

韩部长支持“慰安妇”申遗，日外相提出抗议

日韩关系退回到两年前？

据日媒报道，日本外相岸田文雄在11日的记者会上称，由于韩国女性家庭部长官郑铉栢表示将推动“慰安妇”申报世界记忆遗产，已向韩国政府提出抗议。日媒担心，鉴于韩国新总统文在寅上台后对《韩日“慰安妇”问题协议》持否定态度，如果韩国最终废止该协议，日韩关系有可能退回到两年前的紧张状态。

本报记者 王昱 编译

韩国：加紧“慰安妇”申遗

7月10日，韩国新任女性家庭部长官郑铉栢访问位于京畿道广州市的“慰安妇”受害者养老院“分享之家”，她表示，韩国政府将在首尔市区建设“慰安妇”博物馆。

据韩联社11日报道，郑铉栢说，日军“慰安妇”问题不是韩日之间的“私事”，而是“国际性问题”。日军“慰安妇”博物馆将成为女性人权的圣地，政府将立即启动建设工作。

郑铉栢还说，政府将加紧推进日军“慰安妇”史料申遗（世界记忆遗产名录）的工作。她重申，韩方将重新审视朴槿惠政府与日本签订《韩日“慰安妇”问题协议》后设立的“和解与治愈基金会”。

郑铉栢的这一表态引起了日本媒体注意，日本共同社分析认为，自文在寅上台以来，韩国对日韩于2015年12月28日签署的《韩日“慰安妇”问题协议》表现出了“事实上的反悔”意向。

7月7日，在德国参加G20峰会的韩国总统文在寅与日本

首相安倍晋三举行了上任来首次会面，文在寅在会面伊始就表示：“导致两国关系无法更进一步的主要原因是韩日‘慰安妇’协议，韩国国民普遍不认可‘慰安妇’协议，不应该让‘慰安妇’协议阻碍两国关系发展。”分析人士认为，文在寅当时的这番表态，实际上是在试探与日本就“慰安妇”问题重新会谈的可能性。但安倍晋三当时回应称：“韩国有必要履行韩日‘慰安妇’协议。”日韩最终在该问题上不欢而散。

韩联社评论，郑铉栢的表态表明，文在寅政府决心就“慰安妇”问题强硬应对日方。

日本：协议怎好反悔

11日，日本外相岸田文雄、内阁官房长官菅义伟分别对郑铉栢的言论提出了抗议。

岸田称：“世界记忆遗产名录原本是世界教科文组织为促进成员国之间的相互理解与友好而设立的，韩国此举可能违背了联合国设立该项目的宗旨和目的。”岸田还提到2015年双方就“慰安妇”问题达成的共识，强调称，“通过该共识，双方已确认最终而不可逆地解决



10日，韩国新任女性家庭部长官郑铉栢（左）与“慰安妇”受害者交谈。

“慰安妇”问题，切实履行十分重要。”要求韩国履行共识。

菅义伟也在记者会上指出，“日韩两国就最终而不可逆地解决‘慰安妇’问题达成共识，得到了国际社会的高度评价，眼下最为重要的是认真履行该协议。希望韩国方面抓住一切机会促进该协议的执行。”

据日本外务省消息人士称，日本政府在郑铉栢发言当天已通过首尔的外交途径向日方提出了抗议。

已成日韩死结

事实上，眼下文在寅政府

对“慰安妇”问题的态度，凸显了日韩双方在该问题上已经形成死结。

2015年12月28日，在日韩关系持续走低的情况下，迫于美国的压力，朴槿惠政府为调整日韩关系，同日本匆忙签署了《韩日“慰安妇”问题协议》。根据协议，日本政府一次性对韩国政府设立的援助基金出资10亿日元，用于抚平受害者的的心灵创伤；韩国政府也称，将和国内相关团体协商，为恰当处理日本驻韩国大使馆前的慰安妇少女铜像作出努力。

但韩国民众对于这纸协

议一直不满，很多人甚至认为这是政府的一次外交失败。有韩国媒体当时就指出，韩日未来的博弈点众多，朴槿惠政府擅自承诺今后坚决不再提及“慰安妇”问题，等于作茧自缚，放弃了手中可以牵制日本的一张牌。现任总统文在寅在竞选中也曾攻击朴槿惠政府“出卖国民利益”，主张废除该协议。

