

# 中关村和济南“牵手”在高新 两城多点合作,昨启动项目以大健康产业为主

本报7月16日讯(记者修从涛) 7月16日,中关村领创空间(济南)暨全球大健康论坛在济南高新技术创业服务中心双创基地举行,这标志着中关村领创空间济南项目正式启动运营,该项目也是中关村领创空间在北京之外的第二个区域总部。据悉,中关村领创空间济南项目定位是以生物医药方面的大健康产业为主,根据其五年发展规划,将为济南引进约200家企业。

据悉,中关村领创空间济南项目在高新区生命科学城内设立生命科学产业链生态系统,空间面积5000平方米,共四层,一层是交流展示区域,设置生物医药、大健康、大数据服务展示、创客咖啡、济南及中关村产业发展介绍;二层聚合全国范围内的生物医药创新资源;三层设有多种规格分时办公区,多功能会议室等;四层领创会展中心,将定期举办承办各类针对创业服务的活动。

北京中关村发展集团  
副总经理、北京中关村领  
创空间董事长周武光介  
绍,中关村领创空间将充  
分利用中关村技术、人才、  
资本、市场、平台等要素,  
推动北京和济南两地企业



中关村领创空间济南项目启动，多家企业签约入驻。 本报记者 修从涛 摄

项目的产业联动,带动相关创新资源和要素向济南集聚。

北京中关村领创空间(济南)总经理庞国伟介绍了中关村领创空间济南项目大健康产业五年发展规划。在3-5年内,将为济南

引进约200家企业，产值可达30亿-40亿元。在启动仪式上，澳大利亚大洋金融集团、香港迈澳国际有限公司、澳大利亚优瑞卡集团、上海威博网络科技有限公司等企业代表进行了现场签约。

术有限公司与中关村领创空间(济南)签订入驻协议,济南高新技术创业服务中心和中关村领创空间(济南)分别与北京大学前沿交叉学科研究院、北京医药协会签订战略合作协议。

据悉,中关村和济南的合作将构建“两城多点”的合作总体布局。其中“两城”是指济南生命科学城成果转化基地和济南药谷领创健康项目,是中关村和济

南合作先行区,前者聚焦科技成果转化,后者聚集创新创业资源对接和服务体系构建,形成中关村和济南协同创新高地。“多点”即齐鲁软件园、智能装备城、西部医疗城等,是中关村和济南在电子信息、装备制造等领域合作的重要载体,通过创新成果协同突破和联合推广、产业转移等方式,加强中关村和济南园区间互动,提振济南经济发展活力。

## 相关链接

# 中关村领创空间 有啥本领

科技部火炬中心数据显示,全国活跃着2300多家众创空间,中关村作为全国首家国家自主创新示范区,是运营众创空间和孵化器的佼佼者。

据悉,中关村领创空间肩负着探索体制机制创新,加速中关村经验与产业推广,总结推广中关村创新创业关键要素,打造良好创业氛围,加速中关村与当地优势产业结合,助推当地经济发展的使命。

就中关村而言,聚集了高新技术企业近两万家,形成以电子信息、生物医药、能源环保、新材料、先进制造、航空航天为代表,以研发和服务为主要形态的高新技术产业集群。其中上市企业284家,600家企业在海外设立分支机构,500强企业在中关村设立子公司研发机构达到99家,外资企业达到1521家。

背靠中关村创新优势，中关村领创空间，拥有中关村发展集团科技金融、产业投资和技术研发等品牌优势，以及中关村创新创业先行先试政策体系和全国范围内支持双创的政策集成等政策优势，再加上中关村“一区十六园”所有领军企业、高校院所、高端人才、创业金融、创业服务机构和海外项目、人才、技术、资本、机构等资源优势产业联动资源丰富。在带动新兴产业发展、带动就业、孵化创新创业企业、打造创新创业生态体系方面有绝对优势。

# 国美电器 十六载家电销售革命惠及泉城

本报记者 王小蒙

国美电器自2002年入住济南以来,在服务成千上万泉城家庭中不断成长,历经16年风雨,荣获诸多殊荣。直面传统行业渠道猛烈阻击,强势回击线上电商暴风骤雨般夹击,国美以一贯优质的服务和值得信赖的品质,正成为不少市民买家电的头号选择。

2002年,国美电器开元、八一双店齐开,成功打响了进军济南的第一枪。位于开元山庄正对面的国美开元店,不仅占据一整栋楼,八大品类品牌齐全,还寓意开启美好新篇章的希冀。

继国美双店齐开之后，同年北园店、泺源店又拔地而起，完成济南东西南北全方位战略布局雏形。这在济南家电销售史上，无疑是轰动一时、值得铭记的一件大事。

国美入住济南之前,泉城已有的几家传统家电卖场,大多是代理层层分销的传统销售方式,几乎形成垄断之势。国美电器的出现,给济南的家电市场注入一股清流,其与厂商直接合作供货,工厂直销模式让家电价格一降再降。

2005年,国美电器开始挥剑泉城路。尽管核心商圈租金价格较高,但国美依然顶住压力,与物业、厂家、总部多方沟通,拼售后服务和价格,成功打响核心商圈低价第一枪。

2013年,国美省府前街店开业,销售面积近一万平方米,入驻品牌也是所有国美店里最齐全的。拿手机一个品类来说,就有20多个品牌。仅这一家店的全年销售额,就能占到国美销售总额的20%左右,是当之无愧的齐鲁第一大店。三年以后国美丰利店开业,时至今日,泉城路双子星门店依然坚不可摧。

随着销量的稳步提升,国美也渐渐完善物流体系,送货速度比以前快了三倍,货源也更加充足。依靠冰点低价、优质服务和完美售后持续发力,国美电器终于打破济南家电垄断格局,占得一席之地。

渐渐地，国美电器成为不少乔迁新居

的泉城市民，买家电的头号选择。曾经为了抢爆点机，市民能排队一整天，成为一大奇景。而为了答谢消费者，国美还推出面向社会的“员工内购会”活动，仅今年四月的内购会销售额就高达1.95亿。

无论是“美的空调火三月”还是“格力空调红四月”，国美的品牌活动一直被模仿和借鉴，但从来没有被超越。面对实体店的唱衰之声，无论是618还是双十一，国美总能强势应对，有些特别款甚至还会低于网销价。国美也因此创造了销售奇迹，济南家电市场份额从最初的两三个点上升到如今的百分之五十以上。

济南国美16年,深蒙消费者及社会各界厚爱,多次获得省消费者满意单位、省商业诚信单位、省价格诚信单位、省百强企业、消费品牌20强、省商会理事单位等诸多殊荣。