【热搜】

打赏从线上走到线下,你愿意买单吗

“打赏”对当今的年轻人来说早已不再陌生。用户看到在网上发布的文章、图片、视频等原创内容后,若觉得好,就可以通过奖赏钱的形式来表达赞赏与支持之情。网络直播平台上主播表演得好,可以打赏;公众号上作者文章写得好,可以打赏;甚至外卖送餐员服务好,顾客也可以打赏。

现在,打赏开始走到线下,有网友认为,线下打赏可以助推服务质量提高,也有网友认为,“打赏经济”也可能使得打赏者和被打赏者所关注的要点从商品本身转向周围次要的东西,从而忽略了商品本身。

□蔡炳先

现状:打赏从线上走到线下

近几年来,从微博、微信到秒拍、直播,随着自媒体、新传播方式的发展,打赏对当今的年轻人来说早已不再陌生。用户打赏的原因各不相同,目的性也强弱不一。以网络视频直播为例,大部分用户之所以打赏,只是单纯因为支持主播,而目的性较强的首要原因则是打赏之后可以与主播进行更多互动。

除了线上的网络应用之外,越来越多的线下服务活动,如餐饮、酒店、出行、快递、外卖等领域,也成为打赏经济的应用场景。

据了解,在海口、重庆、南京、西安等地,有餐馆推出了扫码打赏服务员:对服务员服务满意,你就扫一扫。打赏金额多为1至5元,有员工最高一个月累计获得顾客打赏180元。

目前,不少餐饮业已与第三方平台合作运营打赏,国内规模较大的第三方打赏平台有“众赏”“赏呗”“鲜老虎”等。“众赏”首席执行官弓晨认为,打赏方式可实现三方共赢:服务员可提升收入,获得尊严和尊重;顾客可体验到互动“好玩”,也可获得更好的服务;管理层可降低管理难度,合理配置人才。

态度:多数网友表示支持

虽然国人没有给小费的习惯,但网友对打赏从线上转向线下大多持支持态度。

“上周末在北京一家面馆吃饭,服务员上菜快,我和女友就各打赏了3元。”网友“阿毛”说,6元钱对消费合计150元的饭钱不算啥,问过店长后得知打赏的钱是直接给服务员的,“听后我们更放心了,好服务是值得鼓励的。”

“如果对方的服务真打动了我,我就会打赏,不论是酒店清洁工、饭店服务员还是快递送货员。”网友“@金桐”认为,以前更看重定价,一分钱一分货,不会多给一分一厘,现在觉得服务也是重要的环节,是加分项。

消费者愿意承担打赏成本,一方面说明人们衣食无忧,这笔费用能支付得起;另一方面,则是在精神价值层面上,越来越认同别人的劳动,这是对劳动不分高低贵贱的一种肯定。

有网友在讨论中表达自己心中的忧虑,南京某事业单位员工宋女士就有过这样的“打赏焦虑”。据宋女士透露,前一阵她在南京一家餐厅吃饭,看到服务员袖臂上有打赏二维码,对方服务很热情,“我没有给小费的习惯。但当时转念一想,万一我没给他打赏,他的服务不尽心怎么办?”最后这顿饭,吃得宋女士坐立不安,感觉自己亏欠了谁一样。

网友“阿珂”认为,“打赏经济”可能使得打赏者和被打赏者所关注的要点从商品本身转向周围次要的东西,从而忽略了商品本身。

专家:打赏有利于提升服务

除了餐饮业,在出行领域,滴滴打车去年初也新增了一项额外支付“感谢费”功能,乘客可自愿支付给司机若干元不等的费用,以示感谢。当然,这项打赏也是加大叫车成功概率的筹码。以同城顺风车为例,通常支付一笔5到20元不等的感谢费,更容易被接单。

对于目前打赏经济向多个行业的渗透,有专家指出,一方面,这意味着人们的关注点越来越丰富,越来越娱乐化、互动化;另一方面,过去的激励机制往往是领导对下属的行为,打赏则颠覆了这种模式,变成服务对象直接对服务成果给予反馈、激励,供需双方形成更为紧密的互动,从内部评价机制变为市场化评价机制。

同时,根据消费者的反馈可以发现,打赏制度的实施对提升服务确实起到了一定作用。

网事

【微博】

现实社会没有游戏里那么即时的反馈

江湖上都说我激进,我真的不是一个激进的人,我骨子里是一个偏理性的人,厌恶风险,自己开车很慢,不允许司机开快车,过马路一定等人行道绿灯。之所以被认为激进是因为我觉得没想好的事坚决不干,想好的事就坚决果敢地去干。朋友说人有不知死和不怕死之分,我应该是不怕死的。

@孙宏斌

在复杂新闻事件当中,信息的碎片化传播风险是非常高的。因为你无法完整呈现信息、情感、逻辑和主题,这就是微博时代新闻场的生态。如果在碎片化信息的传播中,严谨性和情感把握不好,就会遭遇舆论风暴。其实这个时代更需要深度的调查和访谈节目,可惜这样的产品太稀缺了。

