊不惊喜?”“刺不刺激?”

最霸气:你尽管××,×××了算我输

最早版本是“出卷老师:你们尽管复习,考到了算我输”,来源于微博热门评论,后来被段子手做成各种表情包,还出现了“你们尽管××,×××了算我输”体。今年1月21日,歌手蔡依林发微博用了配图“新专辑你们尽管催,今年要是发了算我输”,将这句流行语推向小高潮。

儿时动画主角玩穿越引网友集体忆童年

创意新编国产动画片爆红网络

□杨甜子

雷音寺前,唐僧师徒四人手握“金箍棒”自拍杆玩得不亦乐乎;全聚德门口,刚才还活蹦乱跳的唐老鸭被吓得失了魂;不捉葫芦娃,拥有蛇精脸的蛇精盆盆洗手,当上了主播,葫芦家族纷纷捧场……近日,一组创意绘画在网络爆红,儿时的动画主角们玩起了穿越,网友们大呼“毁童年”的同时也纷纷回忆起了童年。

这些脑洞大开的作品都来自一个80后北京小伙杜可,他自称“茬叔”,是一名典型的怀旧主义者。他收集的儿时玩

具放了整整一面墙,有海报、《十万个为什么》系列丛书、文具、画册等。

“那些国产动画给我们这一代人带来过许多快乐,在画画时我就在想,如果让那些动画跟我们一块儿成长,可能会有出其不意的效果。”杜可这样讲述改编国产动画片的初衷。

通过穿越和新编的形式,杜可让这些老牌动画有了不一样的活力。在自己的众多作品中,《自拍》《交换人质》《拔罐儿》是杜可最喜欢的几幅作品,《自拍》和《拔罐儿》都跟我们当前很火的两样东西有关,让国产动画中

的角色来做这些事特别有趣、接地气。这些不光是杜可的最爱,在网友眼中,也是创意无限的佳作。

在网络上众多大V的转载下,杜可和他的创意绘画作品彻底火了,阅读量达百万,他连载作品的公众号“胡茬叔叔的小板报”阅读量也从几百到了几万。网友们纷纷在微博和公众号下方留言,大赞杜可创意满分的同时,也感谢他为自己留住了最美好的童年回忆。

还有网友在看完这些动画作品后感叹时光飞逝:“看得都快哭了,咋就忽然长大了呢。”

书非借不能读,娃娃非抓不觉好。

最近,我的朋友圈里悄悄出现了一个松散的抓娃娃技巧讨论组,都是苦恼于自家娃娃迷恋上了抓娃娃。

那些在淘宝上,哪怕是在商场饰品店里,十几块钱就能买下来的娃娃,公仔,我四岁的儿子非要在娃娃机上自己抓一个。在家门口的抓娃娃机店里,玩上一圈下来,五十块钱的代币券不到半小时就消耗殆尽,还一个娃娃都没抓到。

自从我在朋友圈里抱怨

【日志】

迷之诱惑 娃娃机

□阿三

了几句娃娃机的不确定性之高,涌到这里吐槽的朋友络绎不绝,有的与我一样愤愤于娃娃机对孩子的诱惑;有的则干脆不再抵抗,开始与我探讨抓娃娃的技巧;更有几个跟孩子一道乐在其中的朋友,连番晒出跟孩子一起抓娃娃的丰硕成果。

看着他们深陷在软萌公仔中一脸幸福沉迷的样子,有那么一瞬间,我恍惚于是他们实现了孩子想抓到一只娃娃的愿望,还是在抓娃娃的过程中,弥补了他们自己儿时的缺憾。

事实上,抓娃娃确实有一种暖昧的赌博色彩。花上几块钱到几十块钱,去博取一只毛绒玩具,虽然花费并不会伤筋动骨,其动机也无伤大雅,其间更有权衡、计算、期待、失望或惊喜的完整情绪刺激。在电影院需要2个小时才能体验到的精神起伏,在娃娃机前20秒就能感受到,在抓到与抓不到之间迷人的不确定性,给你带来更强烈的情感冲击。

这也许是抓娃娃机最让人着迷的部分。但更让人感到震撼的,是抓娃娃机本身的进化。去年,家里至少有三种娃娃机店的代币券,每次带孩子出门抓娃娃,都要叮叮当当带上一大堆,还容易搞混。

但是现在,娃娃机普遍可以用微信支付、电子投币,很多还关联了推广微信公号,关注才能买币或者注册奖励代币券。玩一圈下来,至少要关注三四个微信公号,俨然一个吸引流量和分发的新生渠道。

事实上,远在2000公里外的广州番禺——这个中国抓娃娃机的最大生产集中地,已经在进行着一场互联网化的变革,扫码支付的便捷、广告分发的增值、版权IP的孵化,无不在影响着千里之外千万抓娃娃爱好者的欣喜与失望。

当你被抓娃娃机橱窗里一只漂亮娃娃吸引,拿起手机扫描娃娃机上的二维码,便已经卷入了一场盛大的消费升级合谋,从休闲方式变迁到零售业态变革,从电子支付兴起内容IP蓬勃,抓娃娃这个传统得不能再传统的游戏产业,不经意间站在了风口浪尖,成为我们感受和观察这个时代的窗口。

所以,我还是苦练抓娃娃技能吧。