



共享单车越来越成为一个“共想”的命题。半个月前宣布停运的3Vbike创始人巫盛华认为,共享单车在一些地方存在投放过度行为,目前共享单车发展暂时没有找到一种最佳模式。山东区域下的共享单车故事也如单车颜色一样,各有性格。

今年3月,东营市东营区区长王峰带队到杭州考察哈罗单车运营情况。



# 哈罗“独占”东营 ofo进济南两次被叫停 共享单车山东攻城记

本报记者 王赞

## 东营:哈罗单车“一枝独秀”

6月29日,东营市市委副书记、市长赵豪志带队到上海钧正网络科技有限公司哈罗单车(Hellobike)总部参观洽谈推进哈罗单车东营北方总部项目。

两个月前,哈罗单车与东营区签署战略合作协议。协议规定,哈罗单车即日起正式在东营全市运营,基于市政管理需求,东营将不再邀请也不再允许其他任何一家共享单车品牌投放东营。

目前,在东营已投放数万辆哈罗单车,用户超过20万。东营区委副书记、区长王峰在接受记者采访时表示,在引进哈罗单车前,政府专门成立项目组并赴北京、上海、杭州、宁波等城市考察,最终确定引进哈罗单车作为唯一指定的共享单车运营企业。

与摩拜、ofo等扎堆争夺一线城市共享单车不同,哈罗单车一直在深耕二三线市场,这种战略打法已成为整个行业的搅局者。

不久前,哈罗单车刚刚获得威马汽车B+轮融资,金额数亿元,双方将共建二三线城市“共享单车+共享汽车”新模式。记者了解到,哈罗单车即将启动大北方战略,计划以山东东营为基地辐射山东、河南、河北、山西、甘肃、宁夏、内蒙、黑龙江、吉林、辽宁等,将进入这些地区的150个二三线城市,投放约300万辆单车。

就全国而言,哈罗单车2017年计划进入至少300家城市,投放500万辆单车,目标用户1亿人。赵豪志此次到访总部,也提出希望东营区和哈罗单车加快推进东营北方总部建设,着力打造“智慧交通绿色出行示范城市”,市政府将在市场推广、市政规划以及政策引导等方面给予支持。

哈罗单车上线于2016年11月,才半年时间目前已经在90个二三线城市投放,包括东营、杭州、苏州、南京、厦门等,目前日订单破500万,注册用户过2000万,其在杭州等城市投放量已超

过摩拜和ofo。哈罗单车联合创始人兼COO、曾为支付宝外卡全国业务负责人韩美表示:“进入一个城市必须要做深做透,在我们进入的城市基本都做到了份额第一,形成了竞争壁垒。”

新的融资到位后,摩拜、ofo、哈罗单车三家共享单车平台三足鼎立之势更加明显。根据IT桔子有关数据显示,小蓝单车、小鸣单车、骑呗以及优拜单车等市面上常见的十几个单车品牌,其融资进程多停留在A轮。下一步行业竞争将由数量比拼进入到更加精细高效的运营阶段。

哈罗单车方面透露,目前其研发的单车相关技术已申请40多项专利,其中人工智能大数据平台——“哈勃系统”可直接与地方交通系统对接,承担起城市智慧出行任务。

“投放总数量将在东营市指导下有序增加。”韩美说,哈罗单车不会特别依赖BAT的流量,对此,哈罗单车创始人兼CEO杨磊解释,我们自己能获得流量,盈利模式十分清晰,包括用户付费、广告、沉淀资金收益。最关键的是,它不需要像网约车一样疯狂烧钱去拉用户。这个生于1988年的CEO还透露,目前公司正在谋划布局共享出行10公里以上的交通工具。

## 摩拜、ofo的山东进退

今年1月底,摩拜单车进驻济南,后又在日照、德州进行单车投放;5月初,进驻青岛,当月还拿下枣庄、曲阜、泰安、威海、烟台也在投放中。在平度投放后,禹城成为第二个投放摩拜单车的县级市。

对比之下,ofo在山东的“骑行”就不那么顺风顺水。ofo进入济南市场两次均被当地执法部门叫停,但济南大学校园里可以看到“小黄车”,其在淄博、泰安等地均遭执法部门阻拦。ofo公关负责人表示,他们正在与主管部门积极沟通,目前已在青岛、烟台、日照、淄博、潍坊等多市布局,临沂威海也在推进中,淄博日照的情况和济南差不多,在高校校园内。

共享单车山东版图,除了

哈罗单车、摩拜、ofo,9M单车4月份进入威海,3天内投放近千辆共享单车,计划投放数量为两万辆。在淄博,5000辆“云单车”已在淄川区投入使用,成为该市唯一公开运营的共享单车品牌。

遇阻的不止ofo,永安行在济南、淄博推广遭政府叫停,不过在滕州投放了1000辆共享单车。3月,酷骑单车宣布进入青岛,其曾在今年2月中旬进入烟台市场,投放近千辆单车,因没有取得政府批准被强制下架。