@王志安

几乎所有的电子游戏,反馈机制都是即时的、可量化的。玩家一个动作,一定会有相应的反馈。有一些不怎么成功的游戏,会把这里作为氪金点,8个小时后增长10点,想立刻吗?付钱!现实社会并不是这样,没有游戏里那么即时的,也没有那么可量化的反馈。现实生活很乏味,因为并没有即时的反馈刺激。

@魏武挥

其实在现实世界,让不喜欢读书的人开始读书,让喜欢读书的人开始不读书,都很艰难。有些人也许跟我恰是同一本冷门书的热烈拥趸,我们本可以是异路知己,但再想想也释然,读书人不用互相陪伴,不用建群,各自有书陪,就好。

@鹦鹉史航

创业是最艰难的,你失败了,没人记得你,还觉得你笨。人们只会把热情与注意力留给那些创业成功的人,这也是不停有人创业的原因,成功的滋味太美妙了。所以,这十来年才会有一系列伟大的发明。消费者从这一切发明中受益,我们却不必承担失败者的任何一点成本。

@连岳

广大外卖订餐软件是不是应该加个减肥模式?比如,每天晚上9点之后打开无法进入功能界面,直接激活前置摄像头全屏映出用户的脸,就让你一直瞅着自己脸上的肉,每天早上9点再恢复。

@地下天鹅绒

群里在互相比自家猫的身价,计算方式是猫本身的价格+它打碎东西的价格。

@使徒子

(三七整理)

【热点】

地铁标语有趣有内涵在网上火了

7月6日 周四

“闲鱼”奇葩卖家卖搞笑商品

在“闲鱼”网上买卖二手物品成为年轻人的一种习惯,不过,有些卖家似乎串场了:多肉版“格鲁特”、鹅卵石群中的翡翠都被搬来出售,差点就信了你们呢!一个卖家因为家里拆迁,想为墙角野雏菊找新主人,感觉小区遍地是金子;还有人卖发芽的地瓜,声称美洲进口地瓜苗。

网友点评:感觉错过了一个亿!

7月7日 周五

网友教大家如何一秒学会喊麦

微博网友@SoFunky公布了一个教程,教大家如何一秒学会喊麦,总结得十分精辟,包教包会!熟练运用四个字“我,他,这,那”,举个例子:“锄禾我日当午!汗滴这禾下土!谁知那盘中餐!粒粒他皆辛苦!”网友晒出作品:“鹅鹅我鹅鹅鹅,曲项这向天歌,白毛它浮绿水,红掌那拨清波。”“奇变我偶不变,符号他看象限。”

网友点评:看完这些评论都不会好好说话了,可把你们给厉害坏了!

7月8日 周六

微信放大招:新增三大功能

近日微信又放大招,新增三大功能:可设置某条朋友圈的互动不再通知;可对视频进行花式编辑;领取后的红包颜色会变淡。其实第一条是很多人长期以来的烦恼,你给朋友点了赞之后,其他朋友也点赞的时候,红点会不断提醒你,让你误以为,是你自己的朋友圈被人赞了,结果发现还是别人对别人的赞。

网友点评:再也不怕错过红包雨了。

7月9日 周日

今夏最火姿势:穿“西瓜裙”拍照

今夏朋友圈闪亮登场西瓜连衣裙,又清凉又时髦。网友用西瓜片拼成连衣裙、公主裙甚至T恤短裤等各种外衣,借位拍照,效果惊艳了。上面可以多少留点儿瓜子做点缀,最赞的是:拍完照片就可以直接吃掉,零成本!

网友点评:有西瓜,有模特,就差拍照的人了!

7月10日 周一

地铁标语有趣有内涵在网上火了

“体肥还须少吃饭,想美就要多读书”“P图美颜爽一时,读书气质美一世”“读书有三好,有品、经撩、笑点高”……近日,郑州、南京等城市的地铁标语在网上火了,短短几段文字不仅内容有趣,又有内涵,果然多读几本书是可以让人有趣很多的!

网友点评:快给我拿本书压压惊!

7月11日 周二

兽医办公室的锦旗笑翻网友

微博网友@UncleFxxker带猫去动物医院做绝育,被医生办公室的锦旗笑到尖叫,上面三个大字“喵喵喵”。有懂喵语的网友翻译一下说是“妙手回春”的意思,简直情深意切!这样的锦旗,还不只这一家宠物医院收到过,还有的收到过“救我狗命,妙手仁心”的锦旗。

网友点评:千言万语不如“喵喵喵”。

7月12日 周三

好气啊!网友晒出“气人金句”

网友@粽粽粽粽粽粽粽发起话题,讲述让你至今难忘的“气人金句”:“这样就没劲了?”“又怎么了啊!”“真没生气?那我睡了,晚安。”“你就让他一下又怎样?”“都是我的错行了吧。”这些年受过的气瞬间涌上心头。

网友点评:光看评论就好生气啊!

(齐小游整理)