

山东省首次发布“厚道鲁商”品牌形象榜

咱高新区3家企业荣登榜单

本报济宁7月11日讯(记者于伟) 日前,山东省“厚道鲁商”品牌形象榜发布。这是山东省首次发布“厚道鲁商”品牌形象榜,共有110家企业上榜,济宁高新区的如意、山推、方健制药3家企业荣登榜单。

2014年9月,“厚道鲁商”倡树行动由中共山东省委宣传部、山东省发改委等50余家部门、单位共同发起。旨在以省、市、县(市、区)三个层级为创建单位,以“厚道鲁商”品牌三级联创信息系统为平台,遴选“厚道鲁商”品牌形象榜上榜企业,展示和宣传一批在守法诚信经营、人本和谐管理、履行社会责任和创新企业文化方面作出突出成绩的优秀企业,打造具有中国特色、齐鲁风格、时代特征的新鲁商文化品牌。

“厚道鲁商”品牌形象榜共分三级,其中省级“厚道鲁商”品牌形象榜上榜企业(五星级企业)110家,市、县(市、区)级“厚道鲁商”形象榜随后分别由各级指导委员会发布,形象榜上榜企业每年遴选一次。上榜企业经授权后在其形象宣传时可无偿使用“厚道鲁商”商标(一般授权有效期为12个月,商标授权实行动



如意,打造千亿级的时尚品牌企业。

态化管理),连续三年入选形象榜的企业将获得相应的激励政策支持。

围绕“厚道鲁商”品牌形象榜发布,山东省将充分发挥典型企业的正向引导作用,推进山东企业将培育和践行社会主义核

心价值观、继承和弘扬优秀传统文化融入企业改革发展全过程,大力倡树“厚道鲁商”品牌,进一步传播山东品牌群体形象,提高“厚道鲁商”品牌的知名度和影响力。

如意

德载品质,竞显卓越 为鲁商品牌、中国品牌代言

德载品质,竞显卓越。如意从建业以来,规模从小到大,产业从单一品种向多元化发展,无时无刻不诠释着这一核心理念。

在围绕企业经济中心工作的同时,如意积极承担社会责任。如响应“精准扶贫、脱贫攻坚”号召,如意在宁夏滨河新区周边的县、乡、镇、村持续开展

“扶贫车间”活动,引导贫困户走上自力更生的脱贫致富之路。

响应国家号召,如意争做“一带一路”的践行者和实践者。宁夏如意科技时尚产业公司是如意集团在“一带一路”沿线布局的第一个产业项目,也是我国首个数字化智能科技纺纱示范基地。

作为起源齐鲁,享誉世界的

鲁商品牌,如意集团坚持坚守“德载品质、竞显卓越,从严求实、至诚至善”的文化理念,按照“科技化、高端化、品牌化、国际化,构建百年如意,建设千亿级企业”的战略规划,以科技、品牌双轮驱动促发展,积极实施“走出去”战略,目前已初步实现企业国际化目标。

方健制药

传承创新中医药文化 打造“广育堂”百年品牌

作为明清时期济宁州最有名的药铺,“广育堂”距今已有400多年历史,二仙膏制作技艺被列入国家非物质文化遗产。方健制药正积极传承弘扬中医药文化,努力打造“广育堂”百年老字号品牌。

“广育堂”作为百年老字号,文化底蕴深厚,传承下来许多经

典古方和精湛的炮制技艺。为较好传承创新中医药文化,方健制药在工业园内设立了济宁市广育堂中医药博物馆,包括国家级非物质文化遗产生产性保护传承基地、广育堂中医药文化展示区、中药材标本馆,建筑区周围配套中草药种植游览区等。

方健制药现有35个品种进

入国家基本药物目录,74个品种进入国家医保目录。

眼下,以上榜“厚道鲁商”品牌形象榜为契机,百年广育堂品牌将展现出更加浓郁的中医药传统文化和现代文明的魅力,为传统中医药创新发展,为惠民生、保健康,实现中国梦做更大贡献。

山推

价值引领,共赢未来 做“厚道鲁商”先行者

作为国内工程机械行业的领头羊,早在2011年,山推就率先在行业提出“专注价值,全心全意为用户着想”的理念。如今,“价值引领,共赢未来”已成为名副其实的“山推名片”。

对一个企业来说,诚信是立足之本,只有以诚信才能在市场的竞争中占有一席之地。在山推五年的转型升级中,山推人完美诠释了“价值引领”的真谛。

在竞争激烈的工程机械行业,山推的经营由过去的生产导向转变为消费导向,企业与客户之间发生了根本性的变化。

山推人深知,企业要发展,只能在客户认为是可靠可信的基础下。因此,只有得到客户的认同,建立良好的信誉,促进合作,实现共赢,经营者和客户才能长期受益。

作为“厚道鲁商”品牌形象榜上榜企业,山推将不断提升生产经营管理水平,履行大国重器责任,踏实践行厚道鲁商宣言,为用户提供更优质的产品和服务,在工程机械行业打造厚道鲁商之山推高地,努力成为“厚道鲁商”真正的先行者、引领者和受益者。

本报记者 于伟



“价值引领,共赢未来”成山推名片。

山东省“厚道鲁商”促进会成立

邱亚夫当选为首届会长

本报济宁7月11日讯(记者于伟) 5日,山东省“厚道鲁商”促进会成立大会暨第一届会员代表大会在济南举行,山东如意控股集团董事局主席邱亚夫当选为首届会长。

作为儒家文化发源地,中国传统文化资源和诚信优势已成为山东企业加强对外合作、走向国际化的基石。为弘扬鲁商诚信守法优

秀品质、创造一流营商环境,山东省于2014年启动了“厚道鲁商”倡树行动,致力于建立多部门、跨地区、跨领域的信息联享、信用联评、守信联奖、失信惩戒长效机制,引导更多企业共同打造“厚道鲁商”品牌集群。

随着倡树活动不断推进,为进一步提高“厚道鲁商”品牌传播规范化、法制化和科学

化水平,由山东省标准化研究院、山东省金融学会、山东省电子商会、山东省民营企业家协会、山东省中小企业协会、山东省青年企业家协会等单位发起,经山东省民政厅批准,山东省厚道鲁商促进会正式成立。这标志着,山东省“厚道鲁商”倡树行动向实现品牌化管理和项目化运作迈出了关键一步。

目前,山东省厚道鲁商促进会已发展会员单位100余个。促进会成立后,将建立企业参与“厚道鲁商”倡树行动工作机制,研究制定推进“厚道鲁商”品牌发展的政策措施,促进信息联享、信用联评、守信联奖、失信惩戒机制落实,维护企业合法权益。

在“厚道鲁商”品牌和文

化建设方面,促进会将搭建品牌建设服务平台,承担“厚道鲁商”商标的管理、授权、推广等,扩大“厚道鲁商”品牌知晓度和影响力。同时,开展行业、企业间交流合作,增强会员之间、会员与党委政府部门、单位以及社会各界的交流与合作,开展咨询服务、学术研究、自律管理等。