目前，韩国官方并未就反悔或继续履行该协议作出明确表态。此前有报道称，文在寅政府将对《韩日“慰安妇”问题协议》的台前幕后一一严查。

暑假超级大礼：60元畅游太阳部落

1.4米以下儿童免门票

进入暑期，北方大地进入炙烤模式，酷热和干燥让很多人无处藏身。为了给广大游客创造一个舒心、清凉的避暑旅游环境，屡屡带给市场惊喜的泰安太阳部落景区又放大招了：7月15日至8月31日，成年游客到太阳部落避暑嬉水狂欢，只需60元；1.4米以下儿童游客（须购票成年人陪同）免门票。

低票价和高品质兼得，降低欢乐门槛

从本周开始，山东省内中小学生在暑假放假，放假后的孩子成为暑期旅游主力军，很多家长也想趁着暑期带孩子出游，共享亲子游天伦之乐。以参与、体验为特点的主题乐园一直是孩子们的最爱，动辄一两万的门票价让家长对主题乐园“爱恨有加”，虽然孩子们喜欢，但是高票价让很多家长有点吃不消。一位在某大型主题乐园游玩的家长曾算过一笔账，门票每人200元，一家三口就是600元，加上交通、用餐、购买纪念品等费用，花费很容易突破千元，这样的高消费让很多家长很纠结。这种花费与国家提倡大众消费、多频次消费理念不合拍，阻碍了很多人出游的步伐。

市场中总有与众不同的“另类”，太阳部落在年年增加新项目和提升老项目的前提下，总是找各种理由降低景区门票价格，吸引更多的人到太

阳部落享受大型文化主题公园带来的乐趣。7月15日至8月31日，太阳部落推行暑期惠民旅游活动，门票价格由180元大幅度调整为60元，相当于每人省去120元，原先1人的票价现在3人可以游玩景区，另外对1.4米以下的儿童实行免门票特惠（须至少一名购票家长陪同），这两项举措大大降低了景区门槛。来自河北的刘先生告诉笔者：“太阳部落的文化体验项目太好玩了，门票也很便宜，是物美价廉的典范，以后我还带家人来玩。”

以游客需求为导向，打造家庭游欢乐海洋

太阳部落作为全国首家文化主题公园，从建园之初就立足错位竞争，追逐创新和求变，引领市场需求和创造市场需求，变与创新是太阳部落永恒的追求。从项目设置上，用文化武装游玩体验项目，用游玩体验项目展现史前文化，两



共工的愤怒——超级波浪翻滚

者相得益彰，开创了文化主题公园独特的发展道路。太阳部落景区的水龙王（升级版激流勇进）、远古大战（全国唯一双曲幕轨道影院）、文明之光（文化穿越项目）、女娲补天4D球形飞翔影院、时空隧道等项目在国内是唯一的，共工的愤怒（超大型波浪翻滚）、生命烈火4D影院、后羿射日等项目的表现形式也是唯一的，盘古狂叫（双塔跳楼机）是山东省内最高跳楼机，这些文化项目将让太阳部落成为暑期欢乐海洋。

鉴于天气的急剧升温，游客对避暑需求的增加，太阳部落不

失时机地免费推出了精心策划的“水上乐园”，水上乐园包括“水上闯关”和“动漫水世界”两大板块，游客在水上乐园只有清凉和欢笑，没有酷热难耐。水上乐园与太阳部落原有的洪荒漂流、水龙王（龙型外形，超级版激流勇进）、山洪暴发实景剧、汶河古渡等嬉水项目共同形成了嬉水避暑矩阵，成为山东极适合嬉水避暑的景区。

太阳部落景区不仅在项目设置和表现形式上创新，也在价格制定上走创新之路，传统意义上的主题乐园意味着高票价、高消费，而太阳部落

打破了这一固有价格体系的桎梏，在保证景区游玩质量提升的前提下，大幅降低门票价格。对于太阳部落暑期门票让利利于消费者，景区总经理孔祥海有自己的观点：“太阳部落景区每一个价格举措的出台都经过深思熟虑，不是拍脑门工程，大幅降低景区门票价格是让主题乐园回归大众消费、平民消费的重大举措，太阳部落景区在自身发展的同时将会尽可能降低景区票价，让更多的人到太阳部落享受主题游乐与史前文化相结合的游玩乐趣。”（杜家）