

新车不到一年,两个轮胎鼓包

车主质疑奔驰E300L车轮设计存缺陷

奔驰E300L开了不到一年,两条倍耐力轮胎相继鼓包,济南市民官先生就遇到了这一烦心事。对此,售车的奔驰4S店表示,轮胎鼓包不在质保范围之内,出现这一问题与车重、轮胎型号等多种因素有关。

无独有偶,与官先生一起购买奔驰E300L的同事范先生也遇到了同样的问题,范先生的车刚跑了一万多公里就出现了轮胎鼓包现象。奔驰新车为什么接连出现轮胎鼓包的问题,是不是该款车车轮设计存在问题,官先生产生了质疑。

本报记者 戚淑军

一个月内 两条轮胎鼓包

去年下半年,奔驰E300L的上市引起了不少奔驰迷的关注,官先生就是其中一位。“当时刚上市,很不好买,最后办下来大约花了61万元,还不到一年的时间,两条轮胎就出现了鼓包,开车的时候根本感觉不出来,还是保养的时候4S店工作人员告诉我的,我经常跑高速,现在想想都有点后怕。”说起自己的遭遇,官先生一脸无奈。

官先生告诉记者,6月14日,他去济南某奔驰4S店做保养时,工作人员告诉他前面有个轮胎鼓包了,“当时我都不知道,看了一下,确实是,左前轮胎鼓了个包。”鼓包就换轮胎吧,花了2200多元钱,官先生把左前轮胎换了。保养完不到一个月,官先生的车又出问题了,还是轮胎鼓包,不过这次是右前轮胎。

“新买的奔驰车,开的格

外爱惜,而且我家住在东边,路况比较好,也没碰撞过硬物,怎么会接连出现轮胎鼓包呢?”官先生提出了疑问。针对官先生的置疑,奔驰4S店工作人员表示,轮胎不在整车质保范围之内,换胎要车主自己掏钱。至于为什么会出现鼓包,4S店的解释是轮胎离轮毂的距离越小,车越重越容易出现这一问题。

奔驰E300L 轮胎鼓包并非个例

奔驰车轮胎鼓包并非个例。“我买车的时候,公司一个同事也是在济南这家奔驰4S店买的这款车,前后相差不到一个月,他的情况更惨,跑了不到一万公里就出现了轮胎鼓包。”官先生表示,轮胎第一次出现鼓包的时候还没有引起自己的重视,第二次鼓包就害怕了。上网一查,发现反映奔驰这款车轮胎鼓包问题的车主不在少数,“我们公司的这两辆车就出现了三次鼓包,而且网上反映鼓包的还这么多,我怀疑这款车设计存在缺



官先生的奔驰E300L两个轮胎出现了鼓包情况。 戚淑军 摄

陷。”

奔驰4S店工作人员告诉官先生,车没有问题,有异议可以找轮胎厂家。而且对轮胎鼓包4S店似乎见怪不怪,一工作人员告诉他,官先生这种情况不算什么,有的车因为鼓包都换过四条轮胎了。“这么短的时间内,出现这么多鼓包的情况,肯定不是一句驾驶不当能解释的,而且我买的是奔驰整车,轮胎是原车带的,让我找轮胎厂家这不是推卸责任吗?”官先生对4S店的这一说法非常不满。

4S店:官先生确实 在店里更换过两条轮胎

不到一个月的时间,两条轮胎先后鼓包,花费了四千多元,在跟4S店交涉无果的情况下,官先生拨打了厂家的电

话,“跟4S店工作人员一样,对方态度很好,就是不解决问题,说反映后跟我反馈,到现在都没有回音。”

7月10日下午,齐鲁晚报记者联系了济南这家奔驰4S店,工作人员查询后向记者确认,官先生确实因为轮胎鼓包问题,在该店更换过两次轮胎,一次是在6月14日,一次是在7月9日。至于为什么出现轮胎鼓包的问题,该工作人员表示,轮胎鼓包原因不好确定,可能与车主的驾驶方式有关,也可能与车型以及轮胎等有关。

官先生告诉记者,当时买奔驰就是冲着它的安全和品质,没想到接连出现这种情况,现在开车都没有安全感了,老担心车胎出现问题,轮胎频繁鼓包是不是设计的问题,是不是车存在缺陷,奔驰需要给车主一个明确的说法。

律师说法: 4S店不能免责

针对官先生遇到的轮胎鼓包问题,济南市人大代表、山东鹏飞律师事务所主任律师付强认为,新车开了不到一年,接连出现轮胎鼓包,而且还不是个别现象,这不得不让人怀疑是车的质量和设计有问题,4S店不能一句“轮胎不在质保范围之内”就将消费者打发,这是不负责任的表现。轮胎是车的一部分,出了这种问题4S店应该负责。4S店的做法无非就是不想承担赔偿责任。

付强认为,证明车辆设计存在缺陷不是消费者能力和条件所能达到的,如果4S店认为车辆不存在问题,轮胎鼓包是因为车主驾驶不当造成的,这需要4S店拿出相关证据,证明车辆设计不存在缺陷,举证责任要倒置。

