

# 老赖彩铃 “私人定制” 对经商者震慑力最大



近日，最高人民法院、山东省高级人民法院在临沂市兰山区共同发起全媒体直播抓老赖，效果显著。(资料片) 新华社发

## 查老赖，请上“法信通”

本报济南7月20日讯(记者 马云云) 老赖曝光、查询老赖信息、举报老赖有关线索……这些可以在一个平台上实现。

20日上午，“法信通·山东省失信被执行人曝光台”上线仪式举行。全省失信被执行人的信息在经各级法院审核后，将会在“法信通”电脑端、手机端以及省内各大媒体公开发布，供公众随时查询。

“法信通·山东省失信被执

行人曝光台”由中共山东省委宣传部指导，山东省高级人民法院、大众报业集团主办，山东省高级人民法院执行局、山东省互联网传媒集团承办，济南仲裁委员会协办。

公众可通过电脑或手机登录大众网或直接访问网址http://cx.dzwww.com，也可用手机在各大应用商城下载“山东24小时”新闻客户端，点击进入“法信通”栏目。

“您拨打的机主已被人民法院发布为失信被执行人，请督促其尽快履行生效法律文书确定的义务。”当拨通手机听到这样的语音提示，你会不会立即警觉起来?近期，山东在部分法院试点，对老赖手机彩铃设置提示，以督促其积极履行义务。一些老赖发现自己的手机被设置此类彩铃后，主动联系法院表达履行义务的意愿。下一步，这项工作有望在全省法院推开。

本报记者 马云云

### 先通知老赖 不履行再推送彩铃

“您拨打的机主已被山东省淄博市周村区人民法院发布为失信被执行人。”20日，记者拨通了一名老赖的手机号，电话接通后，对方的彩铃做出了这一提示。

为压缩老赖生存空间，我省法院与通信管理部门联合推进对失信被执行人信息披露和信用惩戒，法院在执行案件中，把已经发布的失信被执行人名单信息推送通信运营公司，之后这些信息将在通信时被披露。履行完义务后，彩铃取消。目前部分基层法院正在进行试点。

“这对老赖来说是很大的震慑，比如他们对孩子隐瞒实情，但孩子拨打电话以后听到这样的提示自然会问，作为家长，老赖们就要思量一下了。”一位业内人士说。

临邑县法院从5月份启动这项工作，法院先根据老赖的身份证信息查询其名下有几个手机号码，查明后一个个进行核对，“核实是不是本人使用，发现有的人明显有多个号码，有的由其配偶使用，有的本人在用。”该县法院执行局执行实施三庭法官介绍，对确实为本人使用的，就告诉其本人，如果不及时履行义务，将要推送彩铃。

### 以前联系不上的人 现在打电话到法院

听到这一信息，有的人会着急，一名老赖表示：先别上，现在外面跑车，回去后会尽快履行。对于这种情况，法院给予一定时间宽限。

也有人只是嘴上说说。淄博周村区法院也在推送彩铃前通知老赖，得到的不少反馈是“过段时间就去履行”，但过了一段时间后，兑现承诺的寥寥无几，这样，法院只能推送彩铃。

彩铃真正推出去，有的老赖就慌了。在临邑县和淄博周村区，不少老赖主动找到了法院。

临邑县法院上述法官回忆，有的老赖经常不接电话，甚至找不到人。经过对其手机号排查并设置彩铃，有的人主动回过头来联系法院。

在淄博周村区，目前已经有两人在手机被推送彩铃后找到法院，表达了积极履行义务的意愿。其中一人在晚上8点给法官打来电话，表示正在想办法。

据齐鲁晚报记者了解，在全国范围内也有不少城市给老赖的彩铃进行了“私人定制”，如河南登封、浙江三门等地，而且彩铃跟山东的类似。据当地媒体报道，取得了不错的效果。

### 对经商者效果最好 将在全省推行

这样的彩铃对哪些人效果比较好?多位法官表示，对于经商者来说，这一举措影响最大，效果也最明显，“这种人有的号码很好，用的时间长，客户多，不舍得换，而且一旦生意伙伴知道他们是‘老赖’，肯定要掂量掂量。”

还有的人比较在意名誉，一旦被亲朋听到这段语音，会感觉脸面无光，比如周村区法院两名积极表达意愿的人中，一人做生意，一人为退休人员。

一位基层法官分析，对于农村群众，尽管这一措施起到的效果不如上述这类人明显，但与限制高消费相比，这一惩戒措施效果更好，“很多农村群众可能不需要乘飞机等高消费，但彩铃的直接影响还是比较大的。”

多位法官表示，这只是对老赖失信信息披露的一种措施，“就像公布名单一样，是要扩大宣传面，督促其积极履行义务。”对于换号的情况，还需持续跟进，“比如我们发现有两个人在设置彩铃后总关机，这样我们就要考虑是不是换号了，打算查一查是否又有了新号码。”临邑县法院上述法官说。

目前，省法院方面正在与相关部门积极协商，技术研发正在进行当中，计划在省法院设置专门系统，届时，系统将和省法院失信被执行人名单信息库实现信息化对接，此类手机彩铃提示音将被推送到所有失信被执行人。

## 拥天然洞藏，聚文化深蕴，酿原生美酒

# 诸城密州酒业：突破群山显高峰

7月18日，潍坊市领导一行到密州酒业公司围绕骨干龙头企业品牌建设情况等方面进行调研，诸城市委市政府相关负责领导陪同调研。

潍坊市领导一行到密州春洞藏酒基地进行了实地调研，先后参观了超然藏酒洞、超然醉香园、万吨级粮食原酒储备库，占地40余亩粮食酒固体酿造车间，对公司发展规模以及粮食原酒储备能力感到震撼，同时对公司长远发展目标和品牌文化建设方面极力赞同，在当地骨干龙头企业发展中起到很好的带头示范作用。

调研结束后进行了座谈，相关领导作了简要发言。公司董事长董长安说：“密州酒业公司自1944年成立以来，不忘初心，匠心酿造，在充分保证产品质量的同时不断提升品牌文化建设，将品牌发展与企业发展相互融合，贯穿其中，积极投身公益事业，扶危助残，精准扶贫，得到了社会各界朋友和广大消费者的一致赞誉。”潍坊市领导在总结中指出：“对密州酒业公司长远规划发展抱有信心，要突破有群山没有高峰的发展格局，向更高层次发展”。

据了解，密州酒业洞藏酒基地自2007年开始建设以来，总投资已超过3亿元，形成了纯粮食酿酒、洞藏存酒、文化展示、体验消费、旅游观光为一体的绿色酿造园区，形成了一帝、一相、一文豪文化格局。大力发展生态洞藏文化旅游，使酒与人与自然和谐共生，形成全面、协调、可持续的生态发展模式。以刘罗锅酒、密州洞藏酒为主导产业，以一山(奶儿山)、一泉(密州山泉)、



刘罗锅·密州春洞藏基地

一洞(密州春藏酒洞)、一园(超然醉香园)一山庄(密州庄园)为实体，以“刘罗锅·正义天下”为核心的“正义文化”、苏轼“超然把酒问青天”的“超然文化”、道德始祖舜帝的“孝文化”为灵魂，打造AAA级密州春·刘罗锅洞藏酒旅游景区。

2016年，公司在酒行业整体低迷的情况下，投资三千万元建设占地40亩的第四固体酒车间，拥有粮食发酵窖池1248个，全部投产后，增加经济效益2.6亿元，解决剩余劳动力及相关就业人员2000余人。公司现拥有山东省规模最大的单体原酒储备库，车间投入生产以后将在原有基础上继续扩大原酒储备，为后续发展打好坚实基础。

继续完善公司硬件设施，自主投资经营，公司办公大楼以及葡萄酒山庄正在建设当中，在原有基础上扩大



奶儿山天然藏酒洞实景

公司规模，提升粮食原酒储备能力，原装引进澳大利亚葡萄酒进行储存，保证果酒立项，丰富公司产品种类层次。

下一步，公司对未来做了长远战略规划，计划成立刘罗锅酿酒集团，实施双品牌运作模式，以“密州春”和“刘罗锅”两大品牌为依托相互支撑优势互补，“密州春”助力“刘罗锅”的成长发展，

“刘罗锅”反哺“密州春”跨越腾飞。

将“刘罗锅”品牌定位全国市场，以“刘罗锅·正义天下”为品牌诉求，以“正义之道，德济天下”为核心价值观，以“拥天然洞藏，聚文化深蕴，酿原生美酒”为品牌特色。目前刘罗锅酒全新产品形象和运作理念已经受到广大经销商朋友和消费者的认可，发展势头迅猛，已在北京、山东、江苏、安徽、河北、内蒙古等地建立了完善的销售网络。

同时进行品牌战略延伸，整合资源，多方位扩大宣传视角，与山东电视台《生活帮》、《齐鲁晚报》、《华夏酒报》等资源媒体达成战略合作，强强联合，利用多方的资源优势，开辟发展新渠道。采取“互联网+个性化定制”模式，成功登陆齐鲁晚报齐鲁壹家社区等多家平台，特别是与山东电视台生活频道生活帮推出的刘罗锅生活帮特别定制酒，齐鲁晚报创刊30周年特别定制酒，是一个全新一合作模式，双方将资源发挥到最大化，让消费者品尝到刘罗锅优质的洞藏美酒。

公司还探索、开拓果酒生产，成立果酒加工厂，向果酒、养生酒方面发展。

通过线上线下，运作定制酒，使原生洞藏美酒成为山东省优质美酒标签。公司全力契合消费者理念，根据每个消费者的不同喜好和用途，量身定制纯粮酿造的原生洞藏酒，公司能满足不同消费者的意愿，可定制生日封坛酒、结婚封坛酒、古稀大寿封坛酒等，让消费者亲自感受定制酒的每个环节，抒发美好情感，珍藏现在，开启未来。

(周爱宝 赵洪志)