一周前的6月30日上午,李沧交警大队通知摩拜单车、酷骑单车、ofo单车相关负责人到李沧交警大队,就共享单车如何管理进行集中约谈,但仅有摩拜一家到场参加约谈。

酷骑单车青岛地区负责人邢经理介绍,接到通知时他在地,无法赶回青岛。ofo相关负责人表示不清楚约谈事项。

李沧交警大队副大队长蒋山表示,共享单车在使用过程中存在着乱停乱放、逆行、闯红灯等问题,“新业态发展过程中,企业更应尽到社会责任。交警部门将根据交通法规,对随意停放、违法停放的车辆进行清障。”

不过,摩拜单车负责人则盼望相关部门施划合适单车投放点。这个场景,能透出摩拜与相关部门沟通比较积极,在ofo被“驱逐”的泰安,摩拜相关负责人表示,“泰安市领导来济南考察过,对我们的运营比较认可。这次我们向领导小组提交了材料,是通过正常程序进入该市的。”

5月初,泰安市政府宣布成立由副市长挂帅的共享单车推进工作领导小组,成员包括工商、规划、公安等10多个政府部门的主要负责人。根据公开发布泰安市共享单车准入要求,车辆必须具备实时定位和精确查找功能,加装带有车辆卫星定位、轨迹分析和智能通讯控制模块的智能锁。进入企业要在划定区域安装具备监控摄像、免费无线网络、手机充电等科技功能的智能站牌。

随着共享单车持续火爆,近期山东已有多地公开了共享单车相关准入细则。

## 副省长呼吁鲁企向共享单车企业学习

一台单车+一把锁300元,骑一次一元,骑行300次即可收回成本。骑行收入之外,有车身广告收入、APP广告收入,在用户数积累到一定量级之后,还可能为其他平台引流收入。押金沉淀在平台,可带来投资、理财收入。你所做的,就是用APP把单车连接起来,出租单车的生意,就变成了共享经济……

3Vbike创始人巫盛华算过,只要每天有1到2次骑行,就可以生存下去。3Vbike还在单车后面加装了广告位,后期能有广告收入,“如果不是多数车被偷的话,融不到资其实也是可以生存下去的。”

而越来越多的投资人实际看重的是巨额押金利息收入。据速途研究院报告,截至2017年第一季度,国内共享单车车辆投放总量已接近700万辆。现有法律对押金的使用模式并无明确规定,金融监管机构介入也许只是时间问题。

7月5日,“摩拜单车中国”微信公号发文显示其与运动社交APP咕咚正式接通数据,在公销量里卖起268元的雨衣,这是摩拜单车第一次试水衍生品售卖。

近期摩拜发放1000万张可“免费骑行30天”月卡,并在三天被抢光后继续加量2000万张,一举锁定更多高活跃度、高黏性、高复购率的核心用户群。

此前,山东省副省长王书坚在参加省政协十一届五次会议经济界分组讨论时说,政府和企业既要亲切,又要清楚,山东企业家不仅要学习华为这样的科技创新企业,也要借鉴摩拜单车懂得商业模式的创新,他鼓励山东企业家为了企业品牌宣传要敢于像董明珠一样“出名”。

王书坚强调,商业模式创新对企业很重要,企业家要学会利用企业并购和资本运作,借势行船。以摩拜单车为例,它在过去两三年内就收获了多轮融资,估值迅速上百亿。

## 信用管理能否“止损”

6月21日,3Vbike在微信订

阅号上宣布,由于单车大量被盗,即日起停止运营。

按照巫盛华的说法,投入的1000多辆车中,只找回了几十辆。这是进入公众视野中的第二家倒闭的共享单车企业,和首家倒闭的悟空单车5个月寿命相比,3Vbike的生存时间只有4个月。

丢车、损坏、高报修一直是共享单车企业的通病。悟空单车创始人雷厚义表示,在重庆投放了1200辆共享单车,最后找到的只有10%。巫盛华也表示,当时觉得20%的损耗率就不得了,结果投完一个月内就看不到车了。

齐鲁晚报记者注意到,哈罗单车每位用户注册后拥有100分信用分,正常骑行一次、上报故障,举报违停,经核实有效均可分别获得加1分奖励,但有些不文明行为将被扣分,连续3次误报故障扣除信用分5分,违停一次(小区、地下车库、单位大院及其他非路边白线/单车聚集区域)扣除信用分20分;交警阻拦,弃车逃走扣除信用分50分;忘记关锁,车辆找回每次扣除信用分100分;加装私锁、忘记关锁导致单车丢失,非法移车信用分扣至0分。当用户的信用分低于80分时,用车单价将提高到每半小时100元。

“哈罗单车使用大数据系统与东营市交通系统对接,共建城市智慧出行系统。”韩美透露,哈罗单车可以根据热力图与骑行大数据分析,为东营市交通局提供慢行大数据骑行报告,还为东营市交通局开放了后台数据监控系统。

年初,小蓝单车CEO李刚曾做出预测,今年7月会是共享单车行业第一个拐点,“按照单车成本、铺车速度以及折损率,3-5个月之后会是很多共享单车平台车辆问题集中爆发,甚至维修、回收不及的时候。按照目前行业激进的状态,很多玩家会在那个时候被洗掉。”

出品:经济新闻中心  
设计:壹纸工作室  
本版编辑:蔡宇丹  
美编:马晓迪  
组版:马秀霞