付强认为,遇到官先生这种情况,车主首先要与4S店协商,协商不成可以走法律程序,对车进行封存,请有关部门对车进行鉴定,如果是车的设计存在问题,那4S店就不仅仅是赔偿的问题,嫌存在欺诈行为,需要承担相应的责任。

从中华新V3开始 华晨汽车将步入宝马品质时代

本报记者 张子森

7月11日,一场科技与奢适的完美邂逅在夏日的沈阳激情上演。中华新V3在中国新主流汽车联盟的镜头前上演了一幕“速度与激情”的热血大戏,重塑了小型SUV全新标杆。

中华新V3是宝马支持华晨汽车“振兴2020项目”的重磅力作,宝马对中华新V3从研发到生产、从品控到营销、从渠道到店面建设、从核心技术到核心人员进行了全方位的贴身指导支持,使得中华新V3成为第一款具有宝马品质的小型SUV。

筚路蓝缕 砥砺前行

中华新V3整体设计得到宝马Design Work大力支持,车身尺寸为4240×1803×1600mm,车长增加40mm,车宽增加13mm,在整体观感更加国际化、更年轻时尚、更大气。

不仅如此,中华新V3的动力总成优化升级也得到了宝马的大力支持。中华新V3搭载自主技术1.5T发动机,与之匹配的是来自韩国现代进口5AT变速箱,以百公里9.8秒的极致加速,百公里油耗低至5.8L的极限节油性能,实现了激情操控和极致节油的完美平衡。

拜师学艺 笃行自强

为了让车内静音效果更加出色,宝马支持华晨“2020项目”团队的成员与华晨研发团队



共同努力,对中华新V3驾驶舱隔音材质进行了多项升级处理,静音采用的标准也是与保时捷、宝马同样设计标准的ISO3745体系,实测中华新V3怠速工况驾驶室内声音仅为39.7分贝,大幅领先自主品牌同级车型。

中华新V3中控台那块堪称同级最大尺寸的10.4寸触摸大屏是中华新V3内饰最为醒目标志,内置导航和APLink智能

互联系统,集成了多媒体、蓝牙电话、导航、APLink、日历、设置、空调控制界面,360环视影像等八大功能。

品质为本 迈向高端

华晨汽车集团党委书记、董事长祁玉民在去年的中国品牌日上掷地有声的说道:“我们要走高技术、高品质的路线,我们要往上走,而不是

往下走,所以我们通过技术来引领华晨的未来,通过品质保障华晨的未来。”

华晨汽车聘请具有37年宝马质量管控经验的高尔曼为首席质量官中华新V3是首席质量官制度后全面革新的一款产品,是一款“智控时尚SUV”。

作为中国汽车品牌的代表,华晨汽车矢志不渝,打造“中国的宝马”,而刚刚上市的中华新V3正是见证了华晨汽车与百年宝马合作进入新时代,中华品牌进入宝马品质时代的绝佳例证。在品牌向上发展的过程中,华晨汽车正在厚积薄发,以精益求精、弃而不舍的精神,努力实现从产品到品牌的跨越,为中国自主品牌走出一条全新的向上突破的路子。

同贺百万成就 分享百万钜惠

——山东瑞诚奇瑞4S店团购会火热招募

2017年,奇瑞汽车迎来20周岁生日。作为中国第一个乘用车销量突破600万辆的自主品牌,奇瑞汽车创领了众多中国第一。7月16日,为感恩新老用户多年来的支持与厚爱,奇瑞汽车百城千店团购会暨第二届奇瑞烧烤啤酒节客户答谢会济南站活动将在山东瑞诚奇瑞4S店盛大举行。1元超值起拍、1000元购车礼券、订车多轮抽奖、超级神秘大礼以及烧烤篝火晚会等精彩内容等你来参加。

20年来,奇瑞锐意进取,

坚持正向研发,以技术创新引领中国汽车品牌向上突围;20年来,奇瑞坚守“用户至上”的承诺,为消费者带来品质不断跃升的汽车产品。20年来,奇瑞让“中国制造”走向海外,连续14年位居中国乘用车出口量全国第一位。奇瑞深知:这份荣耀,同样属于600万分之一的你。

自2016年,奇瑞汽车陆续推出了艾瑞泽5、新瑞虎5、瑞虎7、瑞虎3X、艾瑞泽7等众多被市场认可的精品车型,成功实现了同比28%的销量增幅。

具体车型上,奇瑞汽车已逐渐确立了“轿车+SUV”双擎并进的产品思路。艾瑞泽5上市253天总销量即超过10万辆,成为去年中国轿车市场销量增长最快的车型;瑞虎7上市3个月后销量即突破1万台,一举成为同级SUV的新标杆。而众多2.0战略新车型对于奇瑞品牌的销量贡献率更是达到80%,成功实现了奇瑞品牌销量结构上质的飞跃,探索出“品质引领发展”的新篇章。

本次团购活动由齐鲁晚报联合团车网发起,济南、青



岛、聊城、滨州、滕州等地市奇瑞经销商共同参与,力求为近期购车用户打造最超值的购车盛宴。1元超值起拍、1000元购车礼券、订车多轮抽

奖、超级神秘大奖等九重大礼肯定让您不虚此行。更多团购活动信息,请咨询山东瑞诚奇瑞4S店销售热线:0531-66